

La Recherche à l'IAE de Montpellier : rapport d'activité 2018



1)	Politique scientifique	2
1.1)	Présentation de MRM	2
1.2)	La recherche à l'IAE	4
1.3)	Soutien à la recherche	4
2)	Les enseignants-chercheurs	6
3)	Publications des enseignants-chercheurs	6
3.1)	Articles publiés dans des revues classées AERES	6
3.2)	Communications publiées dans des actes de colloques	7
3.3)	Chapitres d'ouvrages	7
3.4)	Editoriaux	8
3.5)	Autres travaux et publications	8
3.6)	Prix, Récompenses et Honneurs	8
4)	Doctorats	8
4.1)	Thèses soutenues	8
4.2)	Thèses en cours	8
4.3)	Jurys de thèse	9
4.4)	Responsabilités au sein d'associations et de laboratoires scientifiques	9
5)	Reuves et manifestations scientifiques	10
5.1)	Reuves scientifiques	10
5.2)	Manifestations scientifiques	11
6)	Accès au doctorats	11
7)	Annexes	11
7.1)	Organigramme de la recherche en gestion à l'université de Montpellier	11
7.2)	Gouvernance de MRM	12
7.3)	Master REM	13

1) Politique scientifique

La politique scientifique de l'IAE s'inscrit en lisse de celle de la structure fédératrice MRM qui vise au rayonnement de la recherche en sciences de gestion des unités de recherche de Montpellier. En effet, l'ensemble des activités de recherche en Sciences de Gestion à Montpellier est, depuis le 1er janvier 2011, réunifiée au sein d'un laboratoire unique MRM – Montpellier Recherche en management.

La liste complète des membres de MRM et sa politique scientifique peuvent être consultés sur son site Internet : <http://mrm.edu.umontpellier.fr>

Voir également le dernier rapport d'activité : <https://mrm.edu.umontpellier.fr/publications-recherche/>

1.1) Présentation de MRM

Montpellier Recherche en Management (MRM) est une équipe d'accueil (EA 4557), créée à la fin des années 2000 dans le contexte de la préparation du plan quadriennal 2011-2014 et de la campagne d'évaluation par l'AERES au terme de laquelle le laboratoire fut noté "A". Il s'agissait alors de regrouper au sein d'un seul laboratoire les quatre unités de recherche en gestion montpelliéraines : le CREGOR (université Montpellier II) le CR2M (universités Montpellier I et II), le CEROM (Groupe Montpellier Business School) et l'ERFI (Université Montpellier I). La création de MRM est née de l'ambition de regrouper l'ensemble des forces montpelliéraines dans le domaine de la recherche en sciences de gestion. Les deux universités montpelliéraines (UM, UPVM), l'université de Perpignan via domitia (UPVD) ainsi que le Groupe Montpellier Business School en sont les co-tutelles. Le Languedoc Roussillon constitue ainsi le périmètre de référence naturel du laboratoire. MRM est une structure originale dans le paysage français des laboratoires en gestion, associant des tutelles de natures différentes (universitaires et Grande École) sur un territoire régional large. Regroupant plus de 200 chercheurs (139 permanents et 90 doctorants), MRM est aussi un laboratoire en gestion de taille importante, tant en nombre d'enseignants chercheurs statutaires que de doctorants, ce qui lui donne une taille critique au plan national et international. En tant que laboratoire en gestion, il est affilié à titre principal à l'École Doctorale Economie Gestion de Montpellier (EDEG, ED n°231). Depuis septembre 2011, MRM est laboratoire coordinateur du LABEX "Entreprendre".

MRM est organisé en 8 équipes disciplinaires des Sciences de Gestion : Comptabilité, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Ressources Humaines, Stratégie, Systèmes d'Information, Altermanagement. Le projet scientifique de MRM est centré sur deux thématiques structurantes (voir la gouvernance du laboratoire en annexe p. **Erreur ! Signet non défini.**):

- L'innovation (acteurs, connaissances et marchés) : il s'agit d'étudier les stratégies et processus d'innovation qu'il s'agisse d'innovations technologiques, organisationnelles, managériales ou sociales. L'innovation, telle qu'elle est abordée dans les recherches de MRM revêt une dimension particulière dans un laboratoire au sein duquel l'entrepreneuriat et le management des systèmes d'informations constituent deux domaines d'excellence historiques fondateurs de la recherche montpelliéraine. La thématique de l'innovation réunit de manière transverse les chercheurs des différents groupes de recherche disciplinaires autour de plusieurs projets collectifs : l'étude des

comportements et logiques d'acteurs (l'entrepreneur, l'innovateur ou le créateur) ; le rôle des immatériels, des technologies et des instruments de gestion en lien avec le management des connaissances ; les dimensions financières, comptables ; la mesure des performances et le pilotage de l'innovation ; l'importance des relations inter-organisationnelles à travers, notamment, les problématiques de la coopération et de l'innovation ouverte ; les questions relatives à la pérennité et à la responsabilité sociale...

