



Syllabus

/ [sil(l)abys]

| **Master 2** |

Mention

Management de l'Innovation

Responsables pédagogiques :	Secrétariat pédagogique :
Véronique BESSIERE Maria ANGEL-FERRERO	Pascale LENOIR
veronique.bessiere@umontpellier.fr maria-claudia.angel-ferrero@umontpellier.fr	Pascale.lenoir@umontpellier.fr

Parcours

Management de la transformation Digitale (MTD)

Responsable pédagogique :	Secrétariat pédagogique :
Maria ANGEL-FERRERO	Pascale LENOIR
maria-claudia.angel-ferrero@umontpellier.fr	Pascale.lenoir@umontpellier.fr



Ce syllabus contient des informations générales suivies du descriptif de la Mention Management de l'Innovation et des cours du parcours Management de la transformation Digitale (MTD).

Informations générales

Liens UM : <https://www.umontpellier.fr/>

Service scolarité :

Le service de scolarité de l'institut d'Administration des Entreprises (IAE) est ouvert tous les jours aux heures d'ouverture du bureau afin de répondre à vos questions concernant votre inscription administrative ou pédagogique, délivrer le scolarité ; certificat de scolarité.

Il vous accompagne dans vos demandes de transfert de dossiers, de remboursement des droits d'inscription (en cas d'annulation ou d'exonération).

Vous trouverez sur le lien toutes les procédures relatives à vos démarches ; accès ENT, Modalités de contrôles de connaissances, la charte des examens, procédure de redoublement, retrait de diplôme ou de duplicata.

Lien : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/scolarite/>

Contact : iae-scolarite@umontpellier.fr

Service relations entreprises :

Lien privilégié entre les entreprises et les étudiants de l'IAE, le service des Relations Entreprises se tient à votre disposition pour répondre à vos besoins en termes de recrutement (alternance, stage, mission, emploi), d'échanges (organisation du stage-dating, conférences, concours de vente, gala...) et de partenariats.

Lien : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/stages-iae>

Contact : iae-entreprises@umontpellier.fr

Service formation continue :

La Formation Continue s'adresse au public non étudiant : aux salariés du secteur public ou du secteur privé (CDD, CDI, Intérimaires...), aux professions libérales, aux chefs d'entreprise ainsi qu'aux personnes en recherche d'emploi souhaitant reprendre leurs études.

Lien : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/formation-continue>

Contact : iae-formationcontinue@umontpellier.fr



Service relations internationales :

Le service des relations internationales a pour mission de vous accompagner dans vos démarches liées à la mobilité internationale. Il vous conseille sur les destinations et type d'universités partenaires. Il assure le suivi de votre candidature et le choix des cours dans l'établissement d'accueil, et centralise également les informations sur les bourses de mobilité et les modalités de demande. Pour certains parcours la mobilité est obligatoire. Hors ces parcours obligatoires vous pouvez consulter la procédure de mobilité ou allez-vous renseigner directement auprès des collègues du service des relations internationales en vous connectant sur le lien.

Lien : <https://iae.umontpellier.fr/fr/institut/les-ri-a-l-iae>

Contact : iae-ri@umontpellier.fr

L'espace numérique de travail (ENT) :

Un espace numérique de travail (ENT) désigne un ensemble intégré de services numériques choisis et mis à votre disposition pour les étudiants.

Les modalités d'accès à votre ENT sont disponibles via le lien suivant :

https://infoservices.umontpellier.fr/CUMDocENT/index_etu_activer_cpt.html

Moodle : dépôts de mémoire / suivi de cours

Planning : consultation de l'emploi du temps selon le parcours

Anti-plagiat : vérification plagiat avant dépôt de document

Ma scolarité : relevés de notes.

