

# La Recherche à l'IAE de Montpellier : rapport d'activité 2017



1) Politique scientifique.....	2
1.1) Présentation de MRM.....	2
1.2) La recherche à l'IAE.....	4
1.3) Soutien à la recherche.....	4
2) Les enseignants-chercheurs.....	6
3) Publications des enseignants-chercheurs.....	6
3.1) Articles publiés dans des revues classées AERES.....	7
3.2) Communications publiées dans des actes de colloques.....	8
3.3) Ouvrages.....	8
3.4) Chapitres d'ouvrages.....	9
3.5) Autres travaux et publications.....	9
3.6) Prix, Récompenses et Honneurs.....	10
4) Doctorats.....	10
4.1) Thèses soutenues.....	10
4.2) Thèses en cours.....	10
4.3) Responsabilités au sein d'associations et de laboratoires scientifiques.....	11
5) Revues et manifestations scientifiques.....	11
5.1) Revues scientifiques.....	11
5.2) Manifestations scientifiques.....	12
6) Accès au doctorats.....	12
7) Annexes.....	12
7.1) Organigramme de la recherche en gestion à l'université de Montpellier.....	12
7.2) Gouvernance de MRM.....	13
7.3) Master REM.....	14

## 1) **Politique scientifique**

La politique scientifique de l'IAE s'inscrit en lisse de celle de la structure fédératrice MRM qui vise au rayonnement de la recherche en sciences de gestion des unités de recherche de Montpellier. En effet, l'ensemble des activités de recherche en Sciences de Gestion à Montpellier est, depuis le 1er janvier 2011, réunifiée au sein d'un laboratoire unique MRM – Montpellier Recherche en management.

La liste complète des membres de MRM et sa politique scientifique peuvent être consultés sur son site Internet : <http://mrm.edu.umontpellier.fr>

Voir également le dernier rapport d'activité :  
<http://mrm.edu.umontpellier.fr/files/2016/01/RA-2015.pdf>

### 1.1) **Présentation de MRM**

Montpellier Recherche en Management (MRM) est une équipe d'accueil (EA 4557), créée à la fin des années 2000 dans le contexte de la préparation du plan quadriennal 2011-2014 et de la campagne d'évaluation par l'AERES au terme de laquelle le laboratoire fut noté "A". Il s'agissait alors de regrouper au sein d'un seul laboratoire les quatre unités de recherche en gestion montpelliéraines : le CREGOR (université Montpellier II) le CR2M (universités Montpellier I et II), le CEROM (Groupe Montpellier Business School) et l'ERFI (Université Montpellier I). La création de MRM est née de l'ambition de regrouper l'ensemble des forces montpelliéraines dans le domaine de la recherche en sciences de gestion. Les deux universités montpelliéraines (UM, UPVM), l'université de Perpignan via domitia (UPVD) ainsi que le Groupe Montpellier Business School en sont les co-tutelles. Le Languedoc Roussillon constitue ainsi le périmètre de référence naturel du laboratoire. MRM est une structure originale dans le paysage français des laboratoires en gestion, associant des tutelles de natures différentes (universitaires et Grande École) sur un territoire régional large. Regroupant plus de 200 chercheurs (139 permanents et 90 doctorants), MRM est aussi un laboratoire en gestion de taille importante, tant en nombre d'enseignants chercheurs statutaires que de doctorants, ce qui lui donne une taille critique au plan national et international. En tant que laboratoire en gestion, il est affilié à titre principal à l'École Doctorale Economie Gestion de Montpellier (EDEG, ED n°231). Depuis septembre 2011, MRM est laboratoire coordinateur du LABEX "Entreprendre".

MRM est organisé en 8 équipes disciplinaires des Sciences de Gestion : Comptabilité, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Ressources Humaines, Stratégie, Systèmes d'Information, Altermanagement. Le projet scientifique de MRM est centré sur deux thématiques structurantes (voir la gouvernance du laboratoire en annexe p. 14):

- L'innovation (acteurs, connaissances et marchés) : il s'agit d'étudier les stratégies et processus d'innovation qu'il s'agisse d'innovations technologiques, organisationnelles, managériales ou sociales. L'innovation, telle qu'elle est abordée dans les recherches de MRM revêt une dimension particulière dans un laboratoire au sein duquel l'entrepreneuriat et le management des systèmes d'informations constituent deux

domaines d'excellence historiques fondateurs de la recherche montpelliéraine. La thématique de l'innovation réunit de manière transverse les chercheurs des différents groupes de recherche disciplinaires autour de plusieurs projets collectifs : l'étude des comportements et logiques d'acteurs (l'entrepreneur, l'innovateur ou le créateur) ; le rôle des immatériels, des technologies et des instruments de gestion en lien avec le management des connaissances ; les dimensions financières, comptables ; la mesure des performances et le pilotage de l'innovation ; l'importance des relations inter-organisationnelles à travers, notamment, les problématiques de la coopération et de l'innovation ouverte ; les questions relatives à la pérennité et à la responsabilité sociale...

