



Syllabus

Licence

Mention **Sciences et Technologies**

Parcours

Systèmes d'information et Contrôle de Gestion





SYLLABUS /

LICENCE SYSTEMES D'INFORMATION ET CONTRÔLE DE GESTION - SICG

Informations générales

Contacts :

Responsable pédagogique :	Secrétariat pédagogique :
JANICOT Corinne	LABONTU Aurica
corinne.janicot @umontpellier.fr	iae-scolarite-licence @umontpellier.fr

Liens UM : <https://www.umontpellier.fr/>

Calendrier de formation :

<https://iae.umontpellier.fr/fr/institut/calendriers-formation>



L3 SYSTEME D'INFORMATION ET CONTRÔLE DE GESTION SEMESTRE 5

UE	Libellé cours	Nombre d'heures	ECTS
UE Simulation de gestion	Simulation de gestion	30 heures	5 ECTS
UE RSE, Management interculturel et juridique	RSE	45 heures	7 ECTS
	Management Interculturel		
	Droit		
UE Outils SI pour le Pilotage	Management des tableaux de bord	30 heures	6 ECTS
	Conception Tableau de bord		
UE Pilotage des Données	Tableur et analyse de données	30 heures	6 ECTS
	Bases de données		
UE Pilotage des Performances et Indicateurs	Indicateurs marketing	30 heures	6 ECTS
	Pilotage des performances 2		



L3 SYSTEME D'INFORMATION ET CONTRÔLE DE GESTION SEMESTRE 6

UE	Libellé cours	Nombre d'heures	ECTS
UE Pilotage des processus	Pilotage de la production ERP	30 heures	5 ECTS
UE Pilotage des Performances 3	Pilotage budgétaire et des coûts 3 Business intelligence	30 heures	5 ECTS
UE Pilotage de Projet et RH	Gestion de projet Management des ressources humaines	30 heures	5 ECTS
UE Enseignement Professionnalisant	Anglais Insertion professionnelle Méthodologie	45 heures	5 ECTS
UE TEDS Licence	TEDs-RSE	30 heures	5 ECTS
UE Projet et Mission	Projet et Mission		5 ECTS



UE – SIMULATION DE GESTION Titre : Jeu d'entreprise	Volume horaire: 30H00 L3 SICG / SIDC
Enseignant : Corinne JANICOT	
Objectifs du cours : L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants à la gestion de tous les aspects d'une entreprise sur un marché concurrentiel à travers une simulation de gestion. Les étudiants développent des capacités d'analyse, de pilotage et de diagnostic stratégique.	
Compétences managériales : Capacités de pilotage et de prise de décision en environnement concurrentiel, management global d'une entreprise, travail en équipe	
Plan du cours: - Présentation des principes du jeu et notions de comptabilité à travers les documents (compte de résultat, bilan et trésorerie) - 6 sessions de décisions - Bilan et évaluation	
Mots Clés : serious game - stratégie - simulation - marché concurrentiel	
Bibliographie (facultative) :	



UE - RSE, MANAGEMENT INTERCULTUREL & JURIDIQUE Titre: Droit	Volume horaire : 15H00 Socle commun L3 MTS/ SICG/SIDC
--	--

Enseignant : Grégory BOUVIALA

Objectifs du cours :

Le droit des contrats est fondé le lien entre le droit civil et le droit commercial. On ne peut aborder sereinement les disciplines du droit civil et du droit commercial sans une connaissance approfondie du droit des obligations.

L'objectif de ce cours est de présenter les notions fondamentales du droit du contrat : sa négociation, sa validité, son exécution et son inexécution.

Compétences managériales :

Plan du cours :

5 séances de 3h

Description :

Le droit des contrats a fait l'objet d'une importante réforme le 10 février 2016. C'est une matière essentielle à la compréhension de l'ensemble du droit privé. Ce cours s'organise en 5 leçons de 3 heures. Après une leçon consacrée à la l'acquisition des notions fondamentales du droit et des organisations judiciaires, les leçons suivantes peuvent être regroupées en trois axes.

1. – Le premier est celui de la formation du contrat. Il traite de la négociation du contrat et de sa validité (consentement, capacité, contenu et forme). Si les conditions de validité ne sont pas satisfaites, le contrat encourt des risques juridiques.

2. – Le deuxième est celui de l'exécution du contrat. Le contrat a un effet obligatoire pour les parties et un effet relatif à l'égard des tiers. L'un et l'autre de ces effets subissent néanmoins de profondes atténuations.

