



Publications des enseignants-chercheurs de l'IAE

Années 2012 – 2013 – 2014

La liste des publications ci-après ne comprend que les publications des enseignants-chercheurs rattachés à l'IAE et n'intègre pas celles des intervenants extérieurs rattachés à d'autres composantes de l'Université de Montpellier ou à d'autres institutions.

Dans cette liste, l'auteur IAE a été souligné pour les articles co-écrits, à des fins de lisibilité des activités de recherche propres aux enseignants-chercheurs de l'IAE.

Articles publiés dans des revues classées AERES/CNRS/FNEGE

Aurier Ph. et Guintcheva G. (2014). Using Affect-Expectations Theory to Explain the Direction of the Impacts of Experiential Emotions on Satisfaction, *Psychology and Marketing*, 31, 10, 900–913.

Aurier Ph. et Broz-Giroux A. (2014), Modeling advertising impact at campaign level: Empirical generalizations relative to long-term advertising profit contribution and its antecedents, *Marketing Letters*, 25, 2, 193-206.

Aurier Ph. et Mejía V. (2014), Multivariate Logit and Probit models for simultaneous purchases: Presentation, uses, appeal and limitations, *Recherche et Applications en Marketing*, 29, 2, 79 – 98 .

Aurier Ph., Séré De Lanauze G. (2012), Impacts of Perceived Brand Relationship Orientation on Brand Relationship Quality and Attitudinal Loyalty: An application to Strong Brands in the Frequently Purchased Packaged Goods Sector, *European Journal of Marketing* , 46, 11-12.

Bessière V., Elkemali T. (2014). Does uncertainty boost overconfidence?, The case of financial analysts' forecasts », *Managerial Finance*, Vol. 40 Iss: 3, pp.300 – 324.

Bessière V., Stéphany E. (2014). Le financement par crowdfunding : Quelles spécificités pour l'évaluation des entreprises ?, *Revue Française de Gestion*, Vol. 40-242, pp.149-161.

Bessière V., Pouget J. (2012), Excès de confiance et création d'entreprise : une synthèse des approches cognitives, *Finance, Contrôle, Stratégie*, Vol.15-4, p.1-19.

Bories-Azeau I., Loubès A. (2013), Pour une conception renouvelée de l'évaluation des dispositifs territoriaux : le cas de la GPEC, Cahier Spécial «RSE, DD, GRH et Territoire. Vers de nouveaux modèles de gestion partenariale et territorialisée? (coord. O. Uzan et A. Loubès), *Management & Avenir*, n° 59, pp. 158-178.

Commeiras N., Loubès A., Bories-Azeau I. (2013), « Identification of organizational socialization tactics: the case of sales and marketing trainees in higher education », *European Management Journal*, vol. 31, n°2, pp 164-178.

Fournier C., Weeks W., Robert C., Chonko L., (2013) Polychronicity and Scheduling's Role in Reducing Role Stress and Enhancing Sales Performance , *Journal of Personal Selling & Sales Management*,33,(2),193-205.

Janicot C., Mignon S. (2012), "Knowledge Codification in Audit and Consulting Firms: a Conceptual and Empirical Approach", *Knowledge Management Research and Practice*, Vol. 10 issue n°1, 12 p.

Keh P., Rodhain F.,Meissonier R., Llorca V., (2013),« Les bénéfices de la gestion des retours de produits en fin de vie : le cas de la société IBM », *Gestion, Revue internationale*, Juin, 20p.

Keh P.,Rodhain F.,Meissonier R.,(2012)« Financial Performance, Environmental Compliance, and Social Outcomes: The three Challenges of Reverse Logistics. Case Study of IBM Montpellier », *Supply Chain Forum: An International Journal*, pp. 26-38

Lambert J., Bessière V., N'Goala G. (2012), Does expertise influence the impact of overconfidence on judgment, valuation and investment decision ?, *Journal of Economic Psychology*, Volume 33, Issue 6, Pages 1033-1272 (December 2012)

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2013), Les enjeux du capital social pour l'émergence d'une GRH de réseau : le cas d'un système productif local constitué de PME, *Revue Internationale PME (RIPME)*, vol. 26, n°1, pp. 158-178.

