



Publications des enseignants-chercheurs de l'IAE

2006 - 2011

Liste des publications et communications réalisées

Du 1/1/2006 au 31/12/2011

articles publiés dans des revues à comité de lecture (selon liste de l'AERES)

articles publiés dans des revues à comité de lecture (hors liste AERES)

Communications dans des congrès académiques avec actes et comité de sélection

contributions à ouvrages collectifs

manuels

autres articles et communications

rapports d'étude

La liste des publications ci-après ne comprend que les publications des enseignants-chercheurs rattachés à l'IAE et n'intègre pas celles des intervenants extérieurs qui assurent des enseignements à l'IAE mais sont rattachés à d'autres composantes de l'Université Montpellier 2 ou à d'autres institutions.

Dans cette liste, l'auteur IAE a été mentionné en premier pour les articles co-écrits, à des fins de lisibilité des activités de recherche propres aux enseignants-chercheurs de l'IAE.

Articles publiés dans des revues à comité de lecture (selon liste AERES)

Aurier Ph, Séré de Lanauze G., Impacts of In-Store Manufacturer Brand Expression on Perceived Value, Relationship Quality and Attitudinal Loyalty, *International Journal on Retail on Distribution Management*, in press

Aurier Ph, N'Goala G. (2010), The differing and mediating roles of trust and relationship commitment in service relationship maintenance and development, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 38, 3, 303-325.

Aurier Ph., Masson J., D'Hauteville F. (2008), Effects of non-sensory cues on perceived quality: The case of low-alcohol wine, *International Journal of Wine Business Research*, 20, 3, 215-229.

Aurier Ph., Fort F. (2007): « The effects of perceived congruity between origin, brand and product on the purchase intention of a branded product of origin » , *Competitive Paper, Advances in Consumer Research*, vol 34.

Aurier Ph., Siadou B. (2007): « Perceived Justice and Consumption Experience Evaluations: A Qualitative and Experimental Investigation », *International Journal of Service Marketing*, in press.

Averseng C., (2011) "Comment structurer la complexité sans renoncer à l'exhaustivité thématique d'un état de l'art en sciences de gestion ? Retour d'expérience sur l'apport méthodologique des outils de classification de données qualitatives", *Management & Avenir*, 41, janvier-février, p212-229.

Averseng C., Janicot C. (2010) "Les vertus de la documentation des processus dans l'intégration des contraintes de normalisation : le cas d'une entité industrielle". *Systèmes d'Information et Management*, 15-3, 93-117.

Bessière V., Kaestner M., Lafont A.L. (2011), Hedge fund activism: insights from a French clinical study, *Applied Financial Economics*, Vol. 21-16, p.1225-1234.

Bessière V., Schatt A. (2011), Quels sont les effets de la réglementation sur l'investissement en réputation des auditeurs et des analystes financiers, *Management & Avenir*, n°41.

Bessière Véronique, Schatt Alain (2010). L'investissement dans la réputation par les auditeurs et les analystes financiers, *Revue Française de Gestion*, Vol.26, n°207, octobre.

Bessière V. (2008) : « Création de valeur et motivations des acquisitions d'entreprises », *Banque et Marchés*, n°94.

Bessière V., Kaestner M. (2008) : « Sur- et sous- réactions des analystes financiers : une étude des évolutions post-krach », *Banque et Marchés*, n°92.

Bessière V. (2007) : « Excès de confiance des dirigeants et décisions financières : une synthèse », *Finance, Contrôle, Stratégie*, Vol. 10-1.

Cases A.-S., Fournier C., Dubois P.L. et Tanner J. (2010), Web site Spill over to Email Campaigns: The Role of Privacy, Trust and Shoppers' Attitudes, *Journal of Business Research, Special Issue on Internet Customer Behavior*, 63, 9/10, 993-999.

Cases A.-S., Gallen C. (2007) : « Le rôle du risque perçu et de l'expérience dans l'achat de vin en ligne », *Décisions Marketing*, 45, pp.1-16.