3. – Le troisième est celui des sanctions de l'inexécution. Si le contrat n'est pas correctement exécuté, le créancier peut recourir à différents moyens afin d'obtenir la satisfaction de laquelle il a été privé et l'indemnisation des préjudices éventuellement subis.

Mots Clés : Les contrats synallagmatiques et unilatéraux - Les contrats à titre onéreux et à titre gratuit - Les contrats commutatifs et aléatoires - Les contrats nommés et innomés - Les contrats consensuels et non-consensuels - Les contrats à exécution instantanée et successive - Les contrats de gré à gré et d'adhésion - Le principe de l'autonomie de la volonté - L'évolution du droit des contrats - Le consentement - L'erreur - Le dol - La violence - La capacité des parties - La représentation - Le contenu du contrat - Les clauses abusives - Le formalisme des contrats réels et solennels - Le formalisme probatoire et le formalisme d'opposabilité - L'annulation du contrat - La caducité - La force obligatoire du contrat - L'imprévision - L'effet relatif et l'opposabilité du contrat - La cession de contrat - L'inexécution du contrat - La force majeure - L'exécution forcée en nature - La réduction de prix -



L'exception d'inexécution – La résolution - La responsabilité civile contractuelle

Bibliographie (facultative) :

- A. BÉNABENT, Droit civil, Les obligations, édition, Montchrestien, Domat
- Ph. BRUN, Responsabilité civile extracontractuelle, Litec, Manuel
- R. CABRILLAC, Droit des obligations, Dalloz, Cours
- J. CARBONNIER, Droit civil, tome IV, Les obligations, PUF, Thémis
- F. CHABAS, Leçons de droit civil, tome 2, 1ère partie, Obligations : théorie générale, LGDJ, Montchrestien
- M. FABRE-MAGNAN, Les obligations, PUF, Thémis
- J. FLOUR, J.-L. AUBERT et E. SAVAUX, Les obligations, A. Collin, tome 1, L'acte juridique; tome 2, le fait juridique
- E. GAUDEMEL, Théorie générale des obligations, Dalloz
- J. GHESTIN, C. JAMIN et M. BILLIAU, Traité de droit civil, Le contrat : la formation - Le contrat : les effets
- L. GRYNBAUM, Droit civil : Les obligations, Hachette, HU Droit
- C. LARROUMET, Droit civil, Les obligations : le contrat, Economica
- Ph. MALAURIE, L. AYNÈS, Les obligations : responsabilité délictuelle, tome 1 et Les obligations : contrats et quasi contrats, tome 2, Cujas
- Ph. MALINVAUD, Droit des obligations, Litec· J.-M. Mousseron, Technique contractuelle, éd. Francis Lefebvre
- F.-J. PANSIER et Ph. DELEBECQUE, Droit des obligations : responsabilité civile, délit et quasidélit, Litec, coll. Objectif droit; Contrat et quasi-contrat, objectif droit, Litec
- Ph. LE TOURNEAU, Droit de la responsabilité et des contrats, Dalloz action
- H. ROLAND et L. BOYER, Obligations, Litec, tome 1, Responsabilité délictuelle, tome 2 contrat - A. Sériaux, Les obligations, 2e éd. PUF



UE - RSE, MANAGEMENT INTERCULTUREL & JURIDIQUE Titre : RSE	Volume horaire : 15H00 L3 SICG-SIDC
Enseignant : Anne LOUBES	
Objectifs du cours : Ce cours a pour ambition de sensibiliser les étudiants aux enjeux de la RSE en intégrant ceux de la transition écologique. Afin de bien appréhender ces notions, une large part de l'enseignement sera consacrée à l'analyse des différentes approches de la RSE ainsi que des principaux outils. De même, en incluant également la transition écologique, des cas d'entreprises performantes dans ce domaine seront analysés. A travers cet enseignement, nous souhaitons démontrer que la RSE repose sur des projets souvent innovants. Dans le cadre des actions menées par l'IAE et de son engagement PRME, les étudiants devront être forces de proposition afin de développer des actions dans ce domaine.	
Compétences managériales : <ul style="list-style-type: none">- Comprendre les notions de RSE et de transition écologique,- Comprendre les dynamiques de gouvernance et les principes de gestions induits,- Savoir mobiliser les normes et labels comme signes de reconnaissance.	
Plan du cours : <ul style="list-style-type: none">• Définitions et approches de la RSE vers la transition écologique• Les différents outils de pilotage et de reconnaissance• Construire un projet de Transition Écologique, Sociale ou Sociétale pour IAE	
Mots Clés : RSE, RSO, Transition écologique, normes, label, parties prenantes, gouvernance.	
Bibliographie (facultative) : <ul style="list-style-type: none">- S'engager pleinement pour une responsabilité sociale des entreprises : guide pratique à usage des organisations – SGS Fédération Synthec (2020) https://www.synthec.fr/wp-content/uploads/2020/10/rse_syntec_2020_def.pdf	



