



Syllabus

/ [sil(l)abys]

Master 2

Mention

Management de l'Innovation

Responsables pédagogiques :	Secrétariat pédagogique :
Véronique BESSIERE Eric STEPHANY Anne-Sophie CASES	Lise Le Mogne
veronique.bessiere@umontpellier.fr Eric.stephany@umontpellier.fr anne-sophie.cases@umontpellier.fr	lise.le-mogne@umontpellier.fr

Parcours

Création d'Entreprise Innovant MPI



Responsable pédagogique :	Secrétariat pédagogique :
Eric STEPHANY	Lise Le Mogne
Eric.stephany@umontpellier.fr	lise.le-mogne@umontpellier.fr

Ce syllabus contient des informations générales suivies du descriptif de la Mention Management de l'Innovation et des cours du parcours Management de la transformation Digitale (MTD).

Informations générales

Liens UM : <https://www.umontpellier.fr/>

Service scolarité :

Le service de scolarité de l'institut d'Administration des Entreprises (IAE) est ouvert tous les jours aux heures d'ouverture du bureau afin de répondre à vos questions concernant votre inscription administrative ou pédagogique, délivrer le scolpass ; certificat de scolarité.

Il vous accompagne dans vos demandes de transfert de dossiers, de remboursement des droits d'inscription (en cas d'annulation ou d'exonération).

Vous trouverez sur le lien toutes les procédures relatives à vos démarches ; accès ENT, Modalités de contrôles de connaissances, la charte des examens, procédure de redoublement, retrait de diplôme ou de duplicata.

Lien : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/scolarite/>

Contact : iae-scolarite@umontpellier.fr

Service relations entreprises :

Lien privilégié entre les entreprises et les étudiants de l'IAE, le service des Relations Entreprises se tient à votre disposition pour répondre à vos besoins en termes de recrutement (alternance, stage, mission, emploi), d'échanges (organisation du stage-dating, conférences, concours de vente, gala...) et de partenariats.

Lien : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/stages-iae>

Contact : iae-entreprises@umontpellier.fr

Service formation continue :

La Formation Continue s'adresse au public non étudiant : aux salariés du secteur public ou du secteur privé (CDD, CDI, Intérimaires...), aux professions libérales, aux chefs d'entreprise ainsi qu'aux personnes en recherche d'emploi souhaitant reprendre leurs études.



Lien : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/formation-continue>

Contact : iae-formationcontinue@umontpellier.fr

Service relations internationales :

Le service des relations internationales a pour mission de vous accompagner dans vos démarches liées à la mobilité internationale. Il vous conseille sur les destinations et type d'universités partenaires. Il assure le suivi de votre candidature et le choix des cours dans l'établissement d'accueil, et centralise également les informations sur les bourses de mobilité et les modalités de demande. Pour certains parcours la mobilité est obligatoire. Hors ces parcours obligatoires vous pouvez consulter la procédure de mobilité ou allez-vous renseigner directement auprès des collègues du service des relations internationales en vous connectant sur le lien.

Lien : <https://iae.umontpellier.fr/fr/institut/les-ri-a-l-iae>

Contact : iae-ri@umontpellier.fr

L'espace numérique de travail (ENT) :

Un espace numérique de travail (ENT) désigne un ensemble intégré de services numériques choisis et mis à votre disposition pour les étudiants.

Les modalités d'accès à votre ENT sont disponibles via le lien suivant :

https://infoservices.umontpellier.fr/CUMDocENT/index_etu_activer_cpt.html

Moodle : dépôts de mémoire / suivi de cours

Planning : consultation de l'emploi du temps selon le parcours

Anti-plagiat : vérification plagiat avant dépôt de document

Ma scolarité : relevés de notes.