Module réclamations :

Lien : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/formulaire-reclamation>

L'alternance et la formation continue :

Les différents CFA présents à l'IAE :

CFA LR : <https://www.ensuplr.fr/>

CFA Formaposte : <http://www.formaposte-mediterranee.fr/>

CFA Difcam : <https://www.difcam.com/>

Pour toutes questions relatives au contrat d'apprentissage, merci de contacter le service

Relations Entreprises : iae-entreprises@umontpellier.fr

Pour toutes questions relatives au contrat de professionnalisation ou à la formation continue merci de contacter le service

Formation continue : iae-formationcontinue@umontpellier.fr

Pour plus d'informations sur la vie de l'établissement, rendez-vous sur le :

[Livret d'Accueil et Règlement de L'étudiant à l'IAE](#)



La Mention Management de l'Innovation

La **Mention Management de l'Innovation** se décline en 4 parcours :

- Création d'Entreprises Innovantes,
- e-Marketing,
- Management de Projets Innovants,
- Management de la Transformation Digitale.

L'innovation pour ces quatre parcours est entendue au sens large : innovation technologique, innovation numérique, de business model, de design, de marketing... Ce focus sur l'innovation est le fil rouge de tous les enseignements et activités des 4 parcours et permet le maillage technologie – digital – création d'entreprise – stratégie (business model).

Ce positionnement original permet une *approche transversale* de toutes les matières, à travers le projet innovant porté par chaque étudiant (ou groupe d'étudiants selon les cas).

Il permet de mettre l'accent sur les *compétences*, tout particulièrement les compétences transversales et les soft skills, qui sont depuis son origine en 2001 avec le parcours CEI, le fondement de la pédagogie du Master.

Les cours et activités privilégient la pédagogie active et expérientielle. Les synergies entre les parcours de la mention sont très fortes et permettent une large mutualisation des cours et un rapprochement entre les étudiants des parcours. En particulier, le programme Disrupt Campus Montpellier est intégré aux 4 parcours de la Mention, sur les deux années de Master. Il s'agit d'un dispositif innovant d'accompagnement de la transformation digitale des entreprises et organisations :

<https://digitalstartupchallenge.umontpellier.fr>

Ces différents parcours donnent également un accès au Doctorat à travers la possibilité de double diplôme avec le Master REM Recherche et Etudes en Management

Cette mention est accompagnée dans sa dynamique pédagogique par une association d'étudiants : IAE Start-up Lab qui organise un ensemble de manifestations dédiées à l'innovation et à la création d'entreprise (Start-up Week End, Créa'thlon, Afterworks...)

<http://iaestartuplab.com>



Maquette du Master 2 Management de l'Innovation						
	UE	Parcours CEI	Parcours MPI	Parcours EM	Parcours MTD	ECTS
S1						
	Pilotage de la transformation digitale		X	X	X	5
	Droit	X	X	X	X	5
	Challenge Digital dsc	X	X	X	X	5
	Business Model	X	X		X	5
	Marketing Innovation	X	X		X	5
	Management de projet Innovant	X	X		X	5
	Accompagnement entrepreneurial	X				5
	Performance des canaux digitaux			X		5
	Medias digitaux et distribution			X		5
	Management de la relation client à l'ère digitale			X		5
S2						
	Financement de l'Innovation	X	X		X	5
	Lean Data Analytics				X	5
	Conception et Organisation de l'Innovation		X			5
	Design et Prototypage	X		X		5
	Projet entrepreneurial	X				5
	Projet Innovation		X			5
	Projet Transformation Digitale				X	5
	Projet E-marketing			X		5
	Digital Paris Summit			X		5
	Expérience en Entreprise/ Mémoire de Master	X	X	X	X	15



Intitulé du cours/ Course Title : Pilotage de la Transformation Digitale

Volume Horaire / Number of Hours: 36h

Enseignant.e / Lecturer : Josip Marić, PhD (27h)

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Ce cours couvre les principales tendances liées à la transformation numérique et aux technologies clés regroupées sous le terme générique d'Industrie 4.0 (I4.0). Un accent particulier est mis sur la compréhension des défis technologiques et managériaux liés à ces technologies émergentes, ainsi que sur les pressions transformationnelles imposées aux organisations et aux entreprises.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills :

- Être capable de discuter des caractéristiques clés de la transformation numérique

Hard Skills :

- Comprendre la transformation numérique au niveau organisationnel et managérial
- Adapter les outils de gestion de projet au contexte de la transformation numérique

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile: Professeur associé

Modalités de Contrôle de Connaissances/ Assessment Methods : Projet final (rapport et présentation/oral).