UE - RSE, MANAGEMENT INTERCULTUREL & JURIDIQUE Titre : Management interculturel	Volume horaire : 15H00 L3 SICG SIDC
Enseignant : Autcharaporn SOMSING	
Objectifs du cours :	
A la fin de ce cours, les étudiants doivent : <ul style="list-style-type: none">- Comprendre les différentes cultures et être plus ouvert d'esprit concernant les autres cultures- Être capable d'expliquer les différentes dimensions culturelles et capables de les appliquer dans différents contextes- Avoir une intelligence émotionnelle permettant de gérer les conflits- Être capable de travailler avec des personnes de cultures différentes et savoir manager dans un contexte interculturel	
Plan du cours : <ol style="list-style-type: none">1. Dimensions culturelles2. La gestion des conflits3. Intelligence Culturelle4. D'ouest en est	
Mots Clés : Intelligence culturelle, Hofstede, Conflits, Negotiation	
Bibliographie (facultative) : <p>Mayrhofer, U. (2017). Management interculturel: Comprendre et gérer la diversité culturelle. Vuibert. Meier, O. (2013). Management interculturel : Stratégie, organisation, performance. 5th ed. Dunod.</p>	



UE - OUTILS SI POUR LE PILOTAGE Titre : Management des tableaux de bord	Volume horaire : 15H00 L3 SICG
Enseignant : Nicolas FOUGERAY	
Objectifs du cours :	
<ul style="list-style-type: none">- Apprendre à construire un tableau de bord aligné sur la stratégie de l'entreprise et les attentes des parties prenantes- Maîtriser la méthode OVAR pour structurer les objectifs et les plans d'action	
Compétences managériales :	
<ul style="list-style-type: none">- Utiliser le pilotage pour motiver les équipes et corriger les déviances opérationnelles	
Plan du cours :	
<ul style="list-style-type: none">- Introduction au pilotage de la performance : Définition du tableau de bord comme outil d'aide à la décision et distinction entre indicateurs financiers (retardés) et non-financiers (précurseurs).- Rôle du contrôleur de gestion sur le pilotage : Les différentes facettes du métier en fonction du placement organisationnel.- Les niveaux de décision et l'architecture des supports : Étude de la déclinaison des tableaux de bord, du niveau stratégique (Direction Générale) au niveau opérationnel (équipes terrain).- Déploiement de la méthode OVAR : Apprentissage de la structuration des objectifs (O), des variables d'action (VA) et des responsabilités (R) à travers le système des grilles "mères" et "filles".- Application pratique - Étude de cas "Air Utopia" : Mise en situation réelle pour construire un tableau de bord complet en partant de la stratégie de l'entreprise.	
Mots Clés: Tableaux de bord, Méthode OVAR, Indicateurs, Parties prenantes, Stratégie	
Bibliographie (facultative) :	



UE - OUTILS SI POUR LE PILOTAGE Titre : Conception tableau de bord	Volume horaire : 15H00 L3 SICG
Enseignant : Corinne JANICOT	
Objectifs du cours : L'objectif de ce cours est de former les étudiants au pilotage global de toutes les fonctions d'une entreprise. A travers un projet de pilotage global les étudiants sont amenés à organiser le pilotage au sein d'une map et doivent proposer leur vision du pilotage en précisant les indicateurs, modes de calculs et traitement des écarts.	
Compétences managériales : Analyse formelle du pilotage, connaissances des principaux indicateurs de gestion et de leur mise en œuvre, proposition pour l'aide au pilotage.	
Plan du cours : - Présentation de l'étude à mener - Présentation de plusieurs indicateurs fonctionnels (achat, vente, production, finance, ressources humaines ...) - Séances en projet par équipe	
Mots Clés : Pilotage, cartographie, indicateurs, analyse globale	
Bibliographie (facultative) :	