Marsal C. (2013) « Voyage au cœur de la gouvernance mutualiste : le cas d'une banque française », *Revue des Sciences de Gestion- Direction et Gestion*, n° 258, Janvier-Mars, pp 83 à 92

Meissonier R. (2014), "La recherche en gestion : savoir méditer sur ce que tout le monde a devant les yeux", éditorial, *Systèmes d'Information et Management*, vol. 19, n°1.

Meissonier R. (2014), "L'indéterminisme scientifique vu comme une richesse", éditorial, *Systèmes d'Information et Management*, vol. 19, n°2.

Amabile S., Meissonier R., Haller C., Boudrandi S. (2012), "Capacité d'absorption des informations et pratiques de veille stratégique dans les PME : une étude sur des domaines vitivinicols provençaux", *Systèmes d'Information et Management*, vol. 17, n°3, pp. 111-142

Meissonier R., Bourdon I. (2012), "Toward an Enacted Approach to Understanding OSS Developers Motivations", *International Journal of Technology and Human Interactions*, vol. 8, n°2, pp. 38-54

Mignon S, Siadou-Martin B, Janicot, C. Averseng C., Mazard-Chapelon A., (2012) « Management des connaissances : quels dispositifs pour quels objectifs? », *Systèmes d'Information et Management- Vol. 17 issue n°3*, septembre, 38 p.

N'Goala G. et Cases A.S. (à Paraître en 2013), La relation client dans l'e-commerce : quels leviers et quelles incidences sur les comportements d'achat ?, *Recherche et Applications en Marketing*.

Neveu JP., (2013) La difficile prévention des suicides au travail, *Gestion – Revue Internationale de Gestion*, 37(4).

Rivière A., Commeiras N., Loubès A., (2013) « Tensions de rôle et stratégies d'ajustement : une étude auprès des cadres de santé à l'hôpital », *Journal de Gestion et d'Economie Médicale*, 2-3, vol. 31, pp 142-162.

Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2014), « Bouche-à-oreille négatif : Les effets de la virulence et de la crédibilité des messages d'internautes sur la relation à la marque », *Revue Française de Marketing*, N° 248, pp. 7-27

Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2013), « *Pratiques et motivations de déconsommation : une approche par la théorie de la valeur* », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°230, p. 55-81.

Uzan O., Loubès A., (2013), Introduction au Cahier spécial « RSE, DD, GRH et Territoire. Vers de nouveaux modèles de gestion partenariale et territorialisée ? », *Revue Management & Avenir*, n°59

Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2013), « *Pratiques et motivations de déconsommation : une approche par la théorie de la valeur* », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°230, p. 55-81.

Tahri N. et Dos Santos Paulino V. (2014). « Les obstacles à l'innovation en France : analyse et recommandations », *Revue Management et Avenir*, (69), 70– 88.

Tahri N. et J. IGALENS (2012). « Perception de la RSE par les salariés : construction et validation d'une échelle de mesure ». *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, N°83 – Janvier –Fevrier -Mars 2012, pp : 3-19.

Ouvrages, chapitres d'ouvrage, autres articles

Amabile S., Meissonier R., Haller C. (2013), "Business Intelligence and Absorptive Capacity of information by wineries in the Provence wine industry", *International Business Research*, vol. 6, n°2, pp. 126-136

Averseng C.(2013) « La réduction de l'équivocité organisationnelle comme facteur de pérennité ? », In *Pilotage de la pérennité organisationnelle*, ouvrage collectif coordonné par MIGNON S., Editions EMS, à paraître.

Balbo L., Lichtlé M.C., Le Bellac A., Miffsud M., Rodhain A., Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2014), « La nécessaire prise en compte du marketing dans la lutte contre l'obésité », in « L'obésité en question, Analyse transdisciplinaire d'une épidémie, sous la direction de Marcellini A. et Fortier V., Les Editions Hospitalières, Introduction, pp 57-60.

Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghem K., Sammut S.(2014) Accompagnement de l'innovation : retour sur 10 ans d'expérience », *Entreprendre et Innover*, Vol. N°21-22, pp.47-65.

Bessière V., Stéphanie E. (2014),Le crowdfunding, fondements et pratiques, De Boeck, 159 pages.

Bories-Azeau I., Faillenot P., Loubès A., Commeiras N. (2013), GPEC et logique territoriale ? Un exemple dans l'industrie ferroviaire , dans (R. Soparnot & D. Leroy), *La gestion des compétences : les nouveaux territoires*, L'Harmattan, pp. 217-232.