Intitulé du cours/ Course Title : Pilotage de la transformation Digitale

Volume Horaire / Number of Hours: 36h

Enseignant.e / Lecturer : Antoine Chollet (9h)

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Le pilotage de la transformation digitale est abordé sous trois thématiques qui en sont les objectifs du cours :

- Définir la culture d'entreprise et l'alignement organisationnel ;
- Comprendre les enjeux de l'ubérisation de l'économie numérique ;
- Corréler l'alignement stratégique avec le système d'information.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills :

- Analyse
- Créativité
- Réflexion
- Prise de recul
- Pensée critique

Hard Skills :

Aucune hard skill n'est acquise dans ce cours.

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Maître de Conférences en Sciences de Gestion.

Modalités de Contrôle de Connaissances/ Assessment Methods :

Contrôle continu, un rendu par étudiant sur une solution qui pourrait amener un changement via les technologies, dans l'entreprise où l'étudiant(e) effectue son alternance, ou dans une entreprise choisie par l'étudiant(e) dans le cas d'absence d'alternance.

Note:

Aucune note complémentaire



Intitulé du cours / Course Title : DROIT (50H)

Volume Horaire / Number of Hours: 3H

Enseignant.e / Lecturer : Ophélie Laboury

Objectifs du Cours / Course Objectives :

Appréhender les bases du système de la fiscalité de l'innovation.

Crédit impôt Recherche, Crédit impôt innovation, Crédit impôts collaboration, Jeune entreprise Innovante : Découverte des conditions d'éligibilité, de chiffrage, de sécurisation et d'activation de ces dispositifs

Compétences Mobilisées et Développés / Developed Skills

Soft Skills :


Créativité, rigueur, capacité à explorer, capacité à analyser et synthétiser l'information

Hard Skills :

Ingénierie financière, comptabilité générale, scientifique

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

OPHÉLIE LABOURY




FONCTION PRÉSIDENTE DIRECTRICE DE MISSION RESPONSABLE BU SMI

EXPÉRIENCE 16 ANNÉES

COORDONNÉES ophelie@myriagone-conseil.fr
06.95.38.07.04

“
L'engagement de la proximité et une créativité bouillonnante



FORMATIONS

- Master Création, management de projets & d'entreprises innovantes - IAE de Montpellier
- Master en Biotechnologies - IMT Alès
- DU CESAM - Statistiques appliquées à la biologie - Université Pierre et Marie Curie

CERTIFICATIONS

- Développement de la créativité dans les entreprises & collectivités - CNAM
- Participation à CreaConférence 2018 et 2022
- Pratique du droit à titre accessoire
- Propriété Industrielle, brevets niveau I & II

DOMAINES D'EXPERTISE

- Agro-alimentaire
- Cosmétiques
- Environnement
- Santé
- Biotechnologies
- Chimie et Matériaux
- Industrie


MISSIONS DE CONSEIL

- 230 missions CIR / CII / JEI
- 18 interventions dans des contentieux
- > 200 heures de co-construction / an
- 10 CODIR accompagnés
- 27 missions en stratégie et SMI
- 55 formations animées

RÉFÉRENCES OPÉRATIONNELLES


- 80 familles de brevets gérées
- 3 négociations d'accord de licensing
- 2 années d'expérience comme chef de projet R&D
- Norme ISO 56000:Series participation à la rédaction