- Le Management responsable (institutions et territoires). Ce sont ici les questions relatives au développement durable et à la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) qui rassemblent les travaux des chercheurs de MRM. Le management responsable est aussi abordé à travers les questions d'éthique managériale et la gouvernance des entreprises et des organisations. Les recherches portent également sur le management des organisations publiques, non marchandes, orientées plus généralement vers des missions d'intérêt général, les organisations non gouvernementales, associatives, coopératives ou mutualistes. Les dimensions institutionnelles et les questions de territoire sont privilégiées dans ces recherches qui s'inscrivent dans des thématiques qui couvrent un large champ : le marketing responsable, la finance durable et l'investissement socialement responsable, le reporting, l'audit et le pilotage environnementaux et sociétaux, la gestion des ressources humaines territorialisée, les stratégies des Grandes entreprises comme des PME en matière de RSE, les dimensions sociales et environnementales des systèmes d'information, les chaînes globales de valeur, la gestion de l'environnement, l'innovation sociale et le management des alternatives...

Ces deux thématiques correspondent par ailleurs aux deux axes de recherche qui structurent le Labex "Entreprendre" (<https://labex-entreprendre.edu.umontpellier.fr>) : Emergence et innovation ; Entreprendre durablement. Est ainsi assurée une parfaite complémentarité et une cohérence entre les travaux du laboratoire de recherche et ceux du Labex. Plusieurs programmes du Labex sont codirigés par des enseignants chercheurs de l'IAE :

- Philippe Aurier pour le programme "Stratégies de marché et gouvernance durable des entreprises"
- Véronique Bessière et Eric Stéphane pour le programme "Entrepreneuriat et Innovations technologiques"

Laboratoire de recherche en management, MRM s'affirme résolument comme un centre de recherche à l'écoute de son environnement et des grands questionnements économiques et sociétaux d'aujourd'hui et de demain. Les thématiques de l'innovation et de l'entrepreneuriat, comme celle du management responsable et du développement durable, constituent deux enjeux majeurs en réponse à une demande sociale attendue d'éclairages originaux et de solutions pertinentes face aux grands défis économiques et sociétaux contemporains et futurs. Les cadres épistémologiques, théoriques et méthodologiques mobilisés par les chercheurs de MRM sont très variés, autorisant un large éventail de paradigmes, une ouverture et un pluralisme méthodologique qui marquent les valeurs du laboratoire.

Sur le campus Triolet, le bâtiment 19 est dédié aux 8 équipes de recherche de MRM ainsi qu'à son personnel administratif : Marie-Christine Weber et Karen Berthoud. Sur le site de l'espace Richter, cette même fonction est assurée par Yamina Benabdellaziz.

1.2) La recherche à l'IAE

La recherche à l'IAE est dirigée par Régis Meissonier depuis septembre 2016 (et anciennement par Véronique Bessière). Elle s'est notamment traduite jusqu'alors par l'option recherche développée dans le cadre des masters 2 qui se traduisait par un séminaire de Méthodologie de Recherche en Sciences de Gestion (24 heures) au cours du semestre 4 et par la réalisation d'un mémoire de recherche (et non pas d'un mémoire professionnel). Depuis la rentrée 2016, cette option a été remplacée par le Master Recherche et Etudes en Management (voir **Erreur ! Source du renvoi introuvable.**, p. **Erreur ! Signet non défini.** et <https://iae.umontpellier.fr/fr/formations/m2-recherche-et-etudes-en-management>) qu'avait initié Véronique Bessière. Ce Master correspond à un double diplôme préparant les étudiants en Master gestion de l'université de Montpellier de se préparer au doctorat. Le Master REM correspond en cela à une innovation qui est le fruit de la collaboration entre l'IAE, l'ISEM et AES (les trois composantes d'enseignement de gestion de l'université de Montpellier). Le principe de réalisation d'un mémoire de recherche (qui constitue la base de l'évaluation du travail des étudiants) a été repris et le volume des enseignements a été passablement renforcé puisqu'il est passé de 24h à 100h (voir annexe p. **Erreur ! Signet non défini.**).