Dubois PL, Fournier C, Jolibert A, Gavard-Perret ML (2013), *Le marketing : fondements et Pratique*, Edition Economica

Halbesleben, J., Neveu, J.P., Paustian-Underdal, S.C., Westman, M. (2014). Getting to the "COR": Understanding the role of resources in Conservation of Resources theory. *Journal of Management*. 40(5), 1334-1364.

Marsal C. (2014) « Le contrôle de gestion bancaire : entre standardisation et interactions », *Le contrôle de gestion aujourd'hui: débats, controverses et perspectives*, coordonné par Marc Bollecker, Gérard Naro, Vuibert.

Marsal C. (2013), « La gouvernance des établissements bancaires », chapitre de l'ouvrage *Banque et intermédiation financière*, coordonné par Hervé Alexandre, Economica, 2^e édition.

Marsal C. (2013) « La gouvernance mutualiste comme levier de gouvernance : le cas d'une banque », *Annales d'économie publique, sociale et coopérative*. Volume 84, n° 1, janvier-mars, pp 83-101

Meissonier R., Houzé E., Lapointe L. (2014), "Cultural Intelligence during ERP Implementation: Insights from a Thai Corporation", *International Business Research*, vol. 7, n°12

Meissonier R., Houzé E., Bessière V. (2013), Cross-Cultural Frictions in Information System Management: Research Perspectives on ERP Implementation Misfits in Thailand, *International Business Research*, Vol. 6, n°2.

Amabile S., Couix N., Meissonier R., Haller C., Peneranda A. (2012), "Témoignages de doctorants", dans Agir et penser en complexité, avec Jean-Louis Le Moigne, *Témoignages de mises en actes*, Avenier Marie-José, Genelot Dominique, L'Harmattan, pp. 263-278

Neveu J.P. (2014). Suicides au travail: une gestion sous contraintes. In L. Lerouge (Ed.), *Approche interdisciplinaire des risques psychosociaux au travail*. Toulouse: Octarès.

Neveu J.P., (2013) El síndrome de quemarse por el trabajo (*burnout*). In B. Moreno, & E. Garrosa (Eds.), *Salud Laboral: riesgos psicosociales y bienestar laboral*. Madrid: Pirámide. (en coll. Avec P. Gil-Monte).

Neveu J.P. (2012) « Pour repenser la relation travail-santé psychologique : la théorie de préservation des ressources », dans E. Abord de Chatillon & O. Bachelard (Eds.), *Santé et sécurité au travail* (pp. 79-87). Paris : Vuibert. (2012).

Neveu J.P. (2012) « Estrés y Burnout en las organizaciones : Análisis de la situación actual y proyectos de futuro ». *Revista de la Sociedad Española de Medicina y Seguridad del Trabajo*, 2012, 7(3), 159.

Rodhain A., Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2014), « Pour une vision marketing des mécanismes de marché en jeu dans le phénomène de l'obésité », in « L'obésité en question, Analyse transdisciplinaire d'une épidémie, sous la direction de Marcellini A. et Fortier V., Les Editions Hospitalières, Chap. 3, pp 61-88.

Sassi, N., Neveu J.P. (2014). L'agressivité au travail comme conséquence du burnout : Présentation d'un modèle théorique. In P. Zawieja, & F. Guarniéri (Eds.) *Épuisement professionnel : innovations théoriques et méthodologiques*. Paris : Armand Colin.

Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2014), « Vulnérabilité, responsabilité et légitimité : quelles réponses pour la prise en charge de l'obésité », in « L'obésité en question, Analyse transdisciplinaire d'une épidémie », sous la direction de Marcellini A. et Fortier V., Les Editions Hospitalières, « Pour aller plus loin », pp 155-163.

Communication dans des colloques à comité de lecture :

Angel-Ferrero M. C., Bessière V. (2014). Academic Entrepreneurs: Cognitive factors driving researchers to start their own venture. Annual Shanghai Business, Economics and Finance Conference, Shanghai, November 3-4.

Aurier Ph. et Guintcheva G. (2014), From book to movie: an investigation of adaptation and its impact on spectators' evaluation judgment, *Trentième congrès national de l'Association Française du Marketing*, Montpellier, 13-15 mai.

