

Master 2 Recherche et Etudes en Management



Perspectives professionnelles

Le Master Recherche et Études en Management permet à des étudiants souhaitant s'engager dans la voie du Doctorat d'acquérir les connaissances fondamentales de la recherche en sciences de gestion.

Les principaux métiers exercés sont les suivants : chercheur ou enseignant-chercheur en sciences de Gestion (après l'obtention d'un Doctorat), consultant et responsable d'études et de recherche dans le domaine du management, enseignant.

Présentation générale

Ce master dispense aux étudiants une formation de haut niveau en management, axée sur une spécialisation dans la recherche et les études. Les 100 heures d'enseignement doivent être complétées par des cours suivis dans le cadre d'un master en Sciences de gestion d'une université de Montpellier ou par une validation des acquis professionnels justifiant de compétences équivalentes en management.

Les principaux avantages de cette formation sont les suivants :

- › La possibilité d'acquérir une double compétence en recherche et pratique professionnelle dans le domaine du management
- › Un corps professoral composé d'universitaires de niveau international dans la recherche
- › Une formation sélective limitée à 20 étudiants par promotion
- › Des cours de méthodologie de recherche, permettant de maîtriser les principaux dispositifs de collecte et analyse de données
- › Un encadrement pour la réalisation du mémoire de recherche

Objectifs et débouchés de la formation

Le master a pour objectif de préparer les étudiants à l'insertion professionnelle dans le domaine des études et de la recherche, par l'intégration de bureaux d'étude dédiés aux sciences du management de l'entreprise et des organisations à l'issue du master, ou par l'intégration dans une équipe de recherche universitaire en vue de préparer un Doctorat.

A l'issue de la thèse de Doctorat, les étudiants peuvent être candidats à des postes d'enseignants-chercheurs dans des universités françaises (section 06) ou étrangères, des écoles de commerce, ainsi que des institutions publiques de recherche telles que le CNRS.

Le parcours REM dote également les étudiants de compétences en matière de conception et gestion de projets de recherche, ce qui leur permet d'intégrer également des cabinets d'études et de conseil en management sur des postes de consultant, de chargé d'études ou de chargé de clientèle en cabinet d'étude.

Conditions d'accès

Étudiants titulaires d'un Master 1 et inscrits en Master 2 « professionnel » dans le domaine des sciences de gestion dans une université de Montpellier.

Étudiants inscrits en Doctorat et ne possédant pas de Master Recherche.

Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAE, VAP).

Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier.

Enseignements

Le Master 2 Recherche et Études en Management comprend 100 heures d'enseignement obligatoire portant sur les thèmes suivants :

- › Épistémologie et design de la recherche en management : Épistémologie des sciences de gestion
- › Méthodologie et conduite de projet de recherche
- › Méthodes de recherche en management : Approches qualitatives, approches quantitatives.

Il implique également la rédaction d'un mémoire de recherche encadré par un enseignant chercheur du laboratoire MRM.

Contacts

Cette formation est délivrée par MOMA et l'IAE.

Responsables pédagogiques :

Marie-Christine Lichtlé, Régis Meissonier, Florence Palpacuer.



MRM

CC 19001

Place Eugène Bataillon
34095 MONTPELLIER

Master 2

Gestionnaire de diplôme :

Karen Berthoud : 04 67 14 46 49
Karen.berthoud@umontpellier.fr