Module réclamations :

Lien : <https://iae.umontpellier.fr/fr/etudiant/formulaire-reclamation>

L'alternance et la formation continue :

Les différents CFA présents à l'IAE :

CFA LR : <https://www.ensuplr.fr/>

CFA Formaposte : <http://www.formaposte-mediterranee.fr/>

CFA Difcam : <https://www.difcam.com/>

Pour toutes questions relatives au contrat d'apprentissage, merci de contacter le service

Relations Entreprises : iae-entreprises@umontpellier.fr

Pour toutes questions relatives au contrat de professionnalisation ou à la formation continue merci de contacter le service

Formation continue : iae-formationcontinue@umontpellier.fr

Pour plus d'informations sur la vie de l'établissement, rendez-vous sur le :

[Livret d'Accueil et Règlement de L'étudiant à l'IAE](#)



La Mention Management de l'Innovation

La **Mention Management de l'Innovation** se décline en 4 parcours :

- Création d'Entreprises Innovantes,
- e-Marketing,
- Management de Projets Innovants,
- Management de la Transformation Digitale.

L'innovation pour ces quatre parcours est entendue au sens large : innovation technologique, innovation numérique, de business model, de design, de marketing... Ce focus sur l'innovation est le fil rouge de tous les enseignements et activités des 4 parcours et permet le maillage technologie – digital – création d'entreprise – stratégie (business model).

Ce positionnement original permet une *approche transversale* de toutes les matières, à travers le projet innovant porté par chaque étudiant (ou groupe d'étudiants selon les cas).

Il permet de mettre l'accent sur les *compétences*, tout particulièrement les compétences transversales et les soft skills, qui sont depuis son origine en 2001 avec le parcours CEI, le fondement de la pédagogie du Master.

Les cours et activités privilégient la pédagogie active et expérientielle. Les synergies entre les parcours de la mention sont très fortes et permettent une large mutualisation des cours et un rapprochement entre les étudiants des parcours. En particulier, le programme Disrupt Campus Montpellier est intégré aux 4 parcours de la Mention, sur les deux années de Master. Il s'agit d'un dispositif innovant d'accompagnement de la transformation digitale des entreprises et organisations :

<https://digitalstartupchallenge.umontpellier.fr>

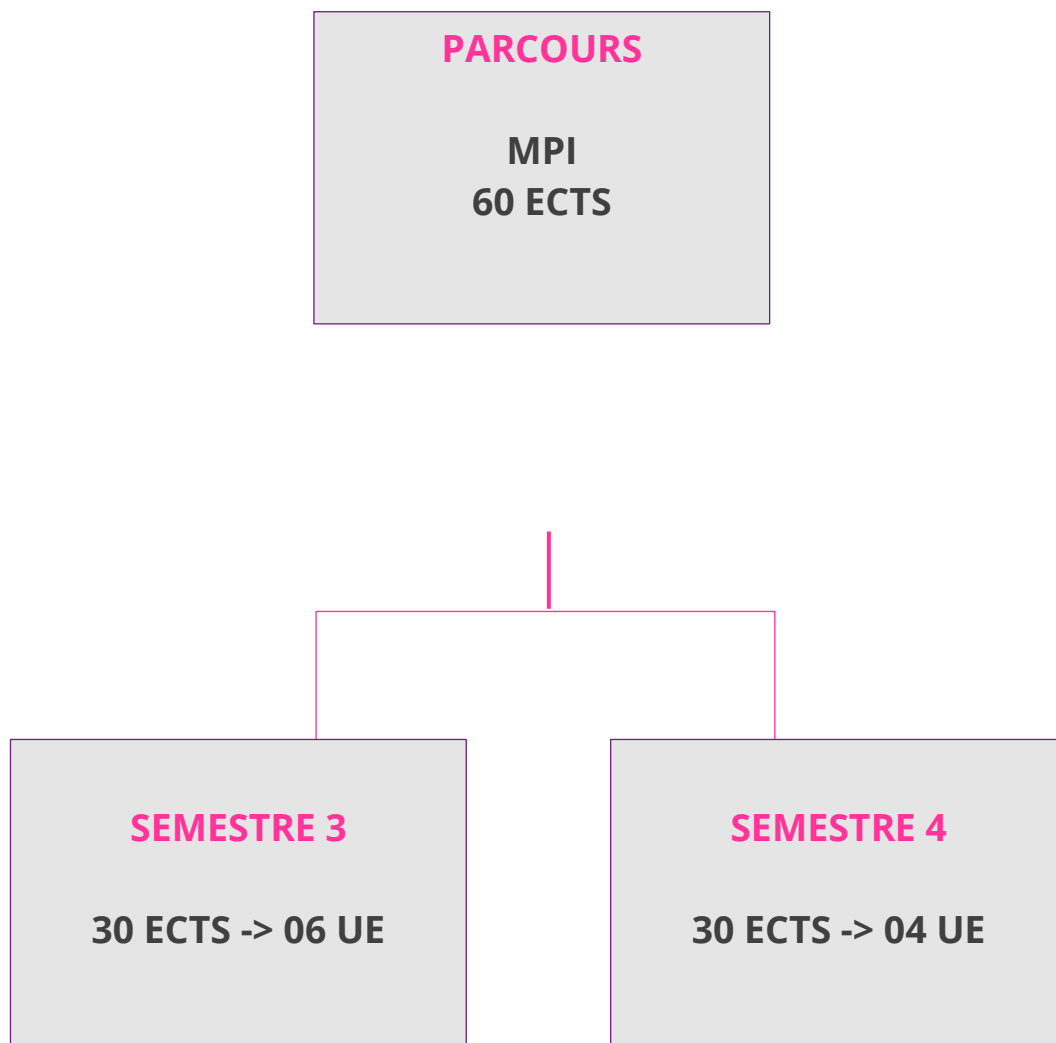
Ces différents parcours donnent également un accès au Doctorat à travers la possibilité de double diplôme avec le Master REM Recherche et Etudes en Management