Aurier Ph. et Mejía V. (2014), La recherche de variété mène-t-elle à l'infidélité : une analyse sur données de panel à l'aide d'un modèle de survie, *Trentième congrès national de l'Association Française du Marketing*, Montpellier, 13-15 mai.

Aurier P., Guincheva G., Passebois J. (2013) L'offre culturelle en réseau : un outil de fidélisation des visiteurs sur un territoire ? *Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing*, La Rochelle, mai.

Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghem K., Milet A., Sammut S. (2014). How do research-based start-ups overcome the Valley of Death? Annual Shanghai Business, Economics and Finance Conference, Shanghai, November 3-4.

Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghem K., Milet A., Sammut S. (2014), The growth trajectory of academic spin-offs: How to overcome the Valley of Death, International Research Conference on Technology Business Incubation Mechanisms and Sustainable Regional Development, Toulouse Business School, October 23.

Bessière V., Gomez-Breyse M., Messeghem K., Milet A., Sammut S. (2014), « Trajectoires de croissances des spin-off académiques : Comment franchir la vallée de la mort ?, Colloque AIE-AIREPME/Labex Entreprendre : La croissance des entreprises Nouvel enjeu pour le management ?, avril, Université Montpellier 1.

Bessiere V., Elkemali T. (2012), Uncertainty and Financial Analysts' Overconfidence: European Evidence between High-Tech and Low-Tech Firms, EFMA conference – European Financial Management Association – Barcelona, June 2012 and MFS Conference – Multinational Finance Society, Rome, June 2011.

Bessière V., Pouget J. (2012), Excès de confiance et création d'entreprise : une synthèse des approches cognitives, Conférence Internationale de Gouvernance (CIG – Lyon, mai 2012)

Boysselle J., Aurier P., Séré De Lanauze G., (2013) Consumer's perceptions on environmental and social communication: the case of organic and fair trade products. 10th Biennial conference of the European Society for Ecological Economics, Lille, 18-21 Juin

Boysselle J., Aurier P., Séré de Lanauze G. (2013). The role of culture in value perception of corporate social responsibility communication in food purchasing decisions: the case of France and Mexico. *42th European Marketing Academy Congress*, Istanbul, 5-7 Juin

Boysselle, J., Aurier, P. et Séré de Lanauze, G. (2013) No... I haven't heard about it: The challenge of CSR communication in developed and developing countries in the food industry. *29ème Congrès International de l'AFM, Association Française du Marketing*, La Rochelle, France

Boysselle J., Aurier Ph., Séré de Lanauze G. (2012). CSR Communication and perceived value: The role of consumer's perception in food purchasing decision. *Huitième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire*, Montpellier, France.

Boysselle J., Aurier Ph., Séré de Lanauze G. (2012). Helathier, Greener, and Socially aware...but is it true ? The effects of CSR communication and consumer's perception in food purchasing decisions. *Conférence Annuelle des Jeunes Chercheurs en Economie et en Gestion (CAJCEG)*, Amiens, France.

Boysselle J., Aurier Ph., Séré de Lanauze G. (2012). CSR communication and customer's perceived value: Customers preference for small and local agribusiness in the food category. RENT XXVI, *Research in Entrepreneurship and Small Business Conference*, Lyon, France .

Challita S., Sentis P. and Aurier Ph., (2014): " Do cooperatives perform better than capitalistic firms? The impact of governance on financial structure, performance and volatility", *European Academy of Management's Conference*, Valencia, Spain

Challita S., Sentis P. and Aurier Ph., (2014):" Do cooperatives perform better than capitalistic firms? The impact of governance on financial structure, performance and volatility", *Multinational Finance Society Conference*, Prague, Czech Republic.

Challita S., Sentis P. and Aurier Ph., (2014):" Do cooperatives perform better than capitalistic firms? The impact of governance on financial structure, performance and volatility", Sommet international des cooperatives, Québec, 2014

Chollet A., Bourdon I. et Rodhain F. (2013), « Mise en évidence d'expériences de gestion à travers la pratique des MMORPG : des enjeux de gamification et de serious-gaming », Actes du 5ème Workshop MTO : Management des Technologies Organisationnelles, Montpellier, 3-4 Octobre, 14 p.