RÉFÉRENCES CLIENTS



ENGAGEMENTS

- Vice-Présidente MEDEF - Hérault en charge des propositions et animatrice de la commission LAB 2030
- Bureau Réseau Entreprendre Occitanie Méditerranée
- CN Innov - AFNOR depuis 2012
- Chaire Légitimité Entrepreneuriale

Titre / Title : Droit	Volume horaire/nb of Hours : 14h
<p>Enseignant /lecturer:</p>  <p>Julien Le Clainche - 1er Avocat Privacy IP/IT - docteur en droit - Mention spéciale prix CNIL 2009 - Enseignant - Formateur déclaré</p>	
<p>Bloc de compétences :</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprendre, appliquer et respecter les directives juridiques et organisationnelles	
<p>Objectifs du cours/Learning objectives :</p> <ul style="list-style-type: none">- Gérer et améliorer la mise en conformité RGPD de son SIRH ;- Maitriser les bases du droit des données personnelles ;- Être capable d'identifier les risques juridiques avant qu'ils surviennent ;- Gérer les risques juridiques une fois qu'ils sont avérés ;- Maitriser le référentiel RH proposé par la CNIL ;- Maitriser les principes de l'utilisation des informations relatives aux employés : contrôle de l'activité, surveillance, la charte informatique	
<p>Plan du cours/ Contents : Julien Le Clainche (6h) : Droit des données personnelles</p> <ul style="list-style-type: none">- Introduction au droit des DCP ;- Économie de la loi 78-17 du 6 janvier 1978 et du RGPD- La création des traitements ;- La mise en œuvre des traitements ;- Le référentiel RH de la CNIL ;- L'utilisation des informations relatives aux employés ;- Les principes de la surveillance des employés ;- Le contrôle de l'activité des employés- La charte informatique	
<p>Contrôle des connaissances : examen écrit - cas pratiques - 1h00</p>	
<p>Bibliographie :</p> <p>Lamy droit du numérique, 2022 ;</p> <p>J. Le Clainche, Données personnelles, vie privée et non-discrimination : des protections complémentaires, une convergence nécessaire, RLDI 2013/90 , n° 3009, p. 80</p> <p>J. Le Clainche, Expression des salariés sur internet, attentions aux « faux amis », RLDI, 2012/79</p> <p>J. Le Clainche, Extension mesurée des dispositifs « d'alerte professionnelle » aux cas de discrimination, RLDI 2011/73, n° 2438, p. 81.</p> <p>J. Le Clainche, Licenciement pour des propos tenus sur « Facebook ou les dangers de la porosité des sphères publique et privée, RLDI 2011/67, p. 51</p>	



Intitulé du cours/ Course Title : Droit (50h)

Volume Horaire / Number of Hours: 33H

Enseignant.e / Lecturer : Eric Donnadieu

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Comprendre les dimensions juridiques et statutaires de la Start'up

Quel statut juridique pour mon entreprise

Rôle des associés

Points de vigilance juridique à anticiper en amont de l'activité

Les 10 points de vigilance à ne jamais oublier durant la vie de l'entreprise

Les financements de l'entreprise

Le développement de l'entreprise

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills

Hard Skills

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Eric Donnadieu est avocat et exerce à Perpignan



Intitulé du cours/ Course Title : Business Model

Volume Horaire / Number of Hours: 50h

Enseignant.e / Lecturer : Eric STEPHANY

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Comprendre la formation du Business Model, son utilisation, son évaluation dans le cadre du processus entrepreneurial.

Etudier le passage du Business Model au Business Plan :

Les principaux outils mobilisés pour construire un Business Plan.

L'évaluation des business plan par les différents acteurs du financement entrepreneurial.