Dupuy, Y. (2009), « Pérennité organisationnelle et contrôle de gestion », *Revue Française de Gestion*, n° 192, 2009-2, 167-176.

Dupuy, Y., Lacroix, M., Naro, G. (2007) : « Identités et dilemmes de l'enseignant-chercheur en sciences comptables », *Comptabilité, Contrôle, Audit*, tome 13, vol 1, p. 6-24.

Dupuy, Y. (2006) : « L'évolution du contrôle de gestion », *Management et Gestion*, n° 121, p. 32-37.

Fabre B., François-Heude A. (2009), "Optimism and overconfidence biases : a methodological note", *Revue Finance*, vol. 30, n° 1.

Fabre B., François-Heude A. (2008), "Etablissements de crédit à la consommation : la prime justifie-t-elle le risque ?", *Banque et Marchés*, N° 95, juillet-août, p. 6-23.

Fournier C. (2011) "La prise en compte des motivations des élèves soignants : éléments clé d'un recrutement et d'une fidélisation réussis", *Journal d'Economie Médicale*, 29, 6-7, 323-335.

Fournier C, Hollet-Haudebert S, JP Mulki (2011), Neglected burnout dimensions: effects of depersonalisation and personal non accomplishment on organizational commitment of salespeople, *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 31, (4), 411-429.

Fournier C, Poujol J, Tanner JF, (2011), Compliance Versus Preference: Understanding Salesperson Response To Contests, *Journal of Business Research*, 64, 7, 664-671

Houzé E., Meissonier R., (2010) Toward an IT conflict resistance theory: action research during it pre-implementation, *EJIS European Journal of Information Systems*, 15 (5).
Prix Syntec Academic Award pour la meilleure publication en Management.

Houzé E., Meissonier R., Bourdon I., Amabile S., Boudrandi S. (2010), Comprendre les motivations des développeurs de l'open source à partir de leur participation : une étude empirique, *SIM Systèmes d'Information et Management*, 15(2).

Houzé E., Meissonier R., Belbaly N. (2007) : « L'évolution de la résistance des acteurs dans un projet d'implantation de technologies de l'information : cas d'une PME française du secteur des hautes technologies », *Revue Internationale de Gestion*, vol. 32, n°1, pp. 20-28

Janicot C., Mignon S. (2009) "Knowledge Use Capitalisation and Sharing in the Audit and Consultancy Professions", *Revue Knowledge and Process Management*, Vol 16, Issue 4, start page 174.

Janicot C., Mignon S. (2008) «Vers un modèle de codification des connaissances: nature et perspectives», *Systèmes d'Information et Management*, Vol. 13 issue n°4, 31 p.

Janicot C., Mignon S. (2007) : « Le système de management des connaissances dans le secteur du conseil et de l'audit », *Revue Sciences de Gestion*, N°57, septembre.

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. et (2011), « Le capital social dans un réseau communautaire de PME : un rôle-clé pour l'émergence et l'institutionnalisation du réseau », *Management International*, vol. 15 – n° 3.

Loubès A., Bories-Azeau I. (2010), « Les réseaux territorialisés de PME : Quels effets sur la formation professionnelle continue des salariés ? », *Management & Avenir*, n°39.

Loubès A., Commeiras N., C. Fournier, (2009), "Les effets des tensions de rôle sur l'implication au travail : une étude auprès des managers de rayon", *Management International*, vol. 13, n° 4.

Mirralès P. (2008) : « Rémunération des talents - Le salaire du sportif professionnel : exception ou préfiguration ? », *Gérer et Comprendre*, n°92.

Mirralès P. (2007) « Au-delà du modèle de la compétence : le management des talents » *Management & Avenir*, n°11.

Neveu J.-P., Sassi N. (2010). « Traduction et validation d'une nouvelle mesure d'épuisement professionnel : le Shirom-Melamed Burnout Measure ». *Canadian Journal of Behavioral Science/Revue Canadienne des sciences du comportement*, 42, 177-184.

Neveu, J.P. (2007). « "Jailed resources": Conservation of resources theory as applied to burnout among prison guards ». *Journal of Organizational Behavior*. 18, 21-42.