UE - PILOTAGE DES DONNEES Titre : Tableur et analyse de données	Volume horaire : 15H00 L3 SICG
Enseignant : Matthieu DEREUMAUX	
Objectifs du cours : Rendre les étudiants capables d'utiliser le logiciel Excel en configuration professionnelle : maîtrise des fonctions complexes et des outils d'analyse	
Compétences managériales :	
Plan du cours : Modules d'apprentissage comprenant les bases et les fonctions avancées d'Excel. Exercices d'application et mise en situation avec une étude de cas Partie 1 : Principes de base Partie 2 : Graphique Partie 3 : Outils Partie 4 : Etude de cas entreprise	
Mots Clés : tableur, Excel, calculs, fonctions complexes, outils d'analyse, traitement des données	
Bibliographie (facultative) :	



UE - PILOTAGE DES DONNEES Titre : Base de données	Volume horaire : 15H00 L3 SICG
Enseignant : Matthieu DEREUMAUX	
Objectifs du cours: - Obtenir les mécanismes de compréhension et de constructions des bases de données. - Nous répondrons aux questions : qui les utilisent, pourquoi et comment ?	
Compétences managériales:	
Plan du cours : Definitions Contexte Sécurité des données Construction d'une base de données Relations et MCD Interface avec les bases de données Interaction avec la base de données	
Mots Clés : SGDB, BDD, mysql, sécurité, MCD, relations, clé primaire/secondaire	
Bibliographie (facultative) :	



UE – PILOTAGE DES PERFORMANCES ET INDICATEURS Titre : Pilotage de performances 2	Volume horaire: 15H00 L3 SICG
<p>Enseignant : Sylvie EVANGELISTI</p>	
<p>Objectifs du cours :</p> <p>Garantir la cohérence des décisions courantes de l’entreprise avec la stratégie par les outils de pilotages. Préparer la prise de décision stratégique de l’entreprise. Le contrôleur de gestion dans sa dimension stratégique doit contribuer à la mesure de la performance des différents services et fournir des informations aux décisionnaires : le processus budgétaire.</p>	
<p>Compétences managériales :</p> <p>Assurer le suivi des actions par la mise en place des budgets, analyse des écarts entre le réel et le prévisionnel, et proposer des mesures correctrices.</p>	
<p>Plan du cours :</p> <p>Budget : les concepts Articulation entre les différents budgets Les budgets outil de contrôle Gestion budgétaire : - Les budgets discrétionnaires - Les budgets opérationnels - Le budget de trésorerie Exercices appliqués Les écarts : principes généraux Analyse des écarts Tableau de bord et reporting Synthèse Préparation examen final par exercices appliqués.</p>	
<p>Mots Clés : Budgets – plan d’action – stratégie – tableaux de bord – actions correctives – trésorerie</p>	
<p>Bibliographie (facultative) :</p> <p>- Contrôle de gestion – PLOT-VICARD, VIDAL -Edition VUIVERT - Pilotage de l’entreprise et contrôle de gestion – René Demestère / P. LORINO – Editions DUNOD - Contrôle de gestion – 20 fiches – B. Doriath - DUNOD</p>	



<p>UE – PILOTAGE DES PERFORMANCES ET INDICATEURS</p> <p>Titre : Les indicateurs marketing</p>	<p>Volume horaire : 15H00 Licence SIDC / SIDG</p>
<p>Enseignant : Nathalie MAGNIN</p>	
<p>Objectifs du cours :</p> <p>Connaître les indicateurs du marketing digital- Savoir mesurer et analyser les impacts des actions de communication.</p>	
<p>Compétences managériales :</p> <p>Savoir utiliser les indicateurs marketing lors d'opérations de communication</p>	
<p>Plan du cours:</p> <ul style="list-style-type: none">- Qu'est-ce qu'un KPI marketing ?-- Quels sont les KPIs les plus importants ? <p>Nombre de leads générés</p> <p>Traffic</p> <p>Taux de conversion de visiteurs en leads</p> <p>Coût par lead</p> <p>Taux de conversion de leads en clients</p> <p>Croissance du nombre de leads</p> <p>Objectif hebdomadaire par canal depuis le début du mois</p> <p>Taux de conversion par canal</p> <p>Pourcentage de leads payés et de leads naturels</p> <p>Leads générés par offre</p> <p>Taux de nouveaux leads par landing page</p> <p>Taux de clic des call-to-action</p> <p>Mots-clés apportant du trafic</p> <p>Le taux d'ouverture</p> <p>Le taux de clics</p> <p>Le taux de délivrabilité</p> <p>Le taux de désabonnement</p> <p>Nombre total de MQLs par mois</p> <p>Nombre de MQLs par canal</p> <p>Pourcentage de leads étant des MQLs</p> <p>Taux de conversion de lead à MQL par offre</p> <p>Taux de conversion de MQL à SQL</p> <p>Taux de conversion de SQL à client</p> <ul style="list-style-type: none">- Visiteurs et leads : les KPIs marketing les plus importants. <p>Nombre de leads générés</p> <p>Traffic</p> <p>Taux de conversion de visiteurs en leads</p> <p>Coût par lead</p> <p>Taux de conversion de leads en clients</p> <p>Croissance du nombre de leads par jours ouvrés mois après mois</p>	