Pendant ce cours, les étudiants proposent par groupe la mise en place d'un projet entrepreneurial innovant. Ce projet servira de "fil rouge" et sera intégré dans différents cours du Master 2.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Conduite d'un projet innovant

Compréhension du processus entrepreneurial

Maîtrise des différents outils (budgétaires, financiers, marketing, ...)

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Eric Stéphane est Professeur des Universités. Il dirige les parcours de Master 2 Création d'entreprise innovante et management de projet innovant. Il est l'auteur d'ouvrages et d'articles en Finance entrepreneuriale. Il est responsable de l'équipe de recherche MRM Finance.



Intitulé du cours/ Course Title : Digital Student Challenge

Volume Horaire/Number of Hours: 36h

Enseignant.e/ Lecturer : Maria ANGEL FERRERO, Véronique BESSIERE, Anne Sophie CASES, Bastien CLERGUE

Objectifs du Cours / Course Objectives :

La plateforme Digital Student Challenge, créée par l'équipe pédagogique du Master dans le cadre d'un projet Disrupt Campus soutenu par Bpifrance, propose un dispositif pédagogique collaboratif conçu pour apporter une expérience digitale à des équipes d'étudiants et accompagner les entreprises/organisations confrontées à des problématiques de transformation digitale.

Au cours d'une période de travail d'immersion les étudiants participent à un vrai challenge d'innovation. A travers la plateforme et l'outil pédagogique « Digital Student Challenge », les étudiants travaillent sur un défi d'innovation déposé par une entreprise. Les étudiants rencontrent les représentants de l'entreprise au début de challenge, celle-ci présente l'entreprise, le contexte, et les missions sur lesquelles les étudiants devront travailler.

Les étudiants travaillent en équipe pour répondre au challenge, ils sont accompagnés par l'équipe pédagogique tout au long et bénéficient d'un coaching ponctuel sur divers aspects (marketing, veille, business plan, digitalisation, etc). En plus à travers la plateforme ils ont accès à de nombreuses ressources pédagogiques complémentaires sur des sujets qui relèvent du périmètre du challenge.

Compétences Mobilisées et Développés / Developed Skills

Soft Skills

Résolution de problème et prise de décision

Pensée Analytique et critique

Travail en équipe

Gestion du temps

Communication

Hard Skills

Analyser et Interpréter des informations

Recherche d'information et veille économique



Mettre en application les concepts et connaissances acquises dans le cursus (business plan, e-marketing, levée de fonds, digitalisation, étude de marché, etc...)

Réaliser des présentations orales synthétiques

Profil de l'Enseignant / Lecturer Profile:

Véronique Bessière est professeur à l'IAE Montpellier, co-responsable de la mention de Master *Management de l'Innovation* et responsable des parcours *Création d'Entreprises Innovantes et Management de Projets Innovants*. Elle est l'auteur de plusieurs articles sur le financement et la gouvernance de l'entreprise innovante, co-auteur des ouvrages « Le crowdfunding », « Le financement de l'innovation » et « Analyse de l'information financière », ainsi que des MOOCs « Création d'entreprises Innovantes : de l'Idée au Projet » et « Financement de l'Innovation ». Elle est également co-éditrice de la revue *Finance, Contrôle, Stratégie*.

Maria Angel Ferrero est Maître de Conférence à l'IAE Montpellier, co-responsable de la mention de *Master Management de l'Innovation* et responsable du parcours *Management de la Transformation Digitale*. Elle a acquis plus de 10 ans d'expérience dans différents pays et contextes multi-culturels. Son enseignement et ses travaux de recherche portent sur le management de l'innovation, la pensée créative et l'entrepreneuriat. Elle est très investie dans l'innovation pédagogique et les méthodes d'apprentissage actif.

Anne Sophie Cases

Anne-Sophie CASES est Professeur des Universités à l'Université de Montpellier en marketing digital. Elle est responsable du parcours Master e-marketing depuis 2004. Elle s'intéresse particulièrement à l'impact des technologies sur la relation client, le bien-être de l'utilisateur dans les environnements connectés. Elle a publié dans plusieurs revues académiques comme *Journal of Business Research*, *Social Science and Medicine*, *Journal of Service Management*, and *Recherche et Applications en Marketing* (Contact : anne-sophie.cases@umontpellier.fr ; Twitter : @M2emarketing).