Travaillé D., Naro G. (2011) : « Entre assemblage d'un « puzzle » et construction d'un «lego», le BSC à l'épreuve de l'expérience », *Revue Française de Gestion*, volume 37, numéro 211, février 2011.

Travaillé D., Naro G. (2010) : « Construire les stratégies avec le Balanced Scorecard : vers une approche interactive du modèle de Kaplan et Norton », *Finance Contrôle Stratégie*, Vol 13, n°2, pp 33- 66, Juin 2010.

Travaillé D. et Marsal C. (2007) : « Automatisation des tableaux de bord et cohérence du contrôle de gestion : à propos de deux cas », *Comptabilité Contrôle Audit*, Tome 13, Vol.2.

Stéphany E., Vedel B., (2010) "Quels déterminants de la performance du processus d'incubation?", *Gestion 2000*, mai juin 2010. N°3.

Articles publiés dans des revues à comité de lecture (hors liste AERES)

Bessière V., Kaestner M. (2009) " Les analystes financiers: l'apport de la finance comportementale ", *Revue du Financier*, N°177, N° spécial "Les analystes financiers".

Bessière V., Amadiou P., Viviani J.L. (2009) " Conception de la trésorerie dans l'analyse financière et l'évaluation ", *Revue du Financier*, N°178-179.

Cases, A.-S., Fournier C., Dubois P.-L. (2006) : « Etude de l'influence des caractéristiques d'un e-mail commercial : approches expérimentales in vivo », *Revue Française du Marketing*, 209, pp.7-23.

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2007) : « Emergence d'un acteur collectif territorial et réseau d'entreprises : l'exemple de CAMDIB », *Revue Gestion et Management Publics, RECEMAP*.

Travaillé D., Naro G. (2011): « The Role of the Balanced Scorecard in the Formulation and Control of Strategic Processes », *Journal of Applied Accounting Research*, décembre 2011.

Travaillé D. et Giordano-Spring S. (2006) : « Chaîne logistique intégrée et intégration des informations comptables », *Logistique et Management*, vol 14 n°2.

Stephany E. Vedel B. (2011). Peut-on améliorer les indicateurs de performance des incubateurs ?, *Entreprendre & Innover*, forthcoming.

Communications dans des congrès académiques avec actes et comité de sélection

Aurier Ph., Masson J., d'Hauteville F. (2011), Impacts sensoriels et non-sensoriels de la modification d'un attribut d'un produit alimentaire sur ses quantités consommées , *in actes du Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing*, Bruxelles, mai.

Aurier Ph, Masson J., D'Hauteville F. (2010), L'exposition prolongée des consommateurs à un nouveau produit permet-elle de prédire son adoption ?, *in actes du Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing*, Le Mans, mai.

Aurier Ph., Masson J., D'Hauteville F. (2008), Measuring Consumer Acceptability of a New Product Through Daily Exposure : The Case of a Low Alcohol Content Wine, *Enometrics XV*, Collioure, 16 p, May 29 – 31.

Aurier Ph., Masson J., D'Hauteville F. (2008), Using Exposure to Test New Product Acceptation: The Case of Low-Alcohol Wine, *Second Annual Conference of the American Association of Wine Economists*, Portland, Oregon, August 14-16.

Aurier Ph., Masson J., D'Hauteville F. (2008), Measuring Consumer Acceptability of a New Product Through Prolonged Exposure : The Case of a Low Alcohol Content Wine, *4th International Conference of the Academy of Wine Business Research*, 15 p, Siena, July 17-19.

Aurier Ph , Siadou B. (2007) : « Comprendre le processus d'évaluation d'une expérience de consommation : l'impact de la justice perçue », *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Aix les bains, mai.

Aurier Ph, Masson J., D'Hauteville (2007) : « Effets d'une information non-sensorielle sur la qualité perçue, le cas du vin à faible teneur en alcool », *6th International Congress Marketing Trends*, 26-27 janvier, Paris.

