

Management Sectoriel

Master 1 et 2 en Management Commercialisation

Logistique

Master 1 et 2 en Management Production et Distribution

Alternance avec le Groupe La Poste



Présentation et objectifs

Depuis 2004, les Masters Management Commercialisation et Management Production M1 et M2 sont réalisés en partenariat avec le groupe La Poste représenté par le CFA Formaposte Méditerranée. Cette formation a pour objectif de former, en alternance (24 mois), des Managers Commerciaux (MC) et des Managers Production et Distribution (MPD).

La première année apporte une maîtrise des fondamentaux en matière de management. La deuxième année permet d'approfondir les différents domaines de la gestion et de renforcer l'orientation métier.



Conditions d'admission et profil des étudiants

Accès en M1

Être titulaire au minimum d'un diplôme de niveau Bac +3 (de préférence cursus commercial, marketing, gestion, RH, finance, école de commerce ou d'ingénieur).

Justifier d'une expérience professionnelle de 6 mois minimum (y compris les stages) avec une dominante dans des fonctions commerciales, management, gestion de projet.

Être éligible au contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Posséder le permis B, être mobile sur les régions PACA et Languedoc-Roussillon.

Le recrutement se déroule en deux phases :

- Admissibilité en Master prononcée par l'équipe de formation de l'IAE sur la base du dossier de candidature.
- Mise en situation et entretiens de motivation réalisés par l'entreprise.

Pour tout renseignement complémentaire vous pouvez également consulter le site www.formaposte.com

Les dossiers de candidatures sont téléchargeables sur ce même site et à renvoyer au CFA Formaposte Méditerranée.

Informations sur le site de l'IAE : <https://iae.umontpellier.fr>



Contacts

Pôle pédagogique de l'IAE | iae-commission-M1-MC-MPD@umontpellier.fr

Formation Continue | iae-formationcontinue@umontpellier.fr

Pôle orientation & sélection Formaposte | contact@formaposte.com



Carrières et métiers

Le manager commercial : est responsable de l'optimisation des résultats commerciaux de son établissement. Il est garant de la qualité de l'accueil et des services (courrier, guichet et services financiers) fournis à tous les clients de La Poste. Il pilote la maîtrise des coûts de gestion et de fonctionnement de son établissement. Il gère les relations de proximité auprès des clients (particuliers et professionnels), des élus locaux, des associations... Au quotidien, il encadre, suit et anime une équipe de guichetiers, de conseillers financiers et de personnel de gestion.

Le manager production et distribution : pilote l'activité de distribution et de collecte du courrier de sa plateforme en garantissant la qualité du service rendu aux clients (particuliers et professionnels). Il veille à l'atteinte des objectifs d'activité et de gestion des coûts. Au quotidien, il mobilise et anime son équipe d'encadrants de proximité (chefs d'équipe des facteurs) et veille à la bonne circulation de l'information. Il intervient également dans la gestion commerciale avec la clientèle professionnelle.





Programme des enseignements

Master 1 - Semestre 1		
UE1	Comptabilité générale	4 ECTS 30h
UE2	Droit des entreprises	4 ECTS 30h
UE3	Management de la qualité	4 ECTS 30h
UE4	Pilotage et Gestion de projet	5 Ects 30h
UE5	Simulation de gestion	2 ECTS 18h
UE6	Structure et Comportement organisationnel	4 ECTS 30h
UE7	Techniques de communication	4 ECTS 30h
UE8	Théories de la firme et Décisions financières	4 ECTS 30h

Master 2 - Semestre 3		
UE1	Contrôle de gestion	5 ECTS 30h
UE2	Ingénierie financière	5 ECTS 30h
UE3	Management des Ressources Humaines	5 ECTS 30h
UE4	Techniques de négociation	5 ECTS 30 h
UE5	Traitement des données d'enquête	5 ECTS 30 h
UE6	Marketing opérationnel (MC)	5 ECTS 30h
UE7	Logistique de production (MPetD)	5 ECTS 30h

* Manager Commercial

** Manager Production & Distribution

Master 1 - Semestre 2		
UE1	Analyse financière	4 ECTS 30h
UE2	Anglais	3 ECTS 40h
UE3	Communication interne et externe	3 ECTS 30h
UE4	Comptabilité analytique	3 CTS 30h
UE5	Droit du travail	3 ECTS 30h
UE6	Informatique de gestion	3 ECTS 30h
UE7	Management des Ressources Humaines	3 ECTS 30h
UE8	Marketing	3 ECTS 30h
UE9	Logistique (MP et D)	3 ECTS 30h
UE10	Management des forces de vente (MC)	3 ECTS 30h
UE11	Développement professionnel	3 ECTS 30h

Master 2 - Semestre 4		
UE1	Management des relations sociales	5 ECTS 30 h
UE2	Stratégie et Marketing des services (MC)	5 ECTS 30h
UE3	Santé et Sécurité au travail (MPetD)	5 ECTS 30h
UE4	Deux modules d'intégration professionnelle	5 ECTS 30h
	<ul style="list-style-type: none"> ⦿ Module 1 ⦿ Module 2 	
UE5	Développement professionnel	5 ECTS 40h
	<ul style="list-style-type: none"> ⦿ Anglais professionnel ⦿ Commerce postal (MC) ⦿ Management courrier (MP&D) 	
UE6	Stage	



Exemples de missions d'apprentissage réalisées à La Poste

Pilotage managérial

- ⦿ Mise en œuvre d'action de prévention santé et sécurité au travail.
- ⦿ Identification des leviers de motivation des employés et du développement de leurs compétences.
- ⦿ Mise en œuvre de la certification qualité.

Management commercial

- ⦿ Développement des ventes : crédit à la consommation, crédit immobilier, prévoyance, téléphonie.
- ⦿ Développement de l'accueil commercial en bureau de Poste.
- ⦿ Développement des ventes auprès des clients professionnels de proximité.