Bastien CLERGUE est Enseignant-Chercheur en Sciences de Gestion à l'IAE de Montpellier. Ses travaux portent sur le financement et la gouvernance des firmes entrepreneuriales en phase d'amorçage. Il est particulièrement impliqué dans l'accompagnement de projets entrepreneuriaux et dans le développement d'initiatives pédagogiques innovantes.



Intitulé du cours/ Course Title : Management de Projet Innovant / Innovative Project Management

Volume Horaire / Number of Hours: 36h

Enseignant.e / Lecturer : Régis Meissonier

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Ce cours vise à former les étudiants aux problématiques managériales associées à la gestion de projet portant sur création de valeur par l'innovation. L'étudiant acquiert des connaissances en termes :

- des démarches innovantes,
- du management et la planification de projet,
- d'analyse critique au travers de débats et d'études de cas.

A l'issue du cours, l'étudiant doit être capable de se dégager d'une approche « techno-centrée » pour aborder les problématiques sous un angle organisationnel. Pour cela l'étudiant est mis en situation en devant, en groupe de 4 développer lui-même et défendre un projet d'innovation.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills

Travail en équipe, esprit critique et créatif, communication.

Hard Skills

Gestion des entreprises et des équipes, gestion de projet et de l'innovation

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Régis Meissonier est Professeur agrégé des Universités en sciences de gestion à l'IAE de Montpellier, directeur de la recherche et responsable du master CMSI et du master REM



Intitulé du cours/ Course Title : Marketing Innovation

Volume Horaire / Number of Hours: 36h

Enseignant.e / Lecturer : Christophe FOURNIER (18h)

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Ce cours de techniques de vente et de négociation aborde les principes fondamentaux du processus global de vente (préparation de l'entretien de vente, l'entretien proprement dit et l'après-vente). Un focus tout particulier est ensuite mis sur les différentes étapes de l'entretien de vente : prise de contact, découverte des besoins, présentation de l'offre, traitement des objections et prise de congé). Enfin, quelques éléments de négociation sont également présentés, notamment dans un contexte interculturel.

À travers des études de cas, des simulations et de jeux de rôles, les étudiants traitent des situations de vente réelles en vue d'établir des relations durables avec les clients.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills

Persuasion et influence, Gestion du stress, Ecoute, Ecoute active, Adaptabilité, Intelligence émotionnelle.

Hard Skills

Techniques de vente et de négociation, Préparation de propositions commerciales, Gestion de la relation client (CRM)

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Christophe Fournier est Professeur des Universités, spécialiste du Management des commerciaux, domaine dans lequel il a écrit de nombreux articles dans des revues académiques internationales de premier plan notamment The Journal of Personal Selling & Sales Management, Journal of Business Research...



Intitulé du cours/ Course Title : Marketing Innovation

Volume Horaire / Number of Hours: 36h

Enseignant.e / Lecturer : Anne-Sophie CASES (18h)

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

L'objectif du cours est de permettre dans un premier temps aux étudiants de comprendre le marché et notamment la demande en mettant en place une étude de marché sous la forme d'une étude qualitative de la ou les cibles(s) visées dans un projet de création d'entreprise ou d'un projet innovant en lien avec le projet de l'UE Business Model.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills :

- capacité à comprendre les attentes des cibles d'un marché
- capacité à exposer la proposition de valeur du business model et de la tester auprès de la cible potentielle
- élaboration d'un guide d'entretien
- analyse de contenu d'entretiens semi-directifs

Hard Skills :

- Travail en groupe
- Gestion du temps
- Créativité
- Planification et gestion de projet
- Communication orale

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Anne-Sophie CASES est Professeur des Universités à l'Université de Montpellier. Elle est responsable du Master eMarketing depuis 2004 à l'IAE de Montpellier. Elle coordonne le programme de recherche HUT (anciennement Human at Home Project puis aujourd'hui Habitat Urbain en Transition) depuis octobre 2020. Elle est un des membres fondateurs de la chaire e-Santé de l'Université de Montpellier et fait partie du CER (comité d'éthique de recherche) de son Université. Elle s'intéresse particulièrement à l'impact des technologies sur la relation client, le bien-être de l'utilisateur dans les environnements connectés mais aussi les questions relatives à l'intrusion dans la vie privée. Elle a publié dans plusieurs revues académiques comme Journal of Business Research, Social Science and Medicine, Journal of Service Management, and Recherche et Applications en Marketing. Elle est membre de l'Association Française du Marketing.



(contact : anne-sophie.cases@umontpellier.fr ; Compte Twitter : @M2emarketing)

Modalités de Contrôle de Connaissances/ Assessment Methods :

Un dossier écrit d'une 15ème de pages maximum sur une étude de marché d'un projet de création ou d'un projet innovant et une soutenance par groupe de projet



Intitulé du cours/ Course Title : Evaluation et financement de l'innovation

Volume Horaire / Number of Hours: 50h en format hybride

Enseignant.e / Lecturer : Véronique Bessière

Objectifs du Cours / Course Objectives :

Ce cours aborde deux problématiques imbriquées : l'évaluation et le financement de projets innovants. Ces problématiques sont imbriquées car, pour les projets innovants et la création d'entreprise, le financement est principalement réalisé en capital (fonds propres) : l'évaluation des actions est alors au centre de la question du financement.

L'objectif du cours est triple :

- la compréhension globale de ce processus d'évaluation et de financement, examiné à travers différents aspects tels que le risque, le rôle et les motivations des apporteurs de capitaux ;
- la mise en œuvre des méthodes d'évaluation dans le cadre des entreprises innovantes ;
- l'impact de différentes modalités de financement sur l'entreprise et son contrôle.

Compétences Mobilisées et Développés / Developed Skills

Soft Skills

Esprit d'analyse
Communication
Négociation
Ecoute active
Jugement et prise de décision

Hard Skills

Comprendre un processus de levée de fonds
Connaître les attentes des différents acteurs du financement
Évaluer la pertinence des indicateurs de valeur financière
Analyser les implications financières et de gouvernance des opérations de financement
Résolution de problèmes

Profil de l'Enseignant / Lecturer Profile:

Véronique Bessière est professeure à l'IAE Montpellier, co-responsable de la mention de Master *Management de l'Innovation* et responsable des parcours *Création d'Entreprises Innovantes* et *Management de Projets Innovants*. Elle est l'auteur de plusieurs articles sur le financement et la gouvernance de l'entreprise innovante, co-auteur des ouvrages « Le crowdfunding », « Le financement de l'innovation » et « Analyse de l'information financière », ainsi que des MOOCs « Création d'entreprises Innovantes : de l'Idée au Projet » et « Financement de l'Innovation ».



Intitulé du cours/ Course Title : Lean Data Analytics

Volume Horaire/Number of Hours: 36h

Enseignant.e/ Lecturer : Maria ANGEL FERRERO (18h)

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

In this hands-on application-based training, participants will learn how to apply the proven Lean problem solving method coupled with data analytics insights to improve business processes.

Participants will learn how to clearly define the problem, use process and data analytics to accurately determine the root causes and apply Lean techniques to achieve and sustain the improvements.

The Lean approach provides a structured yet agile way to solve systemic business issues. Data analytics and visualization strengthen root cause analysis and enable more effective presentation of results.

Course curriculum Overview

Data Analytics Overview

Data Science Methods and Process

Lean Approach for Data Analytics

Types of Data analysis

Data visualization for Evidence-based Decision Making

Data storytelling

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills

Critical and analytical thinking

Curiosity

Visual communication



Time management

Reflexivity

Hard Skills

Define and analyze problems with both lean and data analytics techniques

Develop counter-measures and plan the implementation

Understand and apply the methods and process of Data Science

Perform data analytics and data visualization using Tableau

Draw insights and make decisions from data analytics and visualization

Apply key lean tools and techniques to improve the business process

Produce engaging data presentations

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Maria Angel Ferrero is Assistant Professor at IAE Montpellier, co-chair of the Innovation Master Program and chair of the Master in Digital Transformation Management . She has more than 10 years of professional experience in multicultural contexts. Her research and teaching fields of expertise are Innovation Management, Creative thinking and Entrepreneurship. She is an advocate of Pedagogical Innovation and active learning methods.

Modalités de Contrôle de Connaissances/ Assessment Methods :

Assessment will be continuous both through exercises and group presentation.

Note: *Course schedule, documents and material will be communicated by the professor at the beginning of the course. (Le planning et les documents/matériel du cours seront communiqués par l'enseignant en début du cours).*



Intitulé du cours/ Course Title : Lean Data Analytics

Volume Horaire / Number of Hours: 18 heures

Enseignant.e / Lecturer : David Charvet

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Get basic understanding on how relational databases are working and how to transform data into concrete business context

Compétences Mobilisées et Développés / Developed Skills :

Making presentations and taking decisions based on actual data

Soft Skills : presentation skills

Hard Skills : data analytics, data visualisation, transactional databases, tableau

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile :

Customer Success Director, EMEA for Zilliant leading the European Customer Success organization, with 15 years of experience in Business Intelligence, Revenue management and B2B Pricing. Currently responsible for a portfolio of large corporate companies throughout Europe, primarily manufacturers, distributors and food distributors

Specialties :

Pricing strategy - Artificial Intelligence - Analytics - SaaS - Customer Success - Team Leadership



Intitulé du cours/ Course Title : Projet Transformation Digitale

Volume Horaire / Number of Hours: 36h

Enseignant.e / Lecturer : Maria ANGEL FERRERO

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Par équipes, les étudiants travaillent sur un projet de transformation digitale de leur choix dans un contexte/domaine donné par les enseignants en début de cours. L'objectif est de travailler le projet dès la conception de l'idée jusqu'à sa validation et sa transformation en véritable projet de transformation digitale.

La méthode de travail est basé sur le processus de design thinking pour concevoir un projet dans la transformation digitale. Les projets peut prendre la forme d'un produit, un service, une association, une méthode, ou un processus interne à une entreprise.

Les étudiants mettent en pratique les connaissances acquises dans l'ensemble de matières pour évaluer la désirabilité, la viabilité, et la faisabilité d'une idée.

L'équipe pédagogique met à disposition des ressources et d'outils, tels que le kit digital Imagine Entreprendre pour accompagner les étudiants dans cet exercice de réflexion, recherche, et évaluation.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills

Créativité

Intuition

Travail en équipe

Gestion du temps

Gestion des conflits

Communication

Hard Skills

Mettre en œuvre un processus de design thinking

Rechercher et analyser des informations, notamment de veille

Savoir repérer des besoins



Identifier des adéquations besoin-solution

Réaliser des présentations orales synthétiques

Argumenter

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Maria Angel Ferrero est Maître de Conférence à l'IAE Montpellier, co-responsable de la mention de *Master Management de l'Innovation* et responsable du parcours *Management de la Transformation Digitale*. Elle a acquis plus de 10 ans d'expérience dans différents pays et contextes multi-culturels. Son enseignement et ses travaux de recherche portent sur le management de l'innovation, la pensée créative et l'entrepreneuriat. Elle est très investie dans l'innovation pédagogique et les méthodes d'apprentissage actif.