Cette mention est accompagnée dans sa dynamique pédagogique par une association d'étudiants : IAE Start-up Lab qui organise un ensemble de manifestations dédiées à l'innovation et à la création d'entreprise (Start-up Week End, Créa'thlon, Afterworks...)

<http://iaestartuplab.com>

Maquette du Master 2 Management de l'Innovation						
	UE	Parcours CEI	Parcours MPI	Parcours E-Mark	Parcours MTD	ECTS
S1						
	Pilotage de la transformation digitale		X	X	X	5
	Droit	X	X	X	X	5
	Challenge Digital DSC	X	X	X	X	5
	Business Model	X	X		X	5
	Marketing Innovation	X	X		X	5
	Management de projet Innovant	X	X		X	5
	Accompagnement entrepreneurial	X				5
	Performance des canaux digitaux			X		5
	Medias digitaux et distribution			X		5
	Management de la relation client à l'ère digitale			X		5
S2						
	Financement de l'Innovation	X	X		X	5
	Lean Data Analytics				X	5
	Design management		X			5
	Design et Prototypage	X		X		5
	Projet entrepreneurial	X				5
	Projet Innovation		X			5
	Projet Transformation Digitale				X	5
	Projet E-marketing			X		5
	Digital Paris Summit			X		5
	Expérience en Entreprise/ Mémoire de Master	X	X	X	X	15

ORGANISATION PEDAGOGIQUE DES SEMESTRES



CALENDRIER FORMATION :

<https://iae.umontpellier.fr/calendrier-de-formation/>

Fiche Syllabus : Droit

Volume Horaire / Number of Hours: 50 h

Enseignant.e / Lecturer : Vidal Sébastien (25h), Perez Leah (12h), Ophélie Laboury (3h), Anne-Sophie Cases (10h)

Ophélie Laboury

Objectifs du Cours / Course Objectives :

Appréhender les bases du système de la fiscalité de l'innovation.

Crédit impôt Recherche, Crédit impôt innovation, Crédit impôts collaboration, Jeune entreprise Innovante : Découverte des conditions d'éligibilité, de chiffrage, de sécurisation et d'activation de ces dispositifs

Compétences Mobilisées et Développés / Developed Skills

Soft Skills :

Créativité, rigueur, capacité à explorer, capacité à analyser et synthétiser l'information

Hard Skills :

Ingénierie financière, comptabilité générale, scientifique

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

OPHÉLIE LABOURY

FONCTION PRÉSIDENTE
DIRECTRICE DE MISSION
RESPONSABLE BU SMI

EXPÉRIENCE 16 ANNÉES

COORDONNÉES ophelie@myriagone-
conseil.fr
06.95.38.07.04

“
L'engagement de la proximité et
une créativité bouillonnante
”