- Les KPI pour mesurer l'efficacité des canaux marketing
Objectif hebdomadaire par canal depuis le début du mois
Taux de conversion par canal
Pourcentage de leads payés et de leads naturels
- Les indicateurs de performance marketing pour mesurer l'efficacité du contenu
Leads générés par offre
Taux de nouveau leads par landing page
Taux de clic des call-to-action
Mots-clés apportant du trafic
- Les KPI principaux pour l'emailing
Le taux d'ouverture
Le taux de clics
Le taux de délivrabilité
Le taux de désabonnement
- KPIs marketing finaux : leads qualifiés
Nombre total de MQLS par mois
Nombre total de MQLs par canal
Pourcentage de leads étant des MQLs
Taux de conversion de leads à MQL par offre
Taux de conversion de MQL à SQL
- Exemples de KPI marketing
Trafic organique
Le nombre de leads générés
Le taux d'attrition
La LTV ou Life Time Value
Le coût d'acquisition client
Le taux de rebond
Le taux de clics
Le taux de désabonnement
Le nombre de leads qualifiés générés
Le revenu MRR ou Monthly Recurring Revenue

Mots Clés : marketing digital- trafic- KPIs-fidélisation-visiteurs-prospects-optimisation- performances

Bibliographie (facultative) :

- « Maîtriser le marketing » : 101 trucs et conseils, Editions Mango pratique.
- « Le marketing, Etudes, moyens d'action, stratégie, Frédéric Jallet, Denis Lindon, Edition DUNOD.
- « Marketing », 5ème édition en fiches pratiques, éditions BREAL.



UE – PILOTAGE DES PROCESSUS Titre : Pilotage de la production	Volume horaire : 15H00 L3 SICG
Enseignant : Arnold FERNANDEZ	
Objectifs du cours : Appréhender l'importance de la fonction approvisionnement dans la performance globale de l'entreprise	
Compétences managériales : ° Identifier les enjeux de la fonction approvisionnement et les leviers de performance ° Développer une analyse cohérente et performante en utilisant les outils adaptés afin d'optimiser la gestion des stocks et de minimiser les coûts	
Plan de cours : <ul style="list-style-type: none">• Les enjeux de la fonction Approvisionnement face aux Achats• La notion de stock• Comment identifier un produit ?• Les 5 fonctions d'un stock• Les outils de la fonction Achat Approvisionnement Ressources du cours : Cours Animé au travers d'une présentation PPT (support fourni aux étudiants) Exercices et activités Mise en situation au travers de différents cas Simulations	
Mots Clés: achat, approvisionnement, stock, nomenclature, méthode ABC, cycle de vie, analyse BCG, cannibalisme, Wilson,	
Bibliographie et ressources complémentaires : Pratique de la gestion des stocks P Zermati ed Dunot, La démarche logistique H Brunet et Y Le Denn Afnor Gestion , Gestion des approvisionnements et des stocks dans la chaîne logistique G Lasnier ed Lavoisier https://www.piloter.org/techno/SCM/gestion-des-stocks.htm...	



UE – PILOTAGE DES PROCESSUS Titre : ERP	Volume horaire : 09H00 L3 SICG
Enseignant : Céline AVERSENG	
Objectifs du cours : L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de mieux appréhender les problématiques d'intégration des systèmes d'information, par les Progiciels de Gestion Intégrés.	
Compétences managériales : Sensibilisation aux problématiques d'intégration des processus - formation SAP sur scenario d'achat	
Plan du cours : - Interface SAP - Scénario de mise en situation	
Mots Clés : Processus - intégration - progiciels – SAP	
Bibliographie (facultative) :	