Aurier Ph, Masson J., D’Hauteville F. (2007): « Effects of non-sensory cues on perceived quality: The case of low-alcohol wine », *Oenometrics XIV*, Trier (Germany), 24-25 may.

Aurier Ph. et Siadou B. (2006) : « Perceived Justice and Service Evaluations: a Qualitative and Experimental Investigation », *9th International Research Seminar in Service Management*, La Londe les Maures, France - June 1-2.

Aurier Ph., Broz-Giroux A. (2006) : « Quantifier l’impact à court terme d’une campagne publicitaire sur les ventes d’une marque : Illustration avec des produits de consommation fréquente », *Congrès de l’Association Française du Marketing*, 10-11 mai, Nantes

Aurier Ph. et Fort F. (2006): « The effects of perceived congruity between origin, brand and product on the purchase intention of a branded product of origin », full competitive paper, *Annual Conference of the Association for Consumer Research*, Fitzsimons G. And Morwitz V. editors, Orlando, Florida, sept.

Aurier Ph. et Giroux A. (2006): « The Short Term Impact of an advertising TV Campaign on Brand Sales An Application to Frequently Purchased Goods », *Marketing Science Conference*, 8-10 juin, Pittsburgh

Aurier Ph. et Brugières F. (2006): « Beverages, wine and consumption contexts », *3rd International Wine Business & Marketing Conference*, 6-8 july, Montpellier (conférence invitée).

Aurier Ph, Séré de Lanauze G. (2006) : « Contrôle de la distribution et capacité de service d’une marque au point de vente : impacts sur la qualité perçue et la valeur. Une application à des marques de grande consommation alimentaires », *22^{ème} congrès de l’AFM*, Nantes, Mai.

Averseng C., (2010) "Comment structurer la complexité sans renoncer à l’exhaustivité thématique d’un état de l’art en sciences de gestion ? Retour d’expérience sur l’apport méthodologique des outils de classification de données qualitatives". *20^{ème} Congrès des IAE* (31 Août – 2 Septembre 2010) Strasbourg.

Averseng C., (2010) "Mise en œuvre d’un management des processus : Cadre théorique et pratique managériale", *15^{ème} Colloque de l’Association Information et Management (AIM)*, La Rochelle (19-21 mai 2010).

Averseng C., Janicot C. (2009) : « Management des processus et normalisation: Une étude exploratoire » *14^{ème} Colloque AIM* 10-12 juin 2009 ~ Marrakech, Maroc.

Averseng C, Janicot C., Mazard A., Mignon S. (2008) : « Pratiques de Knowledge Management en Région Languedoc Roussillon », Communication au *29^{ème} congrès de l’Association Française de Comptabilité, ESSEC* (Cergy-Pontoise), 28-30 mai 2008.

Averseng C, Janicot C., Mignon S. (2007) : « Regional observation post of the practices in knowledge management of companies: objectives, tools and organizational devices », *7th International Management Control Research Conference*, Paris, ESCP-ESSEC, 12th-14th September 2007.

Bessière V., Lambert J. (2011), Overconfidence in Judgment, Valuation and Investment Decision: Bankers vs. Student, SPDUM Conference – European Association for Decision Making, London, August 2011.

Bessiere V., Elkemali T. (2011), Uncertainty and Financial Analysts' Overconfidence: European Evidence between High-Tech and Low-Tech Firms, MFS Conference – Multinational Finance Society, Rome, June 2011, Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1838063>.

Bessière Véronique (2010). Excès de confiance et création d'entreprise : une synthèse des approches cognitives, congrès des IAE, Strasbourg, août-sept 2010.

Bessière Véronique, Schatt Alain (2010). Réflexions sur l'investissement dans la réputation par les auditeurs et les analystes financiers, congrès des IAE, Strasbourg, août-sept 2010 et colloque Capital Immatériel, Montpellier juin 2010.

Bessière V., Kaestner M., Lafont A.L. (2009) : « L'efficacité de l'activisme des hedges funds : le cas Atos Origin », Conférence Internationale de Gouvernance (CIG – Florence, juin 2009) et Conférence AFFI (Brest, mai 2009).

