

Management sectoriel

Parcours : Management d'équipe (ME)

Formation Initiale | Formation Continue | Apprentissage | Contrat Pro
- Parcours Master 1 et 2



Présentation et objectifs

Depuis 2004, les Masters Management Commercialisation et Management Production M1 et M2 sont réalisés en partenariat avec le groupe La Poste et le CFA Formaposte Sud Est. Cette formation a pour objectif de former, en alternance (24 mois), des Managers d'Equipes Commerciales (MEC) et des Managers d'Equipes de Production (MEP).

La première année apporte une maîtrise des fondamentaux en matière de management et de gestion. La deuxième année permet d'approfondir ces différents domaines et de renforcer l'orientation métier.



Savoir-faire et compétences

A l'issue des deux années de formation en alternance, les étudiants sont pleinement capables :

- ✦ D'analyser les besoins des collaborateurs
- ✦ D'animer des réunions d'équipe
- ✦ De prévenir les conflits ou les situations sensibles
- ✦ De communiquer en externe et en interne, y compris dans un contexte de crise
- ✦ De conduire des entretiens
- ✦ De décider et de déléguer
- ✦ D'identifier des problématiques et faire des préconisations
- ✦ De mener le dialogue social
- ✦ De gérer les conflits et les crises
- ✦ De manager une équipe
- ✦ De piloter la performance
- ✦ De travailler en mode projet et en réseau



Conditions d'admission et profil des étudiants

Être titulaire au minimum d'un diplôme de niveau Bac +3 (de préférence cursus commercial, marketing, gestion, RH, finance, école de commerce ou d'ingénieur).

Justifier d'une expérience professionnelle de 6 mois minimum (y compris les stages) avec une dominante dans des fonctions commerciales, management, gestion de projet.

Être éligible au contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Posséder le permis B, être mobile sur la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.

Le recrutement se déroule en deux phases :

- ✦ Admissibilité en Master prononcée par l'équipe de formation de l'IAE sur la base du dossier de candidature.
- ✦ Mise en situation et entretiens de motivation réalisés par l'entreprise.

Pour tout renseignement complémentaire vous pouvez également consulter le site

<https://formaposte-sudest.fr>

Les dossiers de candidatures sont à compléter en ligne sur e-candidat.



Programme des enseignements

M1 - Semestre impair		30 ECTS
UE1	COMPTABILITÉ GÉNÉRALE	4 ECTS 30 h
UE2	DROIT DES ENTREPRISES	4 ECTS 30 h
UE3	MANAGEMENT DE LA QUALITÉ	4 ECTS 30 h
UE4	PILOTAGE ET GESTION DES PROJETS	4 ECTS 30 h
UE5	SIMULATION DE GESTION	2 ECTS 18 h
UE6	STRUCTURE ET COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL	4 ECTS 30 h
UE7	TECHNIQUES DE COMMUNICATION	4 ECTS 30 h
UE8	THÉORIES DE LA FIRME ET DÉCISIONS FINANCIÈRES	4 ECTS 30 h

M1 - Semestre pair		30 ECTS
UE1	ANALYSE FINANCIÈRE	4 ECTS 30 h
UE2	ANGLAIS	2 ECTS 40 h
UE3	COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE	4 ECTS 30 h
UE4	COMPTABILITÉ ANALYTIQUE	4 ECTS 30 h
UE5	DROIT DU TRAVAIL	4 ECTS 30 h
UE6	INFORMATIQUE DE GESTION	4 ECTS 30 h
UE7	MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	4 ECTS 30 h
UE8	MARKETING FONDAMENTAL	4 ECTS 30 h
UE9 AU CHOIX	FORCE DE VENTE (MEC)	3 ECTS 30 h
	SUPPLY CHAIN ET MANAGEMENT DES PROCESSUS DE PRODUCTION (MEP)	3 ECTS 30 h

M2 - Semestre impair		30 ECTS
UE1	CONTRÔLE DE GESTION	5 ECTS 30 h
UE2	INGÉNIERIE FINANCIÈRE	5 ECTS 30 h
UE3	MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	5 ECTS 30 h
UE4	TECHNIQUES DE NÉGOCIATION	5 ECTS 30 h
UE5	ENQUÊTES : CONCEPTIONS ET ADMINISTRATIONS	5 ECTS 30 h
UE6 AU CHOIX	DISTRIBUTION OMNICANAL ET E-MARKETING (MEC)	5 ECTS 30 h
	MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL (MEP)	
UE8 AU CHOIX	TRAITEMENT DES DONNÉES D'ENQUÊTES (MEC)	2 ECTS 12 h
	EXPLOITATION BIG DATA (MEP)	

M2 - Semestre pair		30 ECTS
UE1	MANAGEMENT DES RELATIONS SOCIALES	4 ECTS 30 h
UE2	ANGLAIS	4 ECTS 40 h
UE3	STAGE	10 ECTS 30 h
UE4	MODULE INTERNATIONAL	4 ECTS
UE5 AU CHOIX	MARKETING OPÉRATIONNEL DES SERVICES (MEC)	4 ECTS 30 h
	SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL (MEP)	
UE8 AU CHOIX	GESTION DES CONFLITS (MEC)	4 ECTS 30 h
	SUPPLY CHAIN OPÉRATIONNEL (MEP)	



Carrières et métiers

- manager d'équipe commerciale
- manager d'équipe de production



Associations IAE



IAE MONTPELLIER
Université de Montpellier
Place Eugène Bataillon
34095 MONTPELLIER