Mais la recherche n'est pas seulement mobilisée dans ce cadre puisque l'ensemble des masters proposés par l'IAE est issu d'une compétence spécifique en recherche. En effet, les formations dispensées à l'IAE au niveau Master sont principalement en double compétence et privilégient un recrutement d'étudiants issus de formations initiales en sciences et technologies (et non pas en gestion). Ces formations s'appuient sur la transversalité et l'approche par projet, qui correspond à l'approche scientifique de MRM par axes transversaux. Au sein des axes transversaux de MRM, l'axe innovation correspond naturellement à la plupart des formations de l'IAE largement fondées sur le management de l'innovation et des technologies de l'information.

En outre les axes de recherche constituent également un appui fort des relations de l'IAE avec les entreprises, notamment dans les secteurs agro-alimentaire, des technologies de l'information et de la communication, et dans les domaines de la création d'entreprise et de l'innovation.

1.3) Soutien à la recherche

L'IAE fournit un soutien important aux activités de recherche de ses enseignants-chercheurs. Ce soutien est multiple :

- abonnements aux revues scientifiques et participation aux accès en ligne fournies par la Bibliothèque Interuniversitaire de Montpellier, accès en ligne accessibles depuis tous les postes de l'IAE. L'IAE participe ainsi financièrement parlant aux abonnements des bouquets de bases de données académiques comme ABI Inform, Cairn, Science Direct, Ciberlibris,
- achats de licence de logiciels de traitements statistiques,
- maintenance informatique et réseau (assurée dans les locaux de MRM – bât.19 du campus UM2 – par Matthieu Dereumaux, responsable informatique de l'IAE),
- financement des enseignants-chercheurs de l'IAE participant à des colloques scientifiques, notamment internationaux, et autres financements type traductions. Ce financement est tout particulièrement affecté aux recherches à vocation transversales et internationales. Ces deux points constituent les axes stratégiques de développement des masters de l'IAE, mais aussi de la politique scientifique de MRM.

Ainsi, un budget spécifique de l'IAE est affecté à la recherche sous la responsabilité de Régis Meissonier et fait l'objet d'un suivi spécifique par le service financier de l'IAE. Bien que l'IAE soit une composante d'enseignement de l'université de Montpellier et que le financement de la recherche soit initialement le fait des laboratoires, l'institut soutient depuis des années les activités de recherche de ses enseignants-chercheurs en considérant les synergies entre la création et la transmission de connaissances. Outre le fait que les enseignants-chercheurs soient répartis dans les différents groupes disciplinaires qui sont la base constitutive de la plupart des diplômes de l'IAE (par exemples : Systèmes d'Information, marketing, contrôle de gestion), certaines formations délivrées par l'IAE sont à la croisée de ces disciplines comme le formalisent les axes transverses (par exemples : l'axe innovation avec les masters de Création d'Entreprises Innovantes et de Management de Projet Innovants, l'axe management responsable avec le master SIRH).

Depuis la rentrée universitaire de 2016, le budget recherche annuel par enseignant-chercheur (PR, MCF, ATER) est passé de 1500€ à 2000€. Cette enveloppe vise à aider le corps professoral à présenter leurs travaux dans des conférences internationales ou encore à financer les actions liées à la publication (enquêtes, traduction, copy-editing, etc.). En termes de procédure, pour bénéficier de ce financement, l'enseignant-chercheur doit motiver sa demande et établir une estimation de frais. L'acceptation est conditionnée à l'aval du directeur de la recherche de l'IAE puis de la direction générale.

De plus, à compter de l'année 2018 un système de "subvention" a été instauré comme complément budgétaire. Celui-ci correspond à un montant variable basé sur les publications réalisées au cours de l'année précédente.

Type de publication		Subvention			
		Montant	1 à 2 auteurs	3-4 auteurs	+ de 4 auteurs
Article publié dans une revue classée CNRS	1g ou 1e	5000 euros	100%	60% = 3000€	40 % = 2000€
	1	4000 euros	100%	60% = 2400€	40 % = 1600€
	2	3000 euros	100%	60% = 1800€	40 % = 1200€
	3	2000 euros	75% = 1500€	40 % = 800€	30 % = 600€
	4	750 euros	75% = 562,50€	40 % = 300€	30 % = 225€
Editorial		500 euros	1 auteur : 100 %	40 % = 200€	30 % = 150€
Ouvrage		2000 euros	75% = 1500€	40 % = 800€	30 % = 600€
Ré-édition d'ouvrages et chapitre d'ouvrage		1000 euros	75% = 750€	40 % = 400€	30 % = 300€