Debray C., Fournier C., Paradas A., Torres O. (2014), "Le lien entre le sentiment de cohérence, le stress et la santé chez le dirigeant de PME : résultats d'étude", *XII° Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, Université Internationale d'AGADIR, 29 - 31 octobre 2014.

Donoho, C, Fournier C., Heinze T (2013), A Global Investigation of the New Personal Selling Ethics Scale (PSE-2):France and the United States; *National Conference in Sales Management*, San Diego, April 3 - April 6.

Eggrickx A. et Gauche K. (2013). «L'urgence dans le changement : facteur d'innovation ou de bureaucratisation ?» Conférence annuelle du Groupement Européen pour l'Administration Publique, Edimbourg, Ecosse.

Fournier C.,Loubès A. (2014). « Etre au four et au moulin » : conséquences sur la santé au travail et sur la performance. Proposition d'un cadre théorique appliqué au contexte du personnel soignant. IIème congrès ARAMOS, Marseille, mai 23

Fournier C.,Loubès A. (2014). Tendance à l'épuisement professionnel, performance et

satisfaction au travail des infirmières : le rôle modérateur de l'orientation patient ? IIème congrès ARAMOS, Marseille, mai 23.

Fournier C., Chéron E, Tanner J Jr, Bikenda P, Wise, J (2013), A Cross Cultural Investigation of the Stereotype for Salespeople, *World Marketing Congress*, Academy of Marketing Science, 17-20 July – Monash University, Melbourne.

Fournier C., Oueslati H. (2013) Management du consommateur multicanal : Importance de l'intégration perçue de la gestion de la fidélité, 16 ème colloque international Etienne Thil sur la distribution Paris, France 2-3-4 octobre.

Fournier C. (2012) Recruter et fidéliser le personnel soignant : une étude exploratoire, Journées d'Economie Médiale, Paris, 27 janvier 2012.

Garcia K., Aurier P., Rodhain A. (2013) : Co-crérer un vin : c'est désormais possible mais comment et pour quelle valeur ? *Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing*, La Rochelle, mai.

Garcia K., Aurier P., Rodhain A. (2013), Un autre regard sur la co-crétation: effets des produits co-crétés par des consommateurs pour des consommateurs, 12èmes Journées Normandes de Recherches sur la Consommation, Caen, 28-29 novembre

Garcia K., Aurier Ph, Rodhain A., (2013) Yes they can: when consumers co-create a wine, *7th Academy of Wine Business Research, International Conference*, St. Catharines, Ontario (Canada), June, 12-15, 2013.

Gauche K., Ologeanu R.,(2013), L'arbre qui cache la forêt ? Contenus internet territoriaux et apports des Open Data, Conférence de l'Association Information & Management, Lyon 22 au 24 mai.

Gauche K.,(2013), Typologie de pratiques de gestion et indices d'appropriation, 34ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Montréal 31 mai et 1^{er} juin.

Janicot C., Mignon S. (2013) « *Les stratégies de codification et personnalisation des connaissances dans les sociétés de conseil et d'audit : formes, combinaisons, facteurs clés de succès et contribution des TI* », 18ème Colloque de l'Association Information et Management (AIM 2013), Lyon, 22-24 mai 2013.

Janicot L., Duport M., (2013) L'imbrication de l'insoutenable et de l'invisible dans les mutations de l'entreprise en Chine, *10ème journée Humanisme et Gestion*, Refondation de l'entreprise, capitalisme éthique et responsabilité, Bordeaux, 4 et 5 avril 2013.

Keh P., Meissonier R. (2014), "Ambivalence of the local managerial resistance within the multinational corporation: case study of IBM Montpellier (France)", *Organization Studies Workshop*, 22-24 May, Corfu, Greece

Keh P., Rodhain F., Meissonier R., LLORCA V., (2013), « Logistique Retour : une opportunité de développement industriel local qui allie rentabilité financière, respect environnemental et enjeu social ? Le cas d'IBM Montpellier », *Actes de la 2ème JRSIDD de l'AIM : Journée de Recherche en Systèmes d'Information et Développement Durable*, La Rochelle, 4 juin, 14 p.

Loubès A., Oriou L., Rivière A., (2014). La GPEC et le territoire : une étude de cas exploratoire dans le secteur sanitaire et médico-social. 25^{ème} Congrès AGRH, Chester(UK), novembre 5,6,7.

