

Management de l'innovation

Master 1 et 2 en Management de Projet Web (MPW)

Formation Initiale | Formation Continue | Apprentissage | Contrat Pro



Présentation et objectifs

Ce master propose, en complément d'une formation en WebMarketing, d'accompagner les étudiants dans leur projet de développement et de création de plateformes web d'applications. L'objectif est de lier expertise en technologies de l'information et marketing afin de manager des projets web innovants.

Venant de cursus à fort contenu informatique et/ou avec une forte culture TIC, les étudiants apprennent les enjeux et l'utilisation de ces technologies au service du marketing.

Dans une logique de double compétence, le titulaire d'un Master en Management de Projet Web aura l'expertise nécessaire afin de :

- Créer et développer des projets web (plateforme e-commerce, Marketplace, Applications),
- Conseiller et expertiser (modèles économiques e-Business, stratégie TI),
- Savoir agir sur les marchés B to B et B to C en expert des TIC,
- Avoir une expertise dans la gestion de projets multimédias,
- Gérer des campagnes de communication digitales (Display, SEO, SEM, SMO, Affiliation, e-Mailing, Comparateurs).



Conditions d'admission et profil des étudiants

Ce Master est organisé en deux ans et en quatre semestres de S1 à S4. Le premier semestre du M1 est un tronc commun.

La spécialisation en Management de Projet Web se fait au second semestre. « Le diplôme est ouvert en alternance par contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. A défaut, l'intégration professionnelle se concrétise par une mission et un stage permettant d'associer connaissance théorique et résolution d'un problème pratique. »

Dossier en ligne sur le site de l'IAE : <https://iae.umontpellier.fr> + Entretien

Accès en M1

Étudiants de profils scientifiques et techniques ou de profils gestionnaires avec une compétence en TI, détenteurs de 180 ECTS, correspondant à trois années d'études supérieures (Bac +3, Licence). Le Master Management de Projet Web est réalisable par la voie de l'apprentissage.

Accès en M2

Étudiants détenteurs d'un Master 1 (Bac +4), profil informatique (écoles d'ingénieurs, universités...), profil gestionnaire avec une compétence en TI (Universités, ESC, etc.).



Contacts

Formation Continue	iae-formationcontinue@umontpellier.fr
Formation Alternance	iae-entreprises@umontpellier.fr
CFA	cfa-ensuplr@umontpellier.fr
Pôle pédagogique de l'IAE	iae-commission-M1-EM-MPW@umontpellier.fr iae-commission-M2-MPW@umontpellier.fr
Twitter	@M2emarketing



Carrières et métiers

- Chef de projet Marketing Digital
- Traffic Manager, référencier Web
- Chef de produit Web
- Community Manager
- Création d'entreprise dans le secteur des TIC
- Consultant en e-Marketing et en e-CRM
- Conseil en création d'entreprise et en management de projet web



Programme des enseignements

Master 1 - Semestre 1		30 ECTS
UE1	Organisation et économie	5 ECTS 36 h
UE2	Système d'information comptable	5 ECTS 36 h
UE3	Marketing	5 ECTS 36 h
UE4	Informatique de gestion	5 ECTS 36 h
UE5	Finance	5 ECTS 36 h
UE6	Management des ressources humaines	5 ECTS 36 h

Master 1 - Semestre 2		30 ECTS
UE1	Traitement de l'information	5 ECTS 36 h
UE2	Stratégie et intelligence	5 ECTS 36 h
UE3	Marketing opérationnel	5 ECTS 36 h
UE4	Stratégie marketing digital	5 ECTS 36 h
UE5	Fiscalité et méthodologie	5 ECTS 36 h
UE6	Stage	5 ECTS

Master 2 - Semestre 3		30 ECTS
UE1	Gestion de la relation client	5 ECTS 36 h
UE2	Projet eMarketing et Multimédia (Plateformes, Appli, ecommerce)	5 ECTS 36 h
UE3	Management de Projets Innovants	5 ECTS 36 h
UE4	Big Data et Data Marketing	5 ECTS 36 h
UE5	Culture des TIC	5 ECTS 36 h
UE6	Stratégie Marketing digitale	5 ECTS 36 h

Master 2 - Semestre 4		30 ECTS
UE1	Séminaire d'intégration professionnelle	5 ECTS 36 h
UE2	Projet	5 ECTS 18 h
UE3	Stage	20 ECTS

(+) Formation : Certification Google AdWords (Formation dispensée par la société JWWEB) M1 et M2	18h
--	-----



Poursuite d'étude

L'étudiant a la possibilité de poursuivre ses études par un doctorat en Sciences de Gestion.



Stages et contrats d'alternance

Stages

- CCM Benchmark, Chef de projet webmarketing
- CLUB MED, Gestion plateforme e-CRM
- GO VOYAGES, Gestion des campagnes d'affiliation
- MILLEMERCIS, Gestion de campagnes e-mailing
- Peugeot Citroën Automobiles, Chargé de projet digital espace client
- SFR, Gestion du Pôle e-CRM
- JWWEB, Assistant webmarketing
- PAGES JAUNES, Community manager
- NELIS, Community Management B to B
- IDATE, Community management, digiworld summit
- SARENZA, Chargé d'acquisition client

Contrats d'alternance

- ORANGE
- SNCF
- 1001Pharmacies
- KALIOP
- CREAWEA
- Vu du Web
- CALLIMEDIA
- NATURALLIANCE
- PRIVATE SPORT SHOP
- NOSIBAY
- LA POSTE