- Le Management responsable (institutions et territoires). Ce sont ici les questions relatives au développement durable et à la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) qui rassemblent les travaux des chercheurs de MRM. Le management responsable est aussi abordé à travers les questions d'éthique managériale et la gouvernance des entreprises et des organisations. Les recherches portent également sur le management des organisations publiques, non marchandes, orientées plus généralement vers des missions d'intérêt général, les organisations non gouvernementales, associatives, coopératives ou mutualistes. Les dimensions institutionnelles et les questions de territoire sont privilégiées dans ces recherches qui s'inscrivent dans des thématiques qui couvrent un large champ : le marketing responsable, la finance durable et l'investissement socialement responsable, le reporting, l'audit et le pilotage environnementaux et sociétaux, la gestion des ressources humaines territorialisée, les stratégies des Grandes entreprises comme des PME en matière de RSE, les dimensions sociales et environnementales des systèmes d'information, les chaînes globales de valeur, la gestion de l'environnement, l'innovation sociale et le management des alternatives...

Ces deux thématiques correspondent par ailleurs aux deux axes de recherche qui structurent le Labex "Entreprendre" ( <https://labex-entreprendre.edu.umontpellier.fr>) : Emergence et innovation ; Entreprendre durablement. Est ainsi assurée une parfaite complémentarité et une cohérence entre les travaux du laboratoire de recherche et ceux du Labex. Plusieurs programmes du Labex sont codirigés par des enseignants chercheurs de l'IAE :

- Philippe Aurier pour le programme "Stratégies de marché et gouvernance durable des entreprises"
- Véronique Bessière et Eric Stéphane pour le programme "Entrepreneuriat et Innovations technologiques"

Laboratoire de recherche en management, MRM s'affirme résolument comme un centre de recherche à l'écoute de son environnement et des grands questionnements économiques et sociétaux d'aujourd'hui et de demain. Les thématiques de l'innovation et de l'entrepreneuriat, comme celle du management responsable et du développement durable, constituent deux enjeux majeurs en réponse à une demande sociale attendue d'éclairages originaux et de solutions pertinentes face aux grands défis économiques et sociétaux contemporains et futurs. Les cadres épistémologiques, théoriques et méthodologiques mobilisés par les chercheurs de MRM sont très variés, autorisant un large éventail de paradigmes, une ouverture et un pluralisme méthodologique qui marquent les valeurs du laboratoire.

Sur le campus Triolet, le bâtiment 19 est dédié aux 8 équipes de recherche de MRM ainsi qu'à son personnel administratif : Marie-Christine Weber et Karen Berthoud. Sur le site de l'espace Richter, cette même fonction est assurée par Yamina Benabdellaziz.

## **1.2) La recherche à l'IAE**

La recherche à l'IAE est dirigée par Régis Meissonier depuis septembre 2016 (et anciennement par Véronique Bessière). Elle s'est notamment traduite jusqu'alors par l'option recherche développée dans le cadre des masters 2 qui se traduisait par un séminaire de Méthodologie de Recherche en Sciences de Gestion (24 heures) au cours du semestre 4 et par la réalisation d'un mémoire de recherche (et non pas d'un mémoire professionnel). Depuis la rentrée 2016, cette option a été remplacée par le Master Recherche et Etudes en Management (voir Accès au doctorats , p. 12 et <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/recherche/acces-au-doctorat>) qu'avait intitulé Véronique Bessière. Ce Master correspond à un double diplôme préparant les étudiants en Master gestion de l'université de Montpellier de se préparer au doctorat. Le Master REM correspond en cela à une innovation qui est le fruit de la collaboration entre l'IAE, l'ISEM et AES (les trois composantes d'enseignement de gestion de l'université de Montpellier). Le principe de réalisation d'un mémoire de recherche (qui constitue la base de l'évaluation du travail des étudiants) a été repris et le volume des enseignements a été passablement renforcé puisqu'il est passé de 24h à 100h (voir annexe p. 15).

Mais la recherche n'est pas seulement mobilisée dans ce cadre puisque l'ensemble des masters proposés par l'IAE est issu d'une compétence spécifique en recherche. En effet, les formations dispensées à l'IAE au niveau Master sont principalement en double compétence et privilégient un recrutement d'étudiants issus de formations initiales en sciences et technologies (et non pas en gestion). Ces formations s'appuient sur la transversalité et l'approche par projet, qui correspond à l'approche scientifique de MRM par axes transversaux. Au sein des axes transversaux de MRM, l'axe innovation correspond naturellement à la plupart des formations de l'IAE largement fondées sur le management de l'innovation et des technologies de l'information.

En outre les axes de recherche constituent également un appui fort des relations de l'IAE avec les entreprises, notamment dans les secteurs agro-alimentaire, des technologies de l'information et de la communication, et dans les domaines de la création d'entreprise et de l'innovation.

## **1.3) Soutien à la recherche**

L'IAE fournit un soutien important aux activités de recherche de ses enseignants-chercheurs. Ce soutien est multiple :

- abonnements aux revues scientifiques et participation aux accès en ligne fournies par la Bibliothèque Interuniversitaire de Montpellier, accès en ligne accessibles depuis tous les postes de l'IAE. L'IAE participe ainsi financièrement parlant aux abonnements des bouquets de bases de données académiques comme ABI Inform, Cairn, Science Direct, Ciberlibris (voir : <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/recherche/bibliotheque-inter-universitaire>),
- achats de licence de logiciels de traitements statistiques,

- maintenance informatique et réseau (assurée dans les locaux de MRM – bât.19 du campus UM2 – par Matthieu Dereumaux, responsable informatique de l'IAE),
- financement des enseignants-chercheurs de l'IAE participant à des colloques scientifiques, notamment internationaux, et autres financements type traductions. Ce financement est tout particulièrement affecté aux recherches à vocation transversales et internationales. Ces deux points constituent les axes stratégiques de développement des masters de l'IAE, mais aussi de la politique scientifique de MRM.