MYRIAGONE
CONSEIL

FORMATIONS

- Master Création, management de projets & d'entreprises innovantes - IAE de Montpellier
- Master en Biotechnologies - IMT Alès
- DU CESAM - Statistiques appliquées à la biologie - Université Pierre et Marie Curie

CERTIFICATIONS

- Développement de la créativité dans les entreprises & collectivités - CNAM
- Participation à CreaConférence 2018 et 2022
- Pratique du droit à titre accessoire
- Propriété Industrielle, brevets niveau I & II

DOMAINES D'EXPERTISE

- Agro-alimentaire
- Cosmétiques
- Environnement
- Santé
- Biotechnologies
- Chimie et Matériaux
- Industrie

MISSIONS DE CONSEIL

- 230 missions CIR / CII / JEI
- 18 interventions dans des contentieux
- > 200 heures de co-construction / an
- 10 CODIR accompagnés
- 27 missions en stratégie et SMI
- 55 formations animées

RÉFÉRENCES OPÉRATIONNELLES

- 80 familles de brevets gérées
- 3 négociations d'accord de licensing
- 2 années d'expérience comme chef de projet R&D
- Norme ISO 56000:Series participation à la rédaction

RÉFÉRENCES CLIENTS

ENGAGEMENTS

- Vice-Présidente MEDEF - Hérault en charge des propositions et animatrice de la commission LAB 2030
- Bureau Réseau Entreprendre Occitanie Méditerranée
- CN Innov - AFNOR depuis 2012
- Chaire Légitimité Entrepreneuriale

Perez Leah



Objectifs du Cours / Course Objectives :

- Maîtriser les bases du droit des données personnelles ;
- Connaître les règles spécifiques applicables dans le cadre des activités marketing (publicité par voie électronique, cookies ...)
- Être capable d'identifier les risques juridiques liés à la collecte et à l'utilisation des données ;
- Connaître les bases du droit européen de l'intelligence artificielle (AI Act)

Compétences Mobilisées et Développés / Developed Skills

Soft Skills :

- Rigueur
- Capacité à appliquer un raisonnement juridique
- Esprit critique et analytique
- Culture de la conformité

Hard Skills :

- Connaissance des règles et principes en matière d'utilisation des données personnelles
- Connaissance des principales règles en matière de développement et de déploiement d'un système d'intelligence artificielle

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Leah Perez est docteur en droit, spécialisée en droit public économique et en droit du numérique. Elle dirige un cabinet de conseil en protection des données qui accompagne les structures publiques et privées dans leur démarche de mise et maintien en conformité vis-à-vis des réglementations en matière de protection des données. Elle intervient en tant qu'enseignante dans de nombreuses formations de l'enseignement supérieur public et privé (Université de Montpellier, Université de la Réunion, Université Paris-Cité, EFAP).

Sébastien Vidal

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Comprendre les dimensions juridiques et statutaires de la Start'up

Introduction au droit (hiérarchie des normes, sources du droit, etc.).

Droit des contrats

Quel statut juridique pour mon entreprise

Droit des sociétés et sociétés commerciales

Droit de la propriété intellectuelle

Et toute question que les étudiants poseront et qui pourra enrichir leur culture juridique

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills



Compréhension de l'univers juridique dans lequel évolue toute entreprise, et des risques inhérents.

Hard Skills

Acquisition de réflexes (sans être juristes, être capable de déceler les enjeux)

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Sébastien Vidal est diplômé de l'École Centrale Lyon, en sciences économiques, et titulaire d'un DEA de droit des contrats, est avocat exerçant principalement dans le domaine du droit des affaires, après avoir été conseil dans le domaine de l'innovation et responsable d'un fonds d'amorçage.

Cours Ethique et IA

Anne-Sophie CASES Professeur des Universités à l'IAE de Montpellier et membre du Comité d'éthique de la Recherche de l'Université de Montpellier propose cette année un cours de 9h sur les enjeux éthiques dans l'usage des systèmes d'IA (et notamment IA générative).