Loubès A., Oriou L., Rivière A., (2013) La GPMC et le territoire : la formation de stratégies partenariales innovantes dans les établissements sanitaires et médico-sociaux à but lucrative, 5^{ème} Colloque Santé d'Euromed Management, Marseille, les 21 et 22 mai

Loubès A., Bories-Azeau I. (2012), « La GPEC élargie au territoire : quelles interfaces ? », *Actes du 23^{ème} Congrès de l'AGRH (Nancy).*

Marsal C. (2014). Bâle II et standardisation des processus de décision. Colloque Bâle Solvency, De Bâle II à Bâle III- IAE de Poitiers, 16 et 17 octobre

Martinez-Thomas J., Aurier P., Séré de Lanauze G. (2012), « *Communication Sociétale et Valeur Perçue : L'impact du discours responsable sur la consommation agroalimentaire du consommateur* », 8^{ème} Journée du Marketing Agroalimentaire de Montpellier, 28 septembre, Montpellier.

Mazars-Chapelon A., Chapellier P., Mignon S., Janicot C., (2014) « Outil de gestion et transfert de connaissances entre expert et dirigeant: Dynamique instrumentale et coopération en TPE », 23^{ème} conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, (AIMS), Rennes, 26, 27 et 28 mai

Meissonier R., Houzé E., Bessiere V. (2013), "Les dissonances culturelles associées à l'implantation d'un ERP : étude de cas de Eastwater", 5^{ème} édition du colloque Entrepreneuriat, Innovation et Développement, 21 juin, Aix-en-Provence, France

Meissonier R., Houzé E., Bessiere V., Stéphanie E. (2013), "L'intelligence culturelle dans l'implantation d'un ERP : le cas d'une entreprise thaïlandaise", 10th International Conference on Information Systems and Technology Management, 12-14 June, Sao Paulo, Brazil

Meissonier R., Houzé E., Bessiere V., Stéphanie E. (2013), "Quand la culture facilite l'implémentation d'un ERP : un cas thaïlandais", 18^{ème} colloque de l'Association Information et Management, 22-24 mai, Lyon, France

Meissonier R., Lapointe L., Houzé E. (2013), "Cultural Intelligence as a Concept to Apprehend Resistance to ERP Implementation", 34th International Conference on Information Systems, 15-18 December, Milan, Italy

Meissonier R., Lapointe L., Houzé E., Bessiere V. (2013), "How national culture can support ERP implementation: a Thai company case study", 2nd Business Management International Conference, 22-23 August, Bangkok, Thailand - invited paper

Meissonier R., Houzé E., Bessière V. (2012), "Cross-Cultural Frictions in Information System Management: Research Perspectives on ERP Implementation Misfits in Thailand", Business Management International Conference, Thailand, August.

Haller C., Amabile S., Meissonier R. (2012), "Interactions and information exchanges among actors within the Provence wine territory: an approach using the dynamic of proximity", *6th Annual Conference of the American Association of Wine Economists*, 7-10 June, Princeton, USA

Melchior O., Meissonier R. (2012), "KMS Projects to the Test of Cultural Rituals: the Case of Aeronautic Training in the French Air Force Army", *5ème conférence Gestion des Connaissances dans la Société et les Organisations*, 30 mai - 1er juin, Montréal, Québec.

Haller C., Amabile S., Meissonier R. (2012), "Dispositif de veille stratégique dans une filière économique et capacité d'absorption des informations des PME : le cas des domaines vitivinicoles provençaux", *5ème conférence Gestion des Connaissances dans la Société et les Organisations*, 30 mai - 1er juin, Montréal, Québec.

Meissonier R., Keh P., Rodhain F. (2012), "Rentabilité financière, respect environnemental et enjeu social : les trois défis de la logistique retour ? Le cas d'IBM Montpellier", *16ème colloque de l'Association Information et Management*, 21-23 mai, Bordeaux.

Haller C., Amabile S., Meissonier R. (2012), "Interactions et échanges d'informations entre acteurs au sein du territoire vitivinicole provençal : une lecture en termes de dynamique de proximités", *7èmes Journées de la Proximité*, 21-23 mai, Montréal, Québec.