2) Les enseignants-chercheurs

Lien internet <https://iae.umontpellier.fr/fr/institut/corps-professoral>

	Statut	Domaine de recherche	Mention
Maria Angel-Ferrero	MCF	Finance	Management de l'innovation
Philippe Aurier	PR	Marketing	MAE
Céline Averseng	MCF	SI – Contrôle de gestion	Management des Systèmes d'Information
Véronique Bessiere	PR	Finance	Management de l'innovation
Anne-Sophie Cases	MCF- HDR	Marketing	Management des Systèmes d'Information Management de l'innovation
Bruno Fabre	PR	Finance	
Christophe Fournier	PR	Marketing	
Emmanuel Houze	MCF- HDR	Systèmes d'Information	Management des Systèmes d'Information
			Recherche en management - Accès au Doctorat
Corinne Janicot	MCF- HDR	SI – Contrôle de gestion	Management des Systèmes d'Information
Anne Loubes	PR	GRH	Management des Systèmes d'Information
Christine Marsal	MCF	Contrôle de gestion	Management sectoriel
Régis Meissonier	PR	Systèmes d'Information	Management des Systèmes d'Information
			Management
Jérôme Pouget	MCF	Finance	MAE, Gestion de production, Logistique, Achats
Gilles Sere De Lanauze	MCF- HDR	Marketing	DU
Eric Stephany	PR	Finance	Management de l'innovation
			DU
Najoua Tahri	MCF	Marketing	

3) Publications des enseignants-chercheurs

Lien internet : <https://iae.umontpellier.fr/fr/recherche/les-publications>

La liste des publications ci-après ne comprend que les publications des enseignants-chercheurs rattachés à l'IAE et n'intègre pas celles des intervenants extérieurs rattachés à d'autres composantes de l'Université de Montpellier ou à d'autres institutions. Dans cette liste, l'auteur IAE a été porté en caractère gras pour les articles co-écrits, à des fins de lisibilité des activités de recherche propres aux enseignants-chercheurs de l'IAE.

3.1) Articles publiés dans des revues classées AERES

	Liste des articles publiés	Classement HCERES/CNRS/ FNEGE
	Séré de Lanauze G. et Lallement J. (2018), « Mieux comprendre l'image du consommateur responsable : de la personne idéale aux stéréotypes négatifs », <i>Décisions Marketing</i> , vol. 90, pp. 15-34	3/3/B