Lors d'une première séance, un premier état des lieux des usages de l'IA(et notamment l'IA G) dans des disciplines diverses et secteurs d'activités variés (art, santé, éducation, politique, innovation ...) est proposé, puis il s'agit de déduire les questions éthiques qui découlent de ces usages.

Lors des 2 autres séances, les étudiants participent à des ateliers de mise en situation (méthode des scénarios) où ils débattent des cas d'usage et réfléchissent à un usage responsable de l'IA G pour chacun des cas (ex clonage de la voix dans la santé versus pour un usage quotidien sur les réseaux sociaux).

Enfin, les étudiants expérimentent le jeu du dilemme qui nous avons conçu à l'IAE de Montpellier avec comme objectif de développer un esprit critique chez les étudiants dans le déploiement d'une IA G au sein d'une organisation. Ce jeu du dilemme est proposé sur MOODLE en collaboration avec ChallengeMe il a pour vocation à long terme d'être un outil de travail pour tous les enseignants-chercheurs de l'Université qui souhaitent travailler sur cette thématique avec leurs étudiants.

Soft skills :

Créativité, esprit critique, communication orale et capacité à évaluer

Hard Skills :

Connaissance des principes éthiques liés à l'usage des IA génératives

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Anne Sophie Cases

Anne-Sophie CASES est Professeur des Universités à l'Université de Montpellier en marketing digital. Elle est responsable du parcours Master e-marketing depuis 2004. Elle s'intéresse particulièrement à l'impact des technologies sur la relation client, le bien-être de l'utilisateur dans les environnements



connectés. Elle a publié dans plusieurs revues académiques comme *Journal of Business Research*, *Social Science and Medicine*, *Journal of Service Management*, and *Recherche et Applications en Marketing*. (contact : anne-sophie.cases@umontpellier).

Cases A.S. et C Fournier (2025), Défis éthiques des IA génératives pour l'enseignement supérieur, Management et Datascience
<https://management-datascience.org/articles/36833/>

Modalités de Contrôle de Connaissances/ Assessment Methods : Voir ENT



Fiche Syllabus : Business Model

Volume Horaire / Number of Hours: 50h

Enseignant.e / Lecturer : Eric STEPHANY

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Comprendre la formation du Business Model, son utilisation, son évaluation dans le cadre du processus entrepreneurial.

Etudier le passage du Business Model au Business Plan :

Les principaux outils mobilisés pour construire un Business Plan.

L'évaluation des business plan par les différents acteurs du financement entrepreneurial.

Pendant ce cours, les étudiants proposent par groupe la mise en place d'un projet entrepreneurial innovant. Ce projet servira de "fil rouge" et sera intégré dans différents cours du Master 2.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Conduite d'un projet innovant

Compréhension du processus entrepreneurial

Maîtrise des différents outils (budgétaires, financiers, marketing, ...)

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Eric Stéphanie est Professeur des Universités. Il dirige les parcours de Master 2 Création d'entreprise innovante et management de projet innovant. Il est l'auteur d'ouvrages et d'articles en Finance entrepreneuriale. Il est responsable de l'équipe de recherche MRM Finance.



Fiche Syllabus : Challenge Digital DSC

Volume Horaire/Number of Hours: 36h

Enseignant.e/ Lecturer : Eric Stéphaney (18 h) et Romain Levy (15h)

Objectifs du Cours / Course Objectives :

La plateforme Digital Student Challenge, créée par l'équipe pédagogique du Master dans le cadre d'un projet Disrupt Campus soutenu par Bpifrance, propose un dispositif pédagogique collaboratif conçu pour apporter une expérience digitale à des équipes d'étudiants et accompagner les entreprises/organisations confrontées à des problématiques de transformation digitale.

Au cours d'une période de travail d'immersion les étudiants participent à un vrai challenge d'innovation. A travers la plateforme et l'outil pédagogique « Digital Student Challenge », les étudiants travaillent sur un défi d'innovation déposé par une entreprise. Les étudiants rencontrent les représentants de l'entreprise au début de challenge, celle-ci présente l'entreprise, le contexte, et les missions sur lesquelles les étudiants devront travailler.