UE - Pilotage des processus Titre :ERP	Volume horaire : 06H00 L3 SICG
Enseignant : Maximilien DOSSA	
Objectifs du cours : Former les étudiants aux problématiques des Big Data et proposer un aperçu des différents outils et méthodologies utilisés en contexte organisationnel.	
Compétences managériales : Propositions d'applications des Big Data en contrôle de gestion	
Plan du cours : <ul style="list-style-type: none">Partie 1 : Les Big Data (définition, origines, enjeux, défis technologiques, sources et caractéristiques).Partie 2 : Utilisation des Big Data en contrôle de gestion – Exemples d'applications.	
Mots Clés : Big Data, Open Data, RGPD, Sources de données.	
Bibliographie (facultative) :	



UE – PILOTAGE DES PERSORMANCES 3 Titre : Business Intelligence	Volume horaire : 15H00 L3 SICG
Enseignant:	
<ul style="list-style-type: none">• Nicolas FOUGERAY 9 heures• Maximilien DOSSA 6 heures	
Objectifs du cours :	
<p>Avec la généralisation des bases de données relationnelles il y a quelques années, puis, plus récemment, des ERP, les entreprises disposent d'une quantité d'information non négligeable. Pour assurer un pilotage efficace de l'entreprise, ces données essentielles doivent être analysées avec soin. C'est tout l'enjeu de l'informatique décisionnelle (Business Intelligence) qui doit agréger des données provenant de différentes sources pour restituer un résultat synthétique.</p> <p>Ce cours permettra aux participants de découvrir les clés de la mise en place d'un système d'information décisionnel au travers d'outils de plus en plus utilisés au sein des entreprises : Qlikview et Tableau BI</p> <p>Langue de cours : Français</p>	
Compétences managériales :	
Plan du cours :	
<ul style="list-style-type: none">- Introduction théorique à la BI- Mise en situation sur machine (QlickView)- Les sources ETL : le chargement des données dans QV- Modifications du script.- L'interface de QV : gestion des feuilles, objets de feuille.- Etude de cas	
Mots Clés: Business Intelligence, script ; objets	
Bibliographie (facultative) :	



Plan du cours :

- Introduction au BI
- Installation de Tableau
- Connexion à une source de données
- Création de visuels
- Création d'un tableau de bord
- Partage d'un tableau de bord

Mots clés : Business Intelligence, script, objets

Bibliographie (facultative) :



UE – PILOTAGE DES PERSORMANCES 3 Titre: Pilotage budgétaire et des coûts 3	Volume horaire : 15H00 L3 SICG
Enseignant : Sylvie EVANGELISTI	
Objectifs du cours :	
Compétences managériales : Assurer le suivi des actions par la mise en place des budgets, analyse des écarts entre le réel et le prévisionnel, et proposer des mesures correctrices.	
Plan du cours :	
Mots Clés :	
Bibliographie (facultative) : <ul style="list-style-type: none">- Contrôle de gestion – PLOT-VICARD, VIDAL -Edition VUIVERT- Pilotage de l’entreprise et contrôle de gestion – René Demestère / P. LORINO- DUNOD- Contrôle de gestion – 20 fiches – B. Doriath – DUNOD	



UE – PILOTAGE DE PROJET ET RH Titre : Gestion de projet	Volume horaire : 15H00 L3 SICG-SIDC
Enseignant : Julien MINGAUD	
Objectifs du cours : Découverte des outils du management de projet Appliquer ces outils à un projet de développement commercial simulé au sein d'une PME. Gérer le temps de façon optimale et d'intégrer les contraintes budgétaires et temporelles d'un projet.	
Compétences managériales : Savoir piloter un projet dans son intégralité Développer ses capacités d'initiative Développer ses capacités à travailler en équipe Apprendre à manipuler les outils de gestion de projet.	
Plan du cours : <ul style="list-style-type: none">- Les acteurs d'un projet- Les étapes d'un projet- La gestion du temps- Gestion des ressources humaines (rapprochement avec le cours de pré-requis S1)- L'exécution d'un projet	
Mots Clés : gestion, projet, budget, planification, ressources.	
Bibliographie (facultative) : MARCHAT H. (2009), La gestion de projet par étapes - Portefeuille de projets, Editions d'Organisation, 207p	