Mejia V., Aurier Ph. (2012), Recherche de variété intramarque : conceptualisation et modélisation, *in actes du Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing*, Brest, mai.

Mifsud M., Cases AS, N'Goala G. (2014), A comprehensive framework for service appropriation: An exploratory study in the health sector, La Londe Conference in Service Management, La Londe les Maures, Juin

Mifsud M., Cases AS, N'Goala G. (2014), Comprendre l'appropriation d'un service par les clients: une étude dans le secteur de la santé, 30ème Congrès de l'Association Française de Marketing, Montpellier, Mai.

Mignon S., Chapellier P., Mazars-Chapelon A., Janicot C. (2013), *Les transferts de connaissances comme support d'apprentissage : le cas de la relation expert-comptable /dirigeant de PE*", communication acceptée, *34ème congrès de l'AFC à Montréal*, 31 mai et 1 juin 2013.

Mussol S., Aurier P. et Séré de Lanauze G. (2014), " Relational benefits of in-store actions: Analysis of the adaptability of a measurement scale of action perceived value.", 13d International Conference Marketing Trends, 23 au 25 janvier, Venise

Mussol, Sarah, Aurier, Philippe, Séré de Lanauze, Gilles (2014). Impacts of in-store actions on the consumer-brand relationships: a study in the ice-cream category. *Colloquium in European Research in Retailing*, Brême, Allemagne, 25-27 septembre

Mussol S., Aurier P. et Séré de Lanauze G. (2013), " Bénéfices relationnels des actions au point de vente", Journée du Marketing Agro-Alimentaire, Montpellier, septembre.

Neveu JP., (2013) Looking for the camel's straw : Towards a catastrophe-based approach of burnout in relation to workload and work-family interference. *Congress Work, Stress, & Health* (American Psychological Association). Los Angeles. (en coll. avec M. Veruete)

Neveu JP., (2013) Suicides au travail : une gestion sous contrainte. *Colloque international Approche comparée des risques psychosociaux au travail- démarche française et systèmes étrangers* (Université Montequieu-Bordeaux IV – CNRS). Bordeaux

Neveu JP., (2013) The role of safety climate and safety workarounds in health professional burnout. *Congress Work, Stress, & Health* (American Psychological Association). Los Angeles (en coll. avec A. Dakhlaoui).

Neveu J.P. (2012) « Suicides au travail : une double contrainte ». *2^{ème} Journée d'Etude et de Recherche sur le stress au travail, CERGAM, IAE-Université d'Aix-Marseille 3.* (2012).

Neveu J.P. (2012) « Safety climate as a tool for occupational risk prevention: a review of the literature ». *10th International Conference on Occupational Risk Prevention*, Bilbao, Espagne. (2012). (en coll. avec A. Dakhlaoui).

Rivière A., Commeiras N., Loubès A. (2012), « Objectif de performance et tensions de rôle à l'hôpital : une étude qualitative auprès des cadres de santé », Congrès ARAMOS, (Paris, Novembre).

Séré de Lanauze G. (2014), Will I taste it if it's good for the planet? Pro-environmental perceptions and values as drivers to counter-cultural / counter-attitudinal food product trial, the case of entomophagy in western countries, 43^{ème} Conférence de l'EMAC, European Marketing Academy Conference, 3 au 6 juin, Valence, Espagne.

Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2014), "Durée de vie des produits : les effets de l'obsolescence prématurée perçue sur la relation à la marque", 13^d International Conference Marketing Trends, 23 au 25 janvier, Venise

Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2012), « *Consumer information treatments as cognitive dissonance reduction strategies: an identification of the successive stages through cluster analysis* », 41^{ème} Conférence de l'EMAC, European, Marketing Academy Conference, Poster Session, 22 au 26 mai, Lisbonne.

Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2012), "*Linguistic dimensions of the messages about the brand on the web: How do they influence the negative word-of-mouth process?*", 11th International Conference Marketing Trends, 19 au 21 janvier, Venise.

Sorio R., Aurier Ph. (2012), La catégorisation de l'innovation : l'aversion aux pertes pour les attributs centraux peut elle expliquer la perception d'une nouvelle catégorie *in actes du Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing*, Brest, mai.