Les étudiants travaillent en équipe pour répondre au challenge, ils sont accompagnés par l'équipe pédagogique tout au long et bénéficient d'un coaching ponctuel sur divers aspects (marketing, veille, business plan, digitalisation, etc). En plus à travers la plateforme ils ont accès à de nombreuses ressources pédagogiques complémentaires sur des sujets qui relèvent du périmètre du challenge.

Compétences Mobilisées et Développées / Developed Skills

Soft Skills

Résolution de problème et prise de décision

Pensée Analytique et critique

Travail en équipe

Gestion du temps

Communication

Hard Skills

Analyser et Interpréter des informations

Recherche d'information et veille économique



Mettre en application les concepts et connaissances acquises dans le cursus (business plan, e-marketing, levée de fonds, digitalisation, étude de marché, etc...)

Réaliser des présentations orales synthétiques

Profil de l'Enseignant / Lecturer Profile:

Eric Stéphane est Professeur des Universités. Il dirige les parcours de Master 2 Création d'entreprise innovante et management de projet innovant. Il est l'auteur d'ouvrages et d'articles en Finance entrepreneuriale. Il est responsable de l'équipe de recherche MRM Finance.

Romain Levy est



Fiche Syllabus : Management de Projet Innovant

Volume Horaire / Number of Hours: 36h

Enseignant.e / Lecturer : Régis Meissonier

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Ce cours vise à former les étudiants aux problématiques managériales associées à la gestion de projet portant sur création de valeur par l'innovation. L'étudiant acquiert des connaissances en termes :

- des démarches innovantes,
- du management et la planification de projet,
- d'analyse critique au travers de débats et d'études de cas.

A l'issu du cours, l'étudiant doit être capable de se dégager d'une approche « techno-centrée » pour aborder les problématiques sous un angle organisationnel. Pour cela l'étudiant est mis en situation en devant, en groupe de 4 développer lui-même et défendre un projet d'innovation.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills

Travail en équipe, esprit critique et créatif, communication.

Hard Skills

Gestion des entreprises et des équipes, gestion de projet et de l'innovation

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Régis Meissonier est Professeur agrégé des Universités en sciences de gestion à l'IAE de Montpellier, directeur de la recherche et responsable du master CMSI et du master REM



Fiche Syllabus : Marketing Innovation

Volume Horaire / Number of Hours: 36h

Enseignant.e / Lecturer : Christophe FOURNIER (18h) et Anne-Sophie CASES (18h)

Christophe FOURNIER

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Ce cours de techniques de vente et de négociation aborde les principes fondamentaux du processus global de vente (préparation de l'entretien de vente, l'entretien proprement dit et l'après-vente). Un focus tout particulier est ensuite mis sur les différentes étapes de l'entretien de vente : prise de contact, découverte des besoins, présentation de l'offre, traitement des objections et prise de congé). Enfin, quelques éléments de négociation sont également présentés, notamment dans un contexte interculturel.

À travers des études de cas, des simulations et de jeux de rôles, les étudiants traitent des situations de vente réelles en vue d'établir des relations durables avec les clients.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills

Persuasion et influence, Gestion du stress, Ecoute, Ecoute active, Adaptabilité, Intelligence émotionnelle.

Hard Skills

Techniques de vente et de négociation, Préparation de propositions commerciales, Gestion de la relation client (CRM)

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Christophe Fournier est Professeur des Universités, spécialiste du Management des commerciaux, domaine dans lequel il a écrit de nombreux articles dans des revues académiques internationales de premier plan notamment The Journal of Personnel Selling & Sales Management, Journal of Business Research...