Bessière V., Amadiou P., Viviani J.L. (2008) : « Conception de la trésorerie dans l'analyse financière et l'évaluation », congrès des IAE (Lille, septembre 2008).

Bessiere V., Sentis P. (2007): « Corporate disclosure, information uncertainty and investors' behavior : A test of the overconfidence effect on market reaction to goodwill write-offs », congrès de la *European Financial Management Association* (EFMA – Vienne, juin 2007), et conférence internationale de l'AFFI (Paris, dec. 2007).

Cases A.-S et N'Goala G. (2010), Driving Actual Customer Loyalty in E-Commerce : The Key Mediating Roles of Trust and Relationship Commitment, *9ème Journée AFM sur l'e-marketing*, Paris 1.

Cases A.-S., Fournier C., Dubois P.-L. (2006): « Antecedents and consequences of consumer attitudes toward an E-mail campaign », *Direct Marketing Educators' Conference*, San Francisco.

Dupuy, Y., Villesèque-Dubus, F., (2010) « Les apports d'une étude simplifiée des pratiques budgétaires », *Congrès de l'AFC, Nice*.

Dupuy, Y. (2007) : « Tendances actuelles de la recherche en contrôle de gestion », Conférence invité, *X ème Congrès de l'Institut International des Coûts*, Lyon, juin 2007.

Fabre B. (2010), "Do we have to forget the sunk costs like the spilled milk", Congrès de l'AFFI, Saint-Malo, 11-12 Mai 2010.

Fabre B. (2010), "La diffusion d'informations relatives aux actifs immatériels est-elle nécessairement souhaitable ?", Journée de Recherche sur "Le capital immatériel : état des lieux et perspectives" organisée par l'ERFI (UM I) et le CEROM (Groupe Sup de Co), Montpellier, 18 juin 2010.

Fabre B., François-Heude A. (2008), "Which are the relations between the overconfidence and optimism biases ?", Congrès de l'AFFI, Mai, Lille.

Fabre B. (2008), "Investissements stratégiques et logiques managériales : une revue de la littérature", XIXème Congrès des IAE, 10-11-12 septembre, Lille.

Fabre B. et François-Heude A. (2006), "Pourquoi le marché des prêts renouvelables n'est-il pas concurrentiel ?", 18^{èmes} journées nationales du congrès des IAE, Montpellier, Avril 2006.

Houzé E., Meissonier R. (2010), "Attitude, involvement and participation in business open source software projects: an empirical analysis of developers' behaviours", *International Conference on Innovation, Engineering Management and Technology*, 26-28 May, Tokyo, Japan

Houzé E., Meissonier R., Tuffery J., Amabile S., Boudrandi S. (2010) La dualité du contrôle et de la créativité dans le transfert de connaissances inter-sites. Le cas de Veolia Water UK, AIM, 15^{ème} Congrès de l'Association Information et Management, juin 2010, La Rochelle

Houzé E., Meissonier R. (2009), "La capacité d'absorption des entreprises de l'open source 2.0 : une étude de cas chez le prestataire et le client", 13^{ème} colloque de l'AIM, 10-12 juin 2009, Marrakech.

Houzé E., Meissonier R. (2009), "Avoiding Management of Resistances during IT Pre-Implementation Phase: a Longitudinal Research in a High-Tech Corporation", *ECIS, European Conference on Information Systems*, June 8-10 2009, Verona, Italy.

Houzé E., Chometon P., Meissonier R. (2008), "Application du modèle de la capacité d'absorption de l'entreprise à l'open source 2.0 : étude de cas d'une SSII suisse", Conférence de l'AIM, -Workshop ICIS, 13-14 Décembre, Paris

Houzé E., Meissonier R. (2008), "La non gestion des conflits dans le cadre de l'implantation des technologies de l'information : un cas de résolution autonome", Congrès de l'AGRH Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, 9-12 Novembre, Dakar, Sénégal

Houzé E., Belbaly N. (2007) : « Étude empirique de l'effet de la création de connaissances sur le processus de développement de nouveaux produits », *AIMS 2007*, 6-9 juin 2007, Montréal, Canada.