3.2) Communications publiées dans des actes de colloques

1. **Averseng C.** (2018), « Créer des supports pédagogiques innovants », *Congrès RRI, 4-5 juin 2018*, Nîmes.
2. **Averseng C. et Marsal C.** (2018), « Créer un MOOC en gestion : retour d'expérience de l'IAE de Montpellier », *Semaine du Management FNEGE*, 22-25 mai 2018, Paris.
3. **Averseng C. et Marsal C.** (2018), « Comment réduire l'équivocité d'un MOOC ? Le cas de 3 MOOC en sciences de gestion », *23^{ème} Colloque de l'AIM*, 16-18 mai 2018, Montréal.
4. Bertrand, L., **Tahri N.**, Igalens J. (2018), "How are representations of CSR formed by employees of the same company in different countries?", *The International Conference on Human Capital*, 28 – 29 November, Taylor's University, Subang Jaya, Malaisie.
5. **Bessière V., Stephany E., Wirtz P.**, (2018) "Crowdfunding, Business Angels, and Venture Capital: New Funding Trajectories for Start-Ups?" *2nd Emerging Trends in Entrepreneurial Finance Conference*, May 31st - June 1st, 2018, Stevens Institute of Technology School of Business, Hoboken, NJ (USA), *3rd Entrepreneurial Finance Conference, ENTFIN 2018*, June 26, 2018 – June 27, 2018, Politecnico di Milano (Italy), *Conférence Internationale de Gouvernance, CIG*, Nice, 4-5 juin 2018.
6. Boeuf M., **Aurier P.**, (2018), "A study of the impact of brand equity on firm value and the mediating role of analysts", *40th Annual ISMS Marketing Science Conference, Philadelphia*, United States of America, 13-16 June
7. Boeuf M. **et Aurier P.**, (2018) Impact of brand equity on firm value: role of analysts, *34^{ème} Congrès International de l'Association Française de Marketing*, Strasbourg, France, 16-18 mai
8. **Houzé E., Meissonier R.** (2018), "Sociomatérialité contre Sociomatérialité : dépasser un clivage par l'affordance de la technologie", *23^{ème} colloque de l'Association Information et Management*, 16-18 mai, Montréal, Canada
9. **Séré de Lanauze G.**, Siadou-Martin . (2018), « Arrogance ou humilité : les marques sont-elles schizophrènes dans leur communication ? », *Actes du colloque Etienne Thil*, Roubaix, Octobre
10. **Séré de Lanauze G.**, Siadou-Martin , (2018), « Rôle des commentaires des clients en ligne (CCEL) dans le processus de réservation d'hôtel en ligne : la dernière « vérif. » ? », *Actes du colloque de l'AFM*, Strasbourg, Mai
11. **Séré de Lanauze G.**, Sirieix L., (2018), « Influences relationnelles, sociales et communautaires sur le processus d'adoption et de maintien d'un comportement végétarien : une étude exploratoire auprès des jeunes adultes », *Actes du colloque de l'AFM*, Strasbourg, Mai
12. Crespo-Febvay A.V., **Loubès A.** (2018) «*Quelles dynamiques interentreprises en territoire en faveur du bien commun ?* », *7^{èmes} journées Georges Doriot/Entrepreneuriat et Société les 15, 16 et 17 mai 2018*, Montréal, Canada.
13. Flores L., **Loubès A.**, Noguera F. (2018), « La gouvernance d'une coopérative d'activités et d'emploi : le cas d'un projet d'espace de coworking en mutation », *Colloque international, La gouvernance dans tous ses états*, Université Paul Valéry, Montpellier 3 et l'Université du Québec en Outaouais, Québec, Canada
14. Crespo A.V, **Loubès A.** (2018), « Dialogue interentreprises et collectif RSE territorial : une étude de cas, » *Colloque international, La gouvernance dans tous ses états*, Université Paul Valéry, Montpellier 3 et l'Université du Québec en Outaouais, Québec, Canada.
15. **Loubès A.**, Fabre C. (2018), « Le rôle de la GRH à dimension territoriale pour les dynamiques collaboratives dans les territoires : l'exemple d'Alliance », *Coordination d'un symposium Congrès de l'AGRH*
16. Weber ML., **Fournier C.**, Chollet A. (2018), « Les Edugames dans l'enseignement supérieur : une valorisation de compétences complémentaire à l'expérience « terrain » ? », *colloque de l'Association Information et Management*, 16-18 mai, Montréal, Canada
17. Weber M. L., **Fournier C.**, Chollet A. (2018), "Valorization of managerial skills on employability: Case of Edugame "Managing a sales person with problems", *12^{ème} Global Sales Science Institute*, 6-9 juin, Autriche

3.3) Chapitres d'ouvrages

1. Amabile S., **Meissonier R.**, Peneranda A. (2018), "Jean-Louis Le Moigne, pionnier de l'Ingénierie des Systèmes d'Information Organisationnels", dans *Les grands auteurs en Systèmes d'Information*, Walsh Isabelle, Kalika Michel, Dominguez-Péry Carine, Editions Management et Société
2. **Tahri N.**, Dupont M. (2018), « (Ir)-Responsabilité des entreprises et des chercheurs », dans : *Une vision des ressources humaines sans frontières*. Coordoné par JM Perreti ; JM Plane ; A Scouarnec et M Thevenet. Editions EMS Management et Société.

3.4) Editoriaux

- **Bessière V.**, Schatt, A., (2018) Gouvernance d'entreprise : nouveaux résultats, éditorial, numéro spécial CIG 2017, *Finance, Contrôle, Stratégie*, octobre 2018.
- **Meissonier R.** (2018), "Science et Révérence", *Systèmes d'Information et Management*, vol. 23, n°4

3.5) Autres travaux et publications

- **Bessière V., Stephany E.**, « MOOC Création d'Entreprises Innovantes, de l'Idée à la Start-up » FUN – France Université Numérique, 3^e saison, octobre-décembre 2018
- **Bessière V., Stephany E.**, « MOOC Création d'Entreprises Innovantes, de l'Idée à la Start-up » FUN – France Université Numérique, 3^e saison, octobre-décembre 2018
- **Cases A.S.** (2018), la e-santé, l'usage du numérique sur l'empowerment du patient connecté, table ronde sur les Hots topics au 17^{ème} colloque sur le marketing Digital, Journée AFM, Paris Sorbonne.
- **Cases A.S. et Ologeanu R.** (2018), Co-construire des solutions de santé pour et avec les citoyens : présentation des résultats de la consultation citoyenne à la Métropole (Montpellier Captila Santé) et à Kyomed.
- **Tahri N.** (2018), « Un décalage entre discours et pratique peut porter atteinte à la confiance », *Entreprise & Carrières*, n° 1370 du 29 janvier au 4 février.