Anne-Sophie CASES

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

L'objectif du cours est de permettre dans un premier temps aux étudiants de comprendre le marché et notamment la demande en mettant en place une étude de marché sous la forme d'une étude



qualitative de la ou les cibles(s) visées dans un projet de création d'entreprise ou d'un projet innovant en lien avec le projet de l'UE Business Model.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills :

- capacité à comprendre les attentes des cibles d'un marché
- capacité à exposer la proposition de valeur du business model et de la tester auprès de la cible potentielle
- élaboration d'un guide d'entretien
- analyse de contenu d'entretiens semi-directifs

Hard Skills :

- Travail en groupe
- Gestion du temps
- Créativité
- Planification et gestion de projet
- Communication orale

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Anne-Sophie CASES est Professeur des Universités à l'Université de Montpellier. Elle est responsable du Master eMarketing depuis 2004 à l'IAE de Montpellier. Elle coordonne le programme de recherche HUT (anciennement Human at Home Project puis aujourd'hui Habitat Urbain en Transition) depuis octobre 2020. Elle est un des membres fondateurs de la chaire e-Santé de l'Université de Montpellier et fait partie du CER (comité d'éthique de recherche) de son Université. Elle s'intéresse particulièrement à l'impact des technologies sur la relation client, le bien-être de l'utilisateur dans les environnements connectés mais aussi les questions relatives à l'intrusion dans la vie privée. Elle a publié dans plusieurs revues académiques comme Journal of Business Research, Social Science and Medicine, Journal of Service Management, and Recherche et Applications en Marketing. Elle est membre de l'Association Française du Marketing.

(contact : anne-sophie.cases@umontpellier.fr ; Compte Twitter : @M2emarketing)



Fiche Syllabus : Pilotage de la transformation Digitale

Volume Horaire / Number of Hours: 36h

Enseignant.e / Lecturer : Stéphanie Bouchet (15h), Maudru Isabelle (12h) et Chollet Antoine (9h)

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills

Hard Skills

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Antoine Chollet

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Le pilotage de la transformation digitale est abordé sous trois thématiques qui en sont les objectifs du cours :

- Définir la culture d'entreprise et l'alignement organisationnel ;
- Comprendre les enjeux de l'ubérisation de l'économie numérique ;
- Corréler l'alignement stratégique avec le système d'information.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills :

- Analyse
- Créativité
- Réflexion
- Prise de recul
- Pensée critique

Hard Skills :

Aucune hard skill n'est acquise dans ce cours.

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Antoine Chollet est Maître de Conférences en Sciences de Gestion.



Fiche Syllabus : Design management

Volume Horaire / Number of Hours: 25h

Enseignant.e / Lecturer : Mignon Sophie (9h), Sandra Pechinot (9h), Amel Charleux (3h), Catherine Macombe (3h)

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

Les différentes formes d'innovation

2 focus : l'innovation sociale : le point de vue d'un praticien

L'innovation managériale : le point de vue du chercheur

Les Profil d'innovateurs

Les modalités d'innovation

Innover avec des ressources internes

Outils de design Thinking

Innover avec des ressources externes

Open innovation + brevets/licences, outils d'exclusion ou de coopération

OSI (Open Social Innovation)

Innovation Libre

La soutenabilité de l'innovation

Les causes des échecs des innovations

L'innovation pour quoi faire ? A quel prix environnemental et social ?

Innover sur le long terme – Focus sur l'innovation des Entreprises Familiales – le cas café BIBAL

Les voies et outils de la sobriété : analyse cycle de vie environnementale et sociale – Eco conception

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills

Pensée analytique et critique

Travail en équipe



Hard Skills

Compréhension des leviers, modalités et enjeux du management de l'innovation.

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Sophie Mignon – Professeur des Universités – IUT de Nîmes - Université de Montpellier, Amel Charleux – Maîtres de conférences – IUT de Nîmes - Université de Montpellier – Sandra Pechinot – IUT de Nîmes - Maître de conférences associée – Université de Montpellier – Anais Falk – Docteur Sciences de Gestion – Université de Montpellier – Alexandre Silvy – Formateur / Consultant Barista, Bartending



Fiche Syllabus : Financement Innovation

Volume Horaire / Number of Hours: 50h en format hybride

Enseignant.e / Lecturer : Véronique Bessière

Objectifs du Cours / Course Objectives :

Ce cours aborde deux problématiques imbriquées : l'évaluation et le financement de projets innovants. Ces problématiques sont imbriquées car, pour les projets innovants et la création d'entreprise, le financement est principalement réalisé en capital (fonds propres) : l'évaluation des actions est alors au centre de la question du financement.