Houze E., Nassim B. (2007) : « OSS design science and its influence on OSS performance: The Apache case study », 12^{ième} *Conférence de l'AIM*, 18-19 juin 2007, Lausanne, Suisse.

Houze E., Belbaly N., Meissonier R. (2007): « The Evolution of User Resistance to Change in SME's », *Academy Of Management*, 3-8 August, Philadelphia, Pennsylvania.

Houzé E., Meissonier R., Belbaly N., Benbya H. (2006): « Performance Factors of a Full Distance Learning: The Case of Undergraduate Students in Academic Exchange », *Communications of the Association for Information Systems*, vol. 18, article 12, August 2006.

Houzé E., Meissonier R., Belbaly N. (2006): « The IT culture as an obstacle to the adoption of an ERP: Case of a high-tech SME », *15Th International Conference on Information Systems Development*, septembre 2006, Budapest.

Janicot C. (2010) «La capitalisation des connaissances: nature des connaissances, rôles des acteurs et des technologies de l'information », 15ème Colloque AIM 18-20 Mai 2010

Janicot C., Mignon S. (2009): «Knowledge codification in audit and consulting firms: a conceptual and empirical approach», 9 th eurasam 2009, 11-14 mai 2009, Liverpool.

Loubès A., Bories-Azeau I., Faillenot P., Commeiras N. (2010), GPEC et logique territoriale ? Un exemple dans l'industrie ferroviaire, *Colloque « PME innovantes, clusters et territoires : théories et pratiques de la gestion des compétences »*, IAE de Tours – ESCEM de Tours, (Décembre).

Loubès A., Bories-Azeau I., P. Ndiaye (2011), Construction d'une proximité territoriale : quels enjeux en termes de GPEC ? », *22^{ème} Congrès de l'AGRH* (Marrakech, Novembre).

Loubès A. Fabre C., Bories-Azeau I. Chapellier P., (2011), Les cellules de reclassement au sein des plans de sauvegarde de l'emploi : une régulation sociale déterminante, *22^{ème} Congrès de l'AGRH* (Marrakech, Novembre).

Loubès A., Bories-Azeau I. (2011) : « Proposition d'éléments d'analyse de la durabilité des dispositifs de GPEC » colloque Développement durable, Territoires et Localisation des entreprises : Vers une attractivité durable ? (Bordeaux les 15 & 16 septembre)

Loubès A., Commeiras N., Bories-Azeau I. (2011), Identification des facteurs clés de succès des pratiques organisationnelles de socialisation : le cas des apprentis commerciaux de l'enseignement supérieur », *Sales Management 2.0 : 9^{ième} journée de recherche sur la vente*, Paris.

Loubès A., Bories-Azeau I., Faillenot P., Commeiras N. (2010), GPEC et logique territoriale ? Un exemple dans l'industrie ferroviaire, *Colloque « PME innovantes, clusters et territoires : théories et pratiques de la gestion des compétences »*, IAE de Tours – ESCEM de Tours, (Décembre).

Loubès A., Commeiras N., Bories-Azeau I. (2010), La socialisation des apprentis commerciaux : une étude auprès de conseillers clientèle du secteur banque assurance, *21^{ème} Congrès de l'AGRH* (Saint-Malo, Novembre).

Loubès A. Bories-Azeau I., (2010), Local Systems of Production and territorial governance, *IFSAM 2010, Track «Territorial multi-stakeholders strategizing practices between public and private organisations»*, (Paris, Juillet).

Loubès A., Bories-Azeau I., Les réseaux territorialisés de PME (2010) : Quels effets sur la formation professionnelle continue des salariés ? , *Colloque « GRH, PME et entrepreneuriat, Regards croisés »* (AGRH, IAIRPME, ECSB), (Montpellier, avril 2010)

Loubès A., Bories-Azeau I. (2009) : *Les Maisons de l'emploi, un dispositif en faveur d'une gestion territoriale des ressources humaines ?* 20^{ème} Congrès de l'AGRH, Toulouse, septembre.

Loubès A., Bories-Azeau I. (2008) : "Les Systèmes Productifs Locaux, acteurs du dialogue social territorial", 26^{ème} Université de l'IAS (Poitiers, août 2008)

Loubès A., Bories-Azeau I., Esteve J.M. (2008) : « Emergence d'une GRH territoriale et réseau inter firmes », 19^{ème} Congrès de l'AGRH (Dakar, novembre).

Loubès A., Bories-Azeau I. (2008), *Les Systèmes Productifs locaux, acteurs du dialogue social territorial*, 26^{ème} Université de l'IAS (Poitiers, août)

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2007) : « Un nouveau modèle d'anticipation sociale des restructurations : l'action collective dans le cadre d'un réseau d'entreprises », *Congrès de l'AGRH*, Fribourg, Suisse.

Loubès A., Commeiras N., Fournier C., (2007), « Les managers de rayons face aux tensions de rôles : quelles incidences sur l'implication au travail ? », Congrès de l'AGRH, Fribourg, Suisse, septembre.

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C., Faillenot P. (2007), « La contribution de l'animateur dans la production et la mobilisation du capital social au sein d'un réseau inter firmes », *2^{ème} journée de recherche transdisciplinaire soutenue par l'AGRH et l'AIMS*, « Management et réseaux sociaux », ESC Clermont-Ferrand.

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2006) : « Système Productif Local et développement territorial : le cas Camdib », *Colloque "Nouveaux regards sur le management public"*, Faculté d'Administration & de Gestion, Montpellier, 15 décembre.

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2006) : « Formation d'un acteur collectif territorial autour d'un réseau SPL », *4^{èmes} Universités d'été du Management Public Territorial*, Toulouse, août 2006.

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2006) : « Dialogue et mobilité sociale dans les PMI », *Université d'été des SPL, Clusters et Pôles de Compétitivité, Club des Districts industriels Français (CDIF)*, Bordeaux 11 et 12 septembre

Mirralès P. (2006) : « Le parcours professionnel du sportif : quels enseignements pour la gestion des carrières? » *4^{èmes} journées AGRH sur les carrières*, mars.

Neveu J.P., Attouch E., Abord de Chatillon E. (2011). « Relational resources and occupational burnout – Test of a Dynamic model”. *Organizational Behavior Conference*, Tel-Aviv University, Israël.

Neveu, J.-P. (2010) “Risques Psycho-sociaux au travail: un défi pour la gestion des ressources humaines”. Journées d'études Internationales Comptrasec-CNRS *Acteurs sociaux et organismes de prévention des risques professionnels internationaux et européens et risques psychosociaux au travail*. Bordeaux, France.

Neveu J.-P., Abord de Chatillon E. (2009). « Déviance organisationnelle et burnout : le cas d'une entreprise industrielle ». *Congrès de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Toulouse, France.

Neveu J.-P., Mancebo N. (2008). « From burnout to aggressiveness towards service users: An investigation among social workers ». *Congrès de l'association European Academy of Occupational Health Psychology*. Valence, Espagne.

Neveu, J.-P. (2006). « Quand le cœur n'y est plus : de l'épuisement professionnel à l'agressivité envers le client ». *Congrès de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Reims, France.

Pouget J., Stéphany E., Barbe D. (2007) : « La finance entrepreneuriale sous l'angle des théories de la gouvernance » - *Journée de Finance Entrepreneuriale, Académie de l'entrepreneuriat*, Paris.

Pouget J. (2007) : « Anti-sélection et capital risque : modélisation par un jeu de signal », *Congrès de l'AFFI – Bordeaux – Juin 2007*.

Pouget J., Stéphany E. (2006) : « Les déterminants de la sortie du capital-risqueur », *Congrès des IAE – Montpellier – Avril 2006*.

Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2011). Identification et mesure des stratégies de réduction de la dissonance cognitive