3.6) Prix, Récompenses et Honneurs

4) Doctorats

4.1) Thèses soutenues

Candidat	Date de soutenance	Direction de thèse
Audrey Porte	30 mars 2018	Anne-Sophie Cases et de Gilles N'Goala

4.2) Thèses en cours

Groupe	Candidat	Année	Directeur de thèse
SI	Yannick Bardie	4	Régis Meissonier Emmanuel Houze
Marketing	Melissa Benbelgacem	5	Philippe Aurier
Marketing	Jessica Bosseaux	3	Philippe Aurier Alain Francois-Heude
GRH	Séphanie Bouchez	2	Anne Loubes Nathalie Commeiras
Finance	Bastien Clergue	1	Véronique Bessière et Eric Stéphany
Finance	Bufflier Jean-Baptiste	1	Véronique Bessière et Eric Stéphany
GRH	Valérie Crespo	3	Anne Loubes
SI	Maximilien Dossa	5	Corinne Janicot
GRH	Laura Florès	4	Anne Loubes Florence Noguera
SI	Loïs Gilles	5	Florence Rodhain

			Christine Marsal
SI	Helie-Zadeh Marina	1	Emmanuel Houze Régis Meissonier
GRH	Dominique Lecerf	4	Anne Loubes
SI	Sofiane Messaoudi	3	Régis Meissonier
SI	Grace Wang	4	Régis Meissonier

4.3) Jurys de thèse

Véronique Bessière :

- Rapporteur de Souchaud Antoine, « Essais sur la régulation du crowdlending », ESCP – Université Panthéon Sorbonne, soutenue le 06/11/2018
- Présidente de jury de Toé Djibrill, « L'implication et la valorisation du capital humain comme facteur de performance et d'avantage concurrentiel des entreprises », Université de Clermont Auvergne, soutenue le 13/11/2018
- Rapporteur de Manthé Elodie, « Analyse du comportement d'investissement en equity crowdfunding : une approche par la valeur consommateur », Université de Dijon, soutenue le 18/12/2018
- Rapporteur de Akili-Goglin Christian, « L'affectif, les valeurs et le matching dans les choix des investisseurs individuels en incertitude : le cas de l'equity crowdfunding », Université de Dijon, 14/12/2018

Anne Loubès

- Suffragante de Florence Nande (2018), « Identités multiples d'un salarié, bien-être au travail et performance individuelle au travail », sous la direction de Nathalie Commeiras, Université Montpellier, soutenue le 28/11/2018
- Rapporteur de Juliette Evon (2018), *L'attractivité territoriale : de l'existence de ressources à leur valorisation en compétences*, sous la direction d'Annabelle Hulin, IAE de Tours, soutenue le 5/11/2018
- Rapporteur de Cynthia Blanchette (2018), *Mobilité intra-organisationnelle et Responsabilité Sociétale de l'Entreprise : essai de conceptualisation de la mobilité responsable*, sous la direction d'Odile Uzan et de Charles Henri d'Arcimoles, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, soutenue le 28/09/2018
- Rapporteur de Eyeghe Eboue Dit Aya Ndzang Arsene Jean Daniel (2018), *Contribution de la socialisation organisationnelle au management des forces de vente externes : cas des vendeurs indépendants des entreprises gabonaises*, sous la direction de Jean-Michel Plane, université Paul Valéry et co-dirigée par monsieur Ndoume Essingone, maître de conférences, Institut National des Sciences de Gestion (Gabon), Université Montpellier 3, soutenue le 27 juin

Régis Meissonier

- Président du jury de Anass Mawadia, "Appropriation d'un ERP dans un groupe de petites filiales : vers une stratégie de bricolage ?", Université de Montpellier, soutenue le 07/11/2018

4.4) Responsabilités au sein d'associations et de laboratoires scientifiques

- Véronique Bessière :

- membre du conseil d'administration de l'AAIG - Association Académique Internationale de Gouvernance
<http://www.aaig.fr/fr/association-academique-internationale-gouvernance/>
- responsable de l'équipe Finance de MRM
- Anne-Sophie Cases :
 - co-directrice du groupe MRM-Marketing
<http://mrm.edu.umontpellier.fr/structuration/groupe/marketing/>
 - Membre du groupe Santé du laboratoire MRM et de l'axe A1P1 du Labex Entreprendre.
- Christine Marsal : membre du comité scientifique du 3^e workshop Contrôle de gestion et management public, Mars, IAE de Dijon.
- Régis Meissonier : membre du Conseil de Laboratoire de MRM et co-directeur du groupe de recherche MRM-SI
<http://mrm.edu.umontpellier.fr/presentation/gouvernance>