L'objectif du cours est triple :

- la compréhension globale de ce processus d'évaluation et de financement, examiné à travers différents aspects tels que le risque, le rôle et les motivations des apporteurs de capitaux ;
- la mise en œuvre des méthodes d'évaluation dans le cadre des entreprises innovantes ;
- l'impact de différentes modalités de financement sur l'entreprise et son contrôle.

Compétences Mobilisées et Développés / Developed Skills

Soft Skills

Esprit d'analyse

Communication

Négociation

Ecoute active

Jugement et prise de décision

Hard Skills

Comprendre un processus de levée de fonds

Connaître les attentes des différents acteurs du financement

Évaluer la pertinence des indicateurs de valeur financière

Analyser les implications financières et de gouvernance des opérations de financement

Résolution de problèmes

Profil de l'Enseignant / Lecturer Profile:

Véronique Bessière est professeure à l'IAE Montpellier, co-responsable de la mention de Master *Management de l'Innovation* et responsable des parcours *Création d'Entreprises Innovantes* et *Management de Projets Innovants*. Elle est l'auteur de plusieurs articles sur le financement et la gouvernance de l'entreprise innovante, co-auteur des ouvrages « Le crowdfunding », « Le financement de l'innovation » et « Analyse de l'information financière », ainsi que des MOOCs « Création d'entreprises Innovantes : de l'Idée au Projet » et « Financement de l'Innovation ».



Fiche Syllabus : Projet innovation

Volume Horaire / Number of Hours: 36h

Enseignant.e / Lecturer : Eric Stephany

Objectifs du Cours/ Course Objectives :

L'objectif de ce cours est d'approfondir une problématique liée au management de projet dans un contexte d'innovation au sens large.

Chaque année un thème spécifique est proposé. Il faut l'objet d'un travail de groupe fondé sur une méthodologie qualitative : études de cas, entretiens.

Compétences Mobilisées et Développés/ Developed Skills

Soft Skills : travaux de groupes

Hard Skills : connaissance de la littérature sur le management de projet au sens large

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile

Eric Stéphane est Professeur des Universités. Il dirige les parcours de Master 2 Création d'entreprise innovante et management de projet innovant. Il est l'auteur d'ouvrages et d'articles en Finance entrepreneuriale. Il est responsable de l'équipe de recherche MRM Finance.



Fiche Syllabus : Expérience en Entreprise/ Mémoire de Master

Volume Horaire / Number of Hours: /

Enseignant.e / Lecturer : Eric Stephany

Objectifs du cours:

Durant le master, les étudiants mettent en pratique leurs connaissances au cours d'un stage ou d'un contrat d'alternance en entreprise. Ils doivent faire la preuve de leurs facultés d'intégration et d'adaptation aux besoins de l'entreprise. A l'interface entre l'université et l'entreprise, cette période professionnelle recouvre des enjeux importants pour l'étudiant :

Au plan professionnel :

C'est une étape importante car il constitue une expérience professionnelle cruciale avant la recherche d'un emploi ou la poursuite d'étude. Ainsi, une durée de cinq mois minimum représente une expérience significative permettant de se voir confier des missions pertinentes. Par ailleurs, c'est l'occasion de confronter ses affinités théoriques avec la réalité des métiers correspondants et donc de se dessiner une orientation professionnelle plus aboutie

Au plan pédagogique :

La validation de cette expérience professionnelle et de son analyse est une condition nécessaire à l'obtention du diplôme de master.

Au plan de l'image de l'IAE : L'étudiant véhicule sa propre image mais aussi celle de son institut, de son diplôme et donc celle des camarades qui viendront après lui.

Profil de l'Enseignant/ Lecturer Profile:

Eric Stéphane est Professeur des Universités. Il dirige les parcours de Master 2 Création d'entreprise innovante et management de projet innovant. Il est l'auteur d'ouvrages et d'articles en Finance entrepreneuriale. Il est responsable de l'équipe de recherche MRM Finance.