UE – PILOTAGE DE PROJET ET RH Titre : Management des ressources humaines	Volume horaire : 15H00 L3 SICG
Enseignant : Nicolas FOUGERAY	
Objectifs du cours : Se constituer des bases théoriques et pratiques en gestion des ressources humaines Comprendre ce qu'est la gestion des ressources humaines Appréhender les étapes et les enjeux du recrutement Comprendre les enjeux et les composantes de la rémunération	
Compétences managériales : Avoir une attitude “responsable” lors d'un entretien de recrutement Connaissances des outils issus du digital pour les recrutements d'aujourd'hui Maîtrise des différentes étapes et techniques de recrutement ;	
Plan du cours : Chapitre 1 : La Fonction Ressources Humaines Chapitre 2 : Le Processus de Recrutement Chapitre 3 : La Gestion des Effectifs Chapitre 4 : La Rémunération	
Mots Clés : GRH, recrutement, rémunération, effectifs	
Bibliographie (facultative) : Peretti (2015). Gestion des ressources humaines (20ème édition), Paris : Vuibert.	



UE – ENSEIGNEMENT PROFESSIONNALISANT	Volume horaire/nb of Hours :
Titre/title : Anglais TOEIC English TOEIC	Socle commun L3 MTS/ SICG/SIDC/CCPM
Enseignant /lecturer: Jessie CHIAVASSA	
Objectifs du cours/Learning objectives: Ce cours a pour objectif de travailler les 4 compétences en anglais, à savoir : l'expression écrite, l'expression orale, la compréhension écrite et la compréhension orale. Ces compétences, notamment utilisées dans un contexte professionnel, seront travaillées dans en vue de la préparation au TOEIC. The aim of this course is to work on the 4 competencies in English, namely: written expression, oral expression, reading comprehension and listening comprehension. These skills, especially used in a professional context, will be worked on in preparation for the TOEIC.	
Compétences managériales/Managerial competencies:	
Plan du cours/ Contents: <ul style="list-style-type: none">- Anglais professionnel (vocabulaire lié aux domaines de compétences professionnelles : marketing, management etc).- Règles grammaticales de base.- Compréhension écrite : questions sur des textes avec phrases à compléter, textes à compléter, lecture de plusieurs contenus rédigés.- Compréhension orale : questions sur des descriptions d'images, écoutes de questions-réponses (conversations courtes), écoute de dialogues (conversation longues), écoutes de courts exposés / annonces orales, vidéos- Expression écrite : rédaction d'essais, lettres de motivation, CV...- Expression orale : exposés sur un thème de marketing, management etc., jeux de rôle (simulation de réunion, entretien d'embauche)...- Plusieurs entraînements au TOEIC (Tests blancs dans les conditions) - Professional English (vocabulary related to professional competence such as marketing, management etc).- Basic grammatical rules.- Written comprehension: questions on texts with sentences to be completed, texts to be completed, reading of several written contents.- Listening comprehension: questions about picture descriptions, listening of questions and answers (short conversations), listening of dialogues (long conversation), listening of short talks, videos- Written expression: writing essays, motivation letters, CV ...- Oral expression: presentations on a marketing theme, or management theme, role plays (simulation of meetings, job interviews ...)- Several TOEIC training sessions (mock exams)	



UE – ENSEIGNEMENT PROFESSIONNALISANT Titre : Insertion professionnelle	Volume horaire : 30H Socle commun L3 MTS/SICG/SIDC
<p>Enseignant : William CAZORLA</p>	
<p>Objectifs du cours :</p> <p>Construire les Outils de candidature, Stratégie et plan d'action de recherche d'emploi/stage, recrutement 2.0 – Connaitre les Attentes et méthodes des recruteurs-Réussir ses entretiens de recrutement et son intégration en entreprise</p>	
<p>Compétences managériales :</p> <p>Investiguer, trouver et candidater à des offres- Savoir se présenter- maîtriser les règles de communication verbales et non verbales en entretien- comprendre et utiliser les réseaux sociaux professionnels-</p>	
<p>Plan du cours : 6 séances de 3h ou 3 séances de 6h</p> <p>Identité professionnelle : valeurs, drivers, atouts de personnalité, savoirs et expériences/réalisations</p> <p>Stratégie et outils de candidature : Construction du CV, LM, pitch mail, profil linked in</p> <p>Recherches et investigation : réseaux sociaux, découvertes des métiers, des entreprises, suivi des candidatures</p> <p>Recrutement : Attentes des recruteurs, découverte des différents entretiens de recrutement, construction du pitch, préparation aux entretiens</p> <p>Réussir son intégration en entreprise: les enjeux de l'intégration, présentation des clés de réussite</p>	
<p>Mots Clés: pitch, CV et lettre de motivation, entretien de recrutement, réseaux sociaux professionnels, intégration</p>	
<p>Bibliographie :</p> <p>« LE RECRUTEMENT-ENJEUX, OUTILS, MEILLEURES PRATIQUES ET NOUVEAUX STANDARDS » Alain GAVAND chez EYROLLES- 2013</p>	