5) **Reuves et manifestations scientifiques**

5.1) **Reuves scientifiques**

1. Philippe Aurier :
 - Membre du Comité de lecture de RAM – Recherches & Applications en Marketing
<https://www.afm-marketing.com/fr/content/présentation-de-la-revue-ram>
 - Associate Editor de *Journal of Wine Business Research* (Philippe Aurier)
http://www.emeraldgroupublishing.com/products/journals/editorial_team.htm?id=ijwbr
2. Véronique Bessière :
 - Editeur associé de la revue *Finance Contrôle Stratégie* (rang 2 CNRS)
<https://fcs.revues.org/135#tocto1n1>
 - Membre du Comité Scientifique de la RIPME : <http://revueinternationalepme.com>
 - Membre du Comité d'évaluation de la Revue du Financier : <https://larevuedufinancier.fr/comites>
3. Christophe Fournier
 - Membre du Comité de lecture de *Recherches & Applications en Marketing* (rang 2 CNRS)
<https://www.afm-marketing.com/fr/content/comité-de-lecture-ram>
 - Membre du Comité de lecture de *Management et Avenir* (rang 4 CNRS)
 - Membre du Comité de lecture de *Journal of Personal Selling and Sales Management* (rang 4 CNRS)
4. Anne Loubès
 - Membre du Comité de lecture de *RRI*
 - Membre du Comité de lecture de *Revue des Relations Industrielles*
5. Christine Marsal : membre du comité de lecture de la revue CCA (comptabilité, Contrôle Audit), rang 2 CNRS
<http://www.afc-cca.com/contenu.php?rub=22&srub=74>
6. Régis Meissonier
 - Rédacteur en chef de la revue *Systèmes d'Information & Management* (rang 2 CNRS)
<http://www.revuesim.org/sim/about/editorialTeam>

- Associate Editor de la revue *European Journal of Information System* (rang 1 CNRS)
<http://www.palgrave-journals.com/ejis/about.html>

5.2) Manifestations scientifiques

- **Philippe Aurier** et Lucie Sirieix : organisation de la Treizième journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier par, Journée thématique de l'Association Française du Marketing, vendredi 21 septembre, Montpellier.

6) Accès au doctorats

Lien internet : <http://www.iae.univ-montp2.fr/fr/recherche/acces-au-doctorat>

Depuis la rentrée 2016, les étudiants du Master 2ème année de l'IAE peuvent postuler au Master Recherche et Etudes en Management qui prépare au doctorat. Ce Master est réservé aux étudiants de Master en Gestion de l'Université de Montpellier (IAE, ISEM, AES) et est co-dirigé par R. Meissonier (IAE), F. Palpacuer (ISEM) et M. C. Litché (AES).

7) Annexes

7.1) Organigramme de la recherche en gestion à l'université de Montpellier

Ecole Doctorale Economie Gestion

Direction : Patrick Sentis

Département Scientifique

Direction : Véronique Bessière

Montpellier Recherche en Management
(Equipe d'accueil - UM, U. Paul Valéry, UPVD Perpignan, Montpellier Business School)
(habilitation principale UM)

Direction : Gérald Naro
Secrétariat : Marie-Laure Andriuzzi
Responsable informatique : IAE – Matthieu Dereumaux

7.2) Gouvernance de MRM

Directeur de MRM : Gérald Naro

Responsables des groupes disciplinaires :

- Altermanagement : Florence Palpacuer, suppléante Maya Leroy
- Comptabilités et Société : Philippe Chapellier, suppléante Agnès Mazars-Chapelon
- Entrepreneuriat : Sylvie Sammut, suppléant Jean-Marie Courrent
- Finance : **Véronique Bessièr**e, suppléant Paul Amadiou
- Gestion des Ressources Humaines : Nathalie Commeiras, suppléante Florence Loose
- Marketing : **Anne-Sophie Cases**, suppléante Fanny Poujol
- Stratégie : Frédéric Le Roy, suppléant Anne Mione
- Systèmes d'Information : Florence Rodhain, suppléant **Régis Meissonier**

Responsables des axes transversaux :

- Agro-alimentaire : **Gilles Seré De Lanauze**
- Innovation : Sophie Mignon
- Management Responsable : **Anne Loubès**
- Santé : Ariel Eggrickx