Autres contributions, rapports d'étude

Aurier Ph, Participation à la table ronde « Les VINS du Languedoc-Roussillon ont-ils gagné la bataille de l'image ? », organisation par le magazine *Objectif LR*, Salon *Vinisud 2014*, 25 février, Montpellier.

Aurier Ph (2012), Le potentiel des marques régionales demeure encore largement sous exploité, *Midi Tourisme*, Hors série spécial été 2012, 4-5.

Albigès C., Bessière V., Breyse M., Casanova S., Gonnard S., Messeghem K., Sammut S., « Trajectoire de croissance des jeunes entreprises innovantes : Retour d'expérience et préconisations (LRI) », *Labex Entreprendre Publication*, n° 4, 4 p., janvier 2014.

Bessière V., Stéphany E. (2014) « L'Equitycrowdfunding : quand la foule sélectionne les start-ups », *Les Echos*, 16 septembre 2014.

Bessière V., Breyse-Gomez M., Messeghem K., Milet A., Sammut S., « Jeunes entreprises innovantes : comment traverser la Vallée de la mort? » *Labex Entreprendre Publications*, n°8, décembre 2014.

Bessière V., Stéphany E., Moser S., GiadasConde M. (2014) *Légitimité d'un MOOC sur l'Entrepreneuriat*, Travaux coordonnés par l'AUNEGE.

Bories-Azeau I., Loubès A. (2012) « GPEC territoriale et proximité », *Séminaire ANACT : "La GPEC territoriale"* (Lyon, mai).

Bories-Azeau I., Loubès A. (2012) : « Entreprises, GRH et territoires », *jeudi d'ART-Dev*, Axe 3 « Circulation, réseaux, interfaces » *Thème : réseaux, mobilité des activités économiques et recomposition des territoires* », Université Montpellier 3, (8 mars).

Bories-Azeau I., Loubès A., (2013), « Territoire prescrit, territoire construit : quels rôles pour l'Etat stratège » ? Atelier 1 : Comment relever les défis de la relance économique à l'échelle des territoires : Quelles stratégies, quels outils, quels financements ? *Cycle annuel Mutecos*, Ministère de l'Economie et des Finances en partenariat avec l'ENA, (Strasbourg, ENA 13 mars 2013).

Bories-Azeau I., Loubès A., Faillenet P. (2013), « Enjeux et difficultés d'une GPEC collective dans un réseau de PME », *1^{ière} Journée de Recherche PME et Territoires*, (12 juillet Université de Corse, Corte).

Fournier C. (2012) "La motivation des des élèves soignants, le regard du gestionnaire", in « Ensemble, retraçons 25 ans d'engagement auprès des patients », 24 octobre 2012, 25eme Salon Infirmier, Paris.

Loubès A., Bories-Azeau I. (2013), « Dynamiques entrepreneuriales territorialisées : l'enjeu des ressources humaines », *Le Club des Managers Hérault Méditerranée* (Vias, 3 avril).

Loubès A., Bories-Azeau I., Bruggeman F. (2012), "GPEC territoriale : quels indicateurs pour en évaluer l'impact sur les territoires?", *6^{ème} Université d'été « Emploi, compétences et territoires* », DIDERIS-Université Montpellier 1, (juillet).

Loubès A., Bories-Azeau I., (2012), *Le dialogue social dans les Petites Entreprises*, Document de synthèse pour le Centre des Jeunes Dirigeants, Languedoc-Roussillon.

Loubès A., (2012), « Nouveaux comportements au travail », Journée Inter Réseaux et démarches de GPEC, *Maison de l'Hospitalisation privée du Languedoc-Roussillon* (avril).

Mazars-Chapelon A., Mignon S., Chapellier P., C. Janicot « La co-construction de connaissances comme support d'apprentissage : le cas de la relation expert-comptable / dirigeant de PE », Séminaire « Accompagnement de l'innovation », 27 mars 2014

Mifsud M., Cases AS, N'Goala G. (2014), Appropriation of transformative services in the health sector: concept and dimensions, French-German Workshop, Montpellier, Mai.

Uzan O., Bonneveux E., Bories Azeau I., Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., Loubès A., Raulet-Croset N. (2013), « Le Territoire, facteur de contingence des pratiques RSE/DD des PME ? Étude comparative inter régionale (France) », *Symposium 1, 10^{ème} congrès de l'ADERSE*, (28 et 29 mars, Brest).