Ainsi, un budget spécifique de l'IAE est affecté à la recherche sous la responsabilité de Régis Meissonier et fait l'objet d'un suivi spécifique par le service financier de l'IAE. Bien que l'IAE soit une composante d'enseignement de l'université de Montpellier et que le financement de la recherche soit initialement le fait des laboratoires, l'institut soutiens depuis des années les activités de recherche de ses enseignants-chercheurs en considérant les synergies entre la création et la transmission de connaissances. Outre le fait que les enseignants-chercheurs soient répartis dans les différents groupes disciplinaires qui sont la base constitutive de la plupart des diplômes de l'IAE (par exemples : Systèmes d'Information, marketing, contrôle de gestion), certaines formations délivrées par l'IAE sont à la croisée de ces disciplines comme le formalisent les axes transverses (par exemples : l'axe innovation avec les masters de Création d'Entreprises Innovantes et de Management de Projet Innovants, l'axe management responsable avec le master SIRH).

Depuis la rentrée universitaire de 2016, le budget recherche annuel par enseignant-chercheur (PR, MCF, ATER) est passé de 1500€ à 2000€. Cette enveloppe vise à aider le corps professoral à présenter leurs travaux dans des conférences internationales ou encore à financer les actions liées à la publication (enquêtes, traduction, copy-editing, etc.). En terme de procédure, pour bénéficier de ce financement, l'enseignant-chercheur doit motiver sa demande et établir une estimation de frais. L'acceptation est conditionné par l'aval du directeur de la recherche de l'IAE puis par la direction générale.

De plus, à compter de l'année 2018 un système de "subvention" a été instauré comme complément budgétaire . Celui-ci correspond à un montant variable basé sur les publications réalisées au cours de l'année précédente.

Type de publication		Subvention			
		Montant	1 à 2 auteurs	3-4 auteurs	+ de 4 auteurs
Article publié dans une revue classée CNRS	1g ou 1e	5000 euros	100%	60% = 3000€	40 % = 2000€
	1	4000 euros	100%	60% = 2400€	40 % = 1600€
	2	3000 euros	100%	60% = 1800€	40 % = 1200€
	3	2000 euros	75% = 1500€	40 % = 800€	30 % = 600€
	4	750 euros	75% = 562,50€	40 % = 300€	30 % = 225€
Editorial		500 euros	1 auteur : 100 %	40 % = 200€	30 % = 150€
Ouvrage		2000 euros	75% = 1500€	40 % = 800€	30 % = 600€
Ré-édition d'ouvrages et chapitre d'ouvrage		1000 euros	75% = 750€	40 % = 400€	30 % = 300€

## 2) Les enseignants-chercheurs

Lien internet : <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/institut/corps-professoral>

	<b>Statut</b>	<b>Domaine de recherche</b>	<b>Mention</b>
Maria Angel-Ferrero	MCF	Finance	Management de l'innovation
Philippe Aurier	PR	Marketing	MAE
Céline Averseng	MCF	SI – Contrôle de gestion	Management des Systèmes d'Information
Véronique Bessiere	PR	Finance	Management de l'innovation
Anne-Sophie Cases	MCF- HDR	Marketing	Management des Systèmes d'Information Management de l'innovation
Bruno Fabre	PR	Finance	
Christophe Fournier	PR	Marketing	
Emmanuel Houze	MCF- HDR	Systèmes d'Information	Management des Systèmes d'Information Recherche en management - Accès au Doctorat
Corinne Janicot	MCF- HDR	SI – Contrôle de gestion	Management des Systèmes d'Information
Anne Loubes	PR	GRH	Management des Systèmes d'Information
Christine Marsal	MCF	Contrôle de gestion	Management sectoriel
Régis Meissonier	PR	Systèmes d'Information	Management des Systèmes d'Information
			Management
Jérôme Pouget	MCF	Finance	MAE, Gestion de production, Logistique, Achats
Gilles Sere De Lanauze	MCF- HDR	Marketing	DU
Audrey Porte	ATER	Marketing	
Eric Stephany	PR	Finance	Management de l'innovation
			DU
Najoua Tahri	MCF	Marketing	

## 3) Publications des enseignants-chercheurs

Lien internet : <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/recherche/les-publications>

La liste des publications ci-après ne comprend que les publications des enseignants-chercheurs rattachés à l'IAE et n'intègre pas celles des intervenants extérieurs rattachés à d'autres composantes de l'Université de Montpellier ou à d'autres institutions. Dans cette liste, l'auteur IAE a été porté en caractère gras pour les articles co-écrits, à des fins de lisibilité des activités de recherche propres aux enseignants-chercheurs de l'IAE.

### 3.1) Articles publiés dans des revues classées AERES

	Liste des articles publiés	Classement HCERES/CNRS/FNEGE
1.	<b>Bessière V.</b> , Gomez-Breyse M., Messegem K., Ramaroson A., Sammut S., (2017), "Drivers of growth: the case of academic spin-off in France", <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management</i> , Special Issue on: The Growth of Academic Spin-offs	C/4/4
2.	<b>Cases A. S.</b> (2017), "L'E-Santé: L'Empowerment du Patient Connecté", <i>Journal d'Economie et de Gestion Médicale</i> .	C/4/4
3.	Challita S., <b>Aurier P.</b> and Sentis P. (2017), "Linking ownership structure and branding strategy to financial performance and stability: case of French wine cooperatives", <i>The International Journal of Entrepreneurship and Small Businesses</i> .	C/4/4
4.	Garcia K., <b>Aurier P.</b> , Rodhain A. (2017), "Co-creating a wine: A dyadic approach to consumer experiential value and SME value creation", <i>International Journal of Entrepreneurship &amp; Small Business</i> .	-/-/4
5.	Gonzalez C., <b>de Lanauze G.</b> , Siadou-Martin B. (2017), "Le canal de distribution est-il source de bien-être pour le consommateur ? Une application à l'expérience d'achat de fruits et légumes", <i>Décisions Marketing</i> , n°87.	B/3/3
6.	Lafont A.L., <b>Pouget J.</b> , Rodhain A. (2017), "RSE et réseau des parties prenantes : une note informationnelle peut-elle émerger ?", <i>Revue de l'Organisation Responsable</i> .	C/4/4
7.	<b>Marsal C.</b> (2017) "Les déterminants d'un pilotage partenarial au sein de plusieurs banques coopératives régionales", <i>Revue Française de Gouvernance d'Entreprise</i> , n° 18, p. 163-193.	-/-/4
8.	Masson J., <b>Aurier P.</b> (2017), "Modifying wine alcohol content: sensory and non-sensory impacts on quantities consumed", <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> .	C/4/4
9.	<b>Meissonier R.</b> (2017), Editorial : "Evaluer un article : quels syndromes éviter ?", <i>Systèmes d'Information et Management</i> , vol. 22, n°4	A/2/2
10.	<b>Meissonier R.</b> (2017), Editorial : "Faut-il continuer à publier en français ?", <i>Systèmes d'Information et Management</i> , vol. 22, n°3	A/2/2
11.	<b>Meissonier R.</b> (2017), Editorial : "Toujours soigner les transitions !", <i>Systèmes d'Information et Management</i> , vol. 22, n°2	A/2/2
12.	<b>Portes A., Cases A-S., N'Goala G.</b> , (2017), "Vers une définition de la transparence perçue de la relation client sur les canaux digitaux", <i>Management et Avenir</i> , vol. 94, n°4, p. 105-129.	B/4/3
13.	<b>Tahri N.</b> , Igalens J. (2017). "Apparition d'un nouveau risque, le risque inhérent à la RSE, analyse de la littérature internationale et point de vue d'experts français", <i>Question(s) de management</i> , n° 16, p. 113-123.	C/-/4
14.	Uzan O., Bonneveux E., Bories-Azeau I., Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., <b>Loubès A.</b> , Raulet-Croset N. (2017), "De la GRH instrumentale à la GRH partenariale : l'impact des stratégies territoriales", <i>Revue de GRH</i> , n°103.	A/2/2

### 3.2) Communications publiées dans des actes de colloques

1. **Aurier P.**, Mejía V. (2017), "Explaining Repurchase Probabilities After a Brand Switch", *EMAC Conference*, University of Groningen, May, The Netherlands.
2. **Bessière V., Stéphany E.** (2017), "Crowdfunding, business angels et capital-risque : de nouvelles trajectoires en seed capital", Conférence Internationale de la gouvernance d'entreprise HEC Lausanne.
3. Bou Saba P., **Meissonier R.** (2017), "Fighting Fire with Fire. Inoculation after IT Implementation", *Association Information et Management*, 17-19 mai, Paris, France.
4. Boyselle J., **Aurier P., Séré Delanauze G.** (2017), "CSR communication in small and medium-sized agrifood enterprises: what is the best strategy?", *Responsible Organizations in the Global Context*, 15-16 Juin 2017, Georgetown.
5. **Cases A.-S.**, Folcher P., Boyselle J., Garcia K., ES-Sofi N., Masson J., Mifsud M., Mussol S., Portes A., Vidal D. (2017), "L'appartement Intelligent : Le Projet HUT (Human at Home Project)", *Workshop Marketing Digital : Recherche Marketing et Usages à l'Ere Digitale*, 9 Mars, Audencia Nantes, France.
6. **Angel-Ferrero M., Bessière V.** (2017), "When confidence and risk-taking leads to innovative behavior: evidence from a lab experiment", *5th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship*, 7th–8th April, Dubrovnik, Croatia.
7. **Angel-Ferrero M., Bessière V.** (2017), " The Implementation of Creative Ideas: An Experimental Investigation Of The Role Of Entrepreneurs' Confidence And Risk-taking Behavior", *Babson College Entrepreneurship Research Conference BCERC*, June 7-10, Norman, Oklahoma, USA.
8. **Angel-Ferrero M., Bessière V.** (2017), "The Implementation Of Creative Ideas: An Experimental Investigation Of The Role Of Entrepreneurs' Confidence And Risk-taking Behavior", *2nd Abbé Grégoire Innovation Day*, 28th March 2017, Paris, France.
9. Crespo A.-V., **Loubès A.** (2017), "RSE dans les grandes entreprises : quelles actions en faveur du territoire ?", *AGRH 2017*, 11 au 13 Octobre, Aix-en-Provence, France
10. Folcher P., Mussol S., **Cases A.-S.**, (2017), "Loft Study que pensent les Millenials des objets connectés ?", *Colloque du Marketing Digital*, 8 septembre, Paris Sorbonne, France.
11. Gonzalez C., **Séré de Lanauze G.**, Siadou-Martin B. (2017), "Expliquer l'attitude à l'égard du point de vente en fonction des revenus : une application au rayon Fruits et Légumes des GMS", *Colloque Etienne Thil*, 13 Octobre, Roubaix, France.
12. Lecerf. D., **Loubès. A.** (2017), "La reconversion des militaires : une alternative par l'approche identitaire ", *AGRH 2017*, 11 au 13 Octobre, Aix-en-Provence, France.
13. **Marsal C.** (2017) « Quels sont les effets de la participation des administrateurs eu pilotage d'une banque coopérative ? », *Congrès International de Gouvernance d'Entreprise*, Mai, Lausanne, Suisse.
14. **Marsal C., Averseng C.**, Minouflet P., Moser S. (2017), "3 Mooc , approches pédagogiques, 3 gestions de projet : retour d'expérience de l'IAE de Montpellier", *Agora des IAE - 60 ans du réseau des IAE*, 14-16 Juin, IAE de Lyon, France.
15. Mejía V., **Aurier P.** (2017), "Changement de marque et infidélité des consommateurs pour les PGC : un modèle dynamique de durée", *Association Française du Marketing*, mai, Tour, France.
16. Mejía V., Huaman-Ramirez R., **Aurier P.** (2017), "La recherche de variété comme facteur modérateur à la perception d'une extention de gamme", *Association Française du Marketing*, mai, Tour, France.
17. Messaoudi S., **Meissonier R.** (2017) "Autonomy of Information System Project Managers: a Research of Institutionalized Practices", *Business Management International Conference*, November 1st, Pattaya, Thailand.
18. **Séré de Lanauze G.**, Mussol S., (2017), "Showrooming : Exploration des freins éthiques perçus à l'égard de la pratique", *Colloque Etienne Thil*, 13 Octobre 2017, Roubaix, France.

### 3.3) Ouvrages

1. **Bessière V., Stéphany E.** (2017), *Le crowdfunding*, 2e édition, Edition de Boeck, label FNEGE.



### 3.4) Chapitres d'ouvrages

1. **Angel-Ferrero M., Bessière V., Stéphany E.** (2017) "Luigi Zingales: Une vision partenariale, politique et sociale de la gouvernance" in *Les grands auteurs en finance*, 2e édition, coordonné par Gérard Charreaux et Michel Albouy, Edition EMS, p. 555.
2. **Marsal C.** (2017). "La gouvernance mutualiste favorise-t-elle les processus innovants", dans *L'innovation managériale : enjeux et perspectives*, coordonné par S. Mignon, P. Chapelier, A. Mazars-Chapelon, F. Villeseque-Dubus, Edition EMS.
3. Rivière A., Commeiras N., **Loubès A.** (2017), "Tensions de rôle et stress au travail : quelles stratégies pour développer le bien-être des cadres de santé", dans *Le bien-être au travail*, Presses de l'EHESP.
4. **Tahri N.**, Khemir S., Igalens J. (2017). "La prise en compte de critères ESG dans la décision d'investissement, une comparaison entre la Tunisie et le Maroc", dans *Un regard croisé d'experts et chercheurs sur la RSE : d'un contexte global au contexte de pays émergents*, coordonné par : B. M'Zali, C. Hervieux et M. M'Hamdi, éditions JFD, Montréal, Canada.

### 3.5) Autres travaux et publications

1. **Averseng C.** (2017) : "Atelier thématique : les outils de production de supports pédagogiques innovants", *Agora des IAE*, 14-16 juin, Lyon, France.
2. **Averseng C., Marsal C.** (2017), "MOOC Comptabilité de Gestion et Pratique du tableur saison 2", *France Université Numérique*, avril-juin, <https://www.fun-mooc.fr>.
3. **Averseng C., Marsal C., Minouflet P, Moser S.** (2017), "3 MOOC, 3 approches pédagogiques, 3 gestions de Projet : retour d'expérience de l'IAE de Montpellier", *Agora des IAE*, 14-16 juin 2017, Lyon, France.
4. **Bessière V.** (2017), " La foule est-elle vraiment plus performante que les experts ?", *vidéo dans la collection FNEGE chez Xerfi Precepta*, <http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/rechercher/bessiere>.
5. **Bessière V.** (2017), " Le crowdfunding : quand la foule sélectionne les start-ups", *vidéo dans la collection FNEGE chez Xerfi Precepta*, <http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/rechercher/bessiere>.
6. **Bessière V.** (2017), " Motivations et Rôle de la foule dans une opération de crowdfunding", *vidéo dans la collection FNEGE chez Xerfi Precepta*, <http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/rechercher/bessiere>.
7. **Bessière V., Stéphany E.** (2017), "MOOC Création d'Entreprises Innovantes", saison 2, *France Université Numérique*, octobre-novembre, <https://goo.gl/UJ0fCr>.
8. **Cases A.-S.** (2017), Animatrice de la table ronde sur les INM (interventions non médicamenteuses) sur la thématique des processus d'évaluation en e-santé, 18-20 mai, Montpellier. <http://docplayer.fr/51820092-Ammes-les-interventions-non-medicamenteuses.html>
9. **Cases A.-S.** (2017), Participation à la table ronde sur la e-santé, *Association Française du Marketing*.
10. Commeiras N. et **Loubès A.** (2017), "La qualité de vie au travail, justement parlons-en !", *Conférence lors de la semaine Qualité de Vie au Travail*, 9 octobre, Université de Montpellier.
11. **Fournier C.**, Dubois P.-L. (2017), "Se lancer dans une stratégie de digitalisation des enseignements, dix questions à se poser, Quelles innovations numériques pour la pédagogie, la recherche et les équipes opérationnelles", *Agora des IAE*, 16-17 juin, Université Lyon 3, France.
12. **Fournier C.**, Guitt-Hochet Y. (2017), "Du MOOC au SPOC via le DUN, quel FUN ! Quelles innovations numériques pour la pédagogie, la recherche et les équipes opérationnelles", *Agora des IAE*, 16-17 juin, Université Lyon 3, France.
13. **Marsal C.** (2017), "L'évolution de la décision crédit : interactions central-local et de ploiment de méthodologie de groupe", *Chaire Management et Gouvernance des Coopératives Financières*, Axe Risques, 31 mai, IAE de Paris.
14. **Meissonier R.** (2017), intervenant à la Master Class du CERGAM, Université Aix-Marseille, 9-12 mai, Aix-en-Provence.
15. **Meissonier R.** (2017), Table ronde Capgemini "Résistance dans les projets de transformation technologiques : enjeux sociopolitiques, culturels et de valeurs métiers", 23 mars, Montpellier.
16. **Stéphany E.** (2017), " Découvrir l'equitycrowdfunding", *vidéos dans la collection FNEGE chez Xerfi Precepta*, <http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/rechercher/stephany>.
17. **Stéphany E.** (2017), " La spécificité de la gouvernance des firmes entrepreneuriales", *vidéo dans la collection FNEGE chez Xerfi Precepta*, <http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/rechercher/stephany>.

18. **Stéphany E.** (2017), " Le crowdfunding sous forme de don et récompenses", *vidéo dans la collection FNEGE chez Xerfi Precepta*, <http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/rechercher/stephany>.
19. Weber M.-L., Chollet A., **Fournier C.** (2017), "Pratique des serious games dans l'enseignement supérieur : un outil pédagogique complémentaire à l'expérience terrain ? Quelles innovations numériques pour la pédagogie, la recherche et les équipes opérationnelles", *Agora des IAE*, 16-17 juin, Université Lyon 3, France.

### 3.6) Prix, Récompenses et Honneurs

1. Anne-Sophie Cases a été nommée expert en e-santé pour un projet de recherche porté par la Région Centre Val de Loire (2017).
2. Anne-Sophie Cases est membre du Conseil de Développement de la Métropole en 2016 et en 2017 elle intègre le Comex (comité de pilotage pour la commission santé numérique) de la Métropole de Montpellier ;
3. Maria Claudia Angel Ferrero a reçu le prix de thèse de l'Association Française de Finance (AFFI) en finance d'entreprise pour la thèse "Idée, innovation et création d'entreprise: une investigation du rôle de la surconfiance et de la prise de risque dans le comportement innovant des entrepreneurs".
4. Anne-Sophie Cases, Emmanuel Houzé, Corinne Janicot ont tous trois été qualifiés par le Conseil National des Universités pour les candidatures aux postes de Professeurs des Universités.

## 4) Doctorats

### 4.1) Thèses soutenues

Candidat	Date de soutenance	Direction de thèse
Peter Bou Saba	22 novembre 2017	<b>Régis Meissonier</b>

### 4.2) Thèses en cours

Groupe	Candidat	Année	Directeur de thèse
SI	Yannick Bardie	3	Régis Meissonier Emmanuel.Houze
Marketing	Melissa Benbelgacem	4	Philippe Aurier
Marketing	Jessica Bosseaux	2	Philippe Aurier Alain Francois-Heude
GRH	Valérie Crespo	2	Anne Loubes
SI	Maximilien Dossa	4	Corinne Janicot
SI	Loïs Gilles	4	Florence Rodhain Christine Marsal
GRH	Anne Josue	3	Anne Loubes
GRH	Dominique Lecerf	3	Anne Loubes
SI	Sofiane Messaoudi	2	Régis Meissonier
Marketing	Audrey Portes	5	Anne-Sophie.Cases Gilles Ngoala
SI	Grace Wang	3	Régis Meissonier

### **4.3) Responsabilités au sein d'associations et de laboratoires scientifiques**

- Véronique Bessière : membre du conseil d'administration de l'AAIG - Association Académique Internationale de Gouvernance  
<http://www.aaig.fr/fr/association-academique-internationale-gouvernance/>
- Anne-Sophie Cases :
  - co-directrice du groupe MRM-Marketing  
<http://mrm.edu.umontpellier.fr/structuration/groupe/marketing/>
  - Membre du groupe Santé du laboratoire MRM et de l'axe AIP1 du Labex Entreprendre.
- Christine Marsal : membre du comité scientifique du 3<sup>o</sup> workshop Contrôle de gestion et management public, Mars, IAE de Dijon.
- Régis Meissonier : membre du Conseil de Laboratoire de MRM et co-directeur du groupe de recherche MRM-SI  
<http://mrm.edu.umontpellier.fr/presentation/gouvernance>

## **5) Revues et manifestations scientifiques**

### **5.1) Revues scientifiques**

1. Philippe Aurier :
  - Membre du Comité de lecture de RAM – Recherches & Applications en Marketing  
<https://www.afm-marketing.com/fr/content/présentation-de-la-revue-ram>
  - Associate Editor de *Journal of Wine Business Research* (Philippe Aurier)  
[http://www.emeraldgroupublishing.com/products/journals/editorial\\_team.htm?id=ijwbr](http://www.emeraldgroupublishing.com/products/journals/editorial_team.htm?id=ijwbr)
2. Véronique Bessière : Editeur associé de la revue *Finance Contrôle Stratégie* (rang 2 CNRS)  
<https://fcs.revues.org/135#tocto1n1>
3. Christophe Fournier
  - Membre du Comité de lecture de *Recherches & Applications en Marketing* (rang 2 CNRS)  
<https://www.afm-marketing.com/fr/content/comité-de-lecture-ram>
  - Membre du Comité de lecture de *Management et Avenir* (rang 4 CNRS)
  - Membre du Comité de lecture de *Journal of Personal Selling and Sales Management* (rang 4 CNRS)
4. Christine Marsal : membre du comité de lecture de la revue CCA (comptabilité, Contrôle Audit) , rang 2 CNRS  
<http://www.afc-cca.com/contenu.php?rub=22&srub=74>
5. Régis Meissonier
  - Rédacteur en chef de la revue *Systèmes d'Information & Management* (rang 2 CNRS)  
<http://www.revuesim.org/sim/about/editorialTeam>
  - Associate Editor de la revue *European Journal of Information System* (rang 1 CNRS)  
<http://www.palgrave-journals.com/ejis/about.html>

## 5.2) Manifestations scientifiques

1. 24<sup>ème</sup> Tutorat Doctoral Grand Sud 2017 MRM et l'Institut Montpellier Management ont organisé le 24<sup>ème</sup> Tutorat Doctoral Grand Sud, en partenariat avec l'IAE de Montpellier, Montpellier Business School, l'EDEG et le Labex Entreprendre.
2. Le Numérique au service de la Santé : Quelle prévention 3.0 ? Evènement de la Digiworld Week, Conférences et challenge étudiants (séminaire de créativité), Organismes : Chaire santé, IAE de Montpellier, CHU Montpellier et Labex Entreprendre, le 16 Novembre 2017, Faculté de médecine et Hall du CHU Arnaud de Villeneuve.
3. Conférence internationale IN2IT, dans le cadre d'un projet européen Erasmus Plus « Promoting Internationalization by Innovative Technologies: Developing Virtual-International Courses », 14-15 novembre, IAE-University of Montpellier.
4. Workshop sur les coopératives, Labex Entreprendre, 26 janvier 2017, Montpellier, Agroalim (co-organisé par P. Aurier avec P. Sentis)
5. Journée thématique AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, 22 septembre 2017, Agroalim (co-organisé par P. Aurier avec L. Sirieix,

## 6) Accès au doctorats

Lien internet : <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/recherche/acces-au-doctorat>

Depuis la rentrée 2016, les étudiants du Master 2<sup>ème</sup> année de l'IAE peuvent postuler au Master Recherche et Etudes en Management qui prépare au doctorat. Ce Master est réservé aux étudiants de Master en Gestion de l'Université de Montpellier (IAE, ISEM, AES) et est co-dirigé par R. Meissonier (IAE), F. Palpacuer (ISEM) et M. C. Litché (AES).

## 7) Annexes

### 7.1) Organigramme de la recherche en gestion à l'université de Montpellier

**Ecole Doctorale Economie Gestion**

Direction : Patrick Sentis

**Département Scientifique**

Direction : Véronique Bessière

**Montpellier Recherche en Management**  
**(Equipe d'accueil - UM, U. Paul Valéry, UPVD Perpignan, Montpellier Business School)**  
(habilitation principale UM)

Direction : Gérald Naro  
Secrétariat : Marie-Laure Andriuzzi  
Responsable informatique : IAE – Matthieu Dereumaux



## 7.2) Gouvernance de MRM

Directeur de MRM : Gérald Naro

Responsables des groupes disciplinaires :

- Altermanagement : Florence Palpacuer, suppléante Maya Leroy
- Comptabilités et Société : Philippe Chapellier, suppléante Agnès Mazars-Chapelon
- Entrepreneuriat : Sylvie Sammut, suppléant Jean-Marie Courrent
- Finance : **Véronique Bessièr**e, suppléant Paul Amadiou
- Gestion des Ressources Humaines : Nathalie Commeiras, suppléante Florence Loose
- Marketing : **Anne-Sophie Cases**, suppléante Fanny Poujol
- Stratégie : Frédéric Le Roy, suppléant Anne Mione
- Systèmes d'Information : Florence Rodhain, suppléant **Régis Meissonier**

Responsables des axes transversaux :

- Agro-alimentaire : **Gilles Seré De Lanauze**
- Innovation : Sophie Mignon
- Management Responsable : **Anne Loubès**
- Santé : Ariel Eggrickx

Représentants statutaires et des tutelles

- PR : Irène Georgescu et **Christophe Fournier**
- Suppléant(e)s : Hervé Fenneteau et Marie-Christine Lichtlé
- HDR : Isabelle Bourdon et Frank Lasch
- Suppléant(e)s : Roxana Ologeanu et Anis Khedhaouria
- MCF : Hervé Chappert et Isabelle Bories-Azeau
- Suppléant(e)s : Pierre Roy et **Céline Averseng**
- Doctorant : Juliane Engsig et Florence Nande
- Suppléant(e)s : Amandine Maus et Laura Flores

Voir : <http://mrm.edu.umontpellier.fr>

### 7.3) Master REM

#### MASTER REM 2016-2017

Recrutement : mi-sept. à mi-oct. S1: validé dans un master pro ou par VAP S2: cours de novembre à juin Rendus du mémoire: fin septembre	Modules d'enseignement: Epistémologie: 20h Coord. <b>Régis Meissonier</b> , Florence Palpacuer, Karim Messeghem Conduite de projets: 20h Coordinateur <b>Marie-Christine Lichtlé</b> , Sophie Mignon, Anne Mionne Méthodo quantitative: 30h <b>Coordinateur Gilles N'Goala</b> , Véronique Bessière Méthodo qualitative: 30h Coordinateur <b>Florence Palpacuer</b> , Régis Meissonier, Karim Messeghem
--	---

#### EPISTHEMOLOGIE DES SCIENCES DE GESTION

Régis Meissonier	3H	Introduction à l'épistémologie
Marie-José Avenier	3H	Epistémologies et design de thèse
Gérald Naro	3H	Les grands paradigmes en sciences sociales
Karim Messeghem	3H	Paradigmes épistémologiques en sciences de gestion
Florence Palpacuer	3H	Epistémologies des approches critiques en gestion
Agnès Mazard-Chapelon	3H	Epistémologies de l'analyse politique des discours
Serge Amabile (Université d'Aix-Marseille)	2h	Epistémologies constructivistes
Total	20h	<b>Validation: Justification du positionnement épistémologique du mémoire de recherche</b>

#### APPROCHES QUALITATIVES

Liette Lapointe (McGill, Canada)	3H	Introduction à l'analyse qualitative
Hervé Dumez	3H	Epistémologies et méthodologies en sciences de gestion
Jean-Marie Courent	3H	Ethique de la recherche
Régis Meissonier	3H	La recherche-action
Sylvie Sammut	3H	La problématisation du projet de recherche
Anne Loubes	3H	La construction émergente de l'objet de recherche : le cas des approches territoriales de la RH
Amélie Seignour	3H	La conduite d'entretiens
Roxanna Ologeanu-Taddei	3H	L'analyse des entretiens
Céline Averseng	3H	Les outils de l'analyse qualitative
Sophie Spring	3H	Analyse textuelle
Total	30h	<b>Validation : Rédaction d'un design de thèse (problématique et méthodologie envisagée)</b>

<b>METHODOLOGIE ET CONDUITE DE PROJET</b>		
Marie-Christine Lichtlé	2H	Méthodologie de la recherche en sciences de gestion
Karim Messeghem	3H	Conduite de projet de recherche
Véronique Bessière	3H	Gouvernance des projets innovants
Eric Stephany	3H	Gouvernance des projets innovants
Anne Mionne	3H	Travail sur le design de recherche (articles)
Sophie Mignon	3H	Travail sur le design de recherche (articles)
S. Mignon, A. Mione, MC Lichtlé	3H	Présentation d'un article de recherche (faire le lien avec le sujet du mémoire)
<b>Total</b>	<b>20h</b>	<b>Validation : Présentation d'un article de recherche (Dernière séance)</b>

<b>APPROCHES QUANTITATIVES</b>		
Gilles N'Goala	3H	Introduction aux méthodes quantitatives (objectifs, choix des méthodes, explicatif vs. descriptif...)
Nathalie Commeiras	3H	Mesurer des construits : élaboration des échelles de mesure, fiabilité et validité
Christophe Fournier	3H	Etablir une méta-analyse
Alain François-Heude	3H	Constituer un échantillon : granularité optimale dans le choix de la taille d'un échantillon et du pas temporel
A-S Cases-	3H	Préparer les données et effectuer des analyses descriptives
Pierre Chollet	3H	Formuler des hypothèses de recherche : de la théorie à la formulation
Pierre Chollet	3H	Tester des hypothèses : relations linéaires, tests d'hypothèses et corrélations
Philippe Aurier	3H	Conduire une expérimentation : techniques, analyses et interprétation des résultats
Irène Georgescu	3H	Mobiliser les équations structurelles
Gilles N'Goala	3H	Tester les effets d'interaction et identifier les variables médiatrices et modératrices
<b>Total</b>	<b>30h</b>	<b>Validation : Traitement d'une base de données</b>

Surligné en jaune : IAE

Surligné en rose : AES

Surligné en bleu : ISEM