Représentants statutaires et des tutelles

- PR : Irène Georgescu et **Christophe Fournier**
- Suppléant(e)s : Hervé Fenneteau et Marie-Christine Lichtlé
- HDR : Isabelle Bourdon et Frank Lasch
- Suppléant(e)s : Roxana Ologeanu et Anis Khedhaouria
- MCF : Hervé Chappert et Isabelle Bories-Azeau
- Suppléant(e)s : Pierre Roy et **Céline Averseng**
- Doctorant : Juliane Engsig et Florence Nande
- Suppléant(e)s : Amandine Maus et Laura Flores

Voir : <http://mrm.edu.umontpellier.fr>

7.3) Master REM

MASTER REM 2016-2017

Recrutement : mi-sept. à mi-oct. S1: validé dans un master pro ou par VAP S2: cours de novembre à juin Rendus du mémoire: fin septembre	Modules d'enseignement: Epistémologie: 20h Coord. Régis Meissonier , Florence Palpacuer, Karim Messeghem Conduite de projets: 20h Coordinateur Marie-Christine Lichtlé , Sophie Mignon, Anne Mionne Méthodo quantitative: 30h Coordinateur Gilles N'Goala , Véronique Bessière Méthodo qualitative: 30h Coordinateur Florence Palpacuer , Régis Meissonier, Karim Messeghem
--	---

EPISTEMOLOGIE DES SCIENCES DE GESTION		
Régis Meissonier	3H	Introduction à l'épistémologie
Marie-José Avenier	3H	Epistémologies et design de thèse
Gérald Naro	3H	Les grands paradigmes en sciences sociales
Karim Messeghem	3H	Paradigmes épistémologiques en sciences de gestion
Florence Palpacuer	3H	Epistémologies des approches critiques en gestion
Agnès Mazard-Chapelon	3H	Epistémologies de l'analyse politique des discours
Serge Amabile (Université d'Aix-Marseille)	2h	Epistémologies constructivistes
Total	20h	Validation: Justification du positionnement épistémologique du mémoire de recherche

APPROCHES QUALITATIVES		
Liette Lapointe (McGill, Canada)	3H	Introduction à l'analyse qualitative
Hervé Dumez	3H	Epistémologies et méthodologies en sciences de gestion
Jean-Marie Courrent	3H	Ethique de la recherche
Régis Meissonier	3H	La recherche-action
Sylvie Sammut	3H	La problématisation du projet de recherche
Anne Loubes	3H	La construction émergente de l'objet de recherche : le cas des approches territoriales de la RH
Amélie Seignour	3H	La conduite d'entretiens
Roxanna Ologeanu-Taddei	3H	L'analyse des entretiens
Céline Averseng	3H	Les outils de l'analyse qualitative
Sophie Spring	3H	Analyse textuelle
Total	30h	Validation : Rédaction d'un design de thèse (problématique et méthodologie envisagée)

METHODOLOGIE ET CONDUITE DE PROJET		
Marie-Christine Lichtlé	2H	Méthodologie de la recherche en sciences de gestion
Karim Messeghem	3H	Conduite de projet de recherche
Véronique Bessière	3H	Gouvernance des projets innovants
Eric Stephany	3H	Gouvernance des projets innovants
Anne Mionne	3H	Travail sur le design de recherche (articles)
Sophie Mignon	3H	Travail sur le design de recherche (articles)
S. Mignon, A. Mione, MC Lichtlé	3H	Présentation d'un article de recherche (faire le lien avec le sujet du mémoire)
Total	20h	Validation : Présentation d'un article de recherche (Dernière séance)

APPROCHES QUANTITATIVES		
Gilles N'Goala	3H	Introduction aux méthodes quantitatives (objectifs, choix des méthodes, explicatif vs. descriptif...)
Nathalie Commeiras	3H	Mesurer des construits : élaboration des échelles de mesure, fiabilité et validité
Christophe Fournier	3H	Etablir une méta-analyse
Alain François-Heude	3H	Constituer un échantillon : granularité optimale dans le choix de la taille d'un échantillon et du pas temporel
A-S Cases	3H	Préparer les données et effectuer des analyses descriptives
Pierre Chollet	3H	Formuler des hypothèses de recherche : de la théorie à la formulation
Pierre Chollet	3H	Tester des hypothèses : relations linéaires, tests d'hypothèses et corrélations
Philippe Aurier	3H	Conduire une expérimentation : techniques, analyses et interprétation des résultats
Irène Georgescu	3H	Mobiliser les équations structurelles
Gilles N'Goala	3H	Tester les effets d'interaction et identifier les variables médiatrices et modératrices
Total	30h	Validation : Traitement d'une base de données

Surligné en jaune : IAE

Surligné en rose : AES

Surligné en bleu : ISEM