UE – ENSEIGNEMENT PROFESSIONNALISANT Titre : Méthodologie	Volume horaire : 15H00 L3 SICG
Enseignant : Corinne JANICOT	
Objectifs du cours: L'objectif du cours est de préparer les étudiants à la réalisation de leur mémoire écrit et de leur soutenance orale. Il s'agira d'exposer les méthodologies de choix et expression de la problématique des stages, mais aussi de présentation et restitution des missions et travaux réalisés en entreprise.	
Compétences managériales : Capacité à comprendre une situation complexe - aptitude à la problématisation - capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral - synthèse	
Plan du cours: <ul style="list-style-type: none">- Présentation des méthodologies écrites- Présentation des méthodologies orales- Exposés étudiants devant la classe entière et évaluation Remise des mémoires : Le mémoire de stage doit être rendu en deux exemplaires + dépôt Moodle (cf calendrier pédagogique) Un format numérique du mémoire sera déposé sur la plateforme accompagné des fiches d'évaluation étudiant et entreprise complétées et mises à disposition sur Moodle. Les soutenances auront lieu fin juin, vous recevrez une convocation, la présence des tuteurs Entreprise est très souhaitée dans la mesure du possible.	
Mots Clés : Synthèse - communication écrite et orale - problématisation	
Bibliographie (facultative) :	



UE – ENGAGEMENT ETUDIANT TEDS Titre: Etudiant(e) engagé(e) dans les missions RSE	Volume horaire : 4h00 L3 MTS / SICG / SIDC
Enseignant : Sylvie CAMP	
Objectifs du cours : Former nos étudiants à s'engager à titre bénévole auprès d'associations caritatives avec comme principale motivation « l'envie d'être utile et d'agir pour les autres »	
Plan du cours : Présentation de plusieurs associations lors d'une réunion en début d'année. Les étudiants doivent s'engager à hauteur de 50 heures dans une ou plusieurs actions afin de pouvoir valider 3 crédits.	
Mots Clés: RSE, Actions caritatives	
Bibliographie:	



UE – PROJET & MISSION	L3 SICG
Titre : Stage de fin d'études	
<p>Objectifs du cours :</p> <p>Encadrer les étudiants dans leurs missions managériales et les orienter vers une problématique cohérente et adaptée.</p> <p>Le stage correspond à une période temporaire de mise en situation en milieu professionnel au cours de laquelle l'étudiant acquiert des compétences professionnelles et met en oeuvre les acquis de sa formation en vue de l'obtention d'un diplôme ou d'une certification et de favoriser son insertion professionnelle.</p> <p>Le stagiaire se voit confier une ou des missions conformes au projet pédagogique défini par son établissement d'enseignement et approuvées par l'organisme d'accueil.</p> <p>Le programme est établi par l'établissement d'enseignement et l'organisme d'accueil en fonction du programme général de la formation dispensée.</p> <p>Compétences à acquérir pendant le stage :</p> <p>Capacité à comprendre une situation complexe - aptitude à la problématisation - capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral - synthèse</p>	
<p>Compétences managériales :</p> <p>Développement d'une méthodologie analytique ancrée dans une réflexion théorique et de mise en perspective des apports pratiques</p>	
<p>Dates importantes :</p> <p>Durée minimum imposée pour valider l'UE stage 4 mois, soit 616 heures selon les dates du calendrier pédagogique.</p> <p>Le mémoire de stage doit être rendu à la date fixée par le calendrier pédagogique sous format numérique et déposé sur la plateforme Moodle.</p> <p>Les fiches d'évaluation stage/alternance seront à compléter en ligne à partir d'un lien qui vous sera envoyé directement par mail en fin de stage/contrat d'alternance.</p> <p>Organisation des soutenances : vous recevrez une convocation, la présence des tuteurs Entreprise est très souhaitée dans la mesure du possible.</p> <p>Les modalités de rédaction, de présentation et de soutenance seront définies dans le cadre du cours de Méthodologie.</p>	
<p>Mots Clés : Synthèse - communication écrite et orale - problématisation</p>	
<p>Bibliographie (facultative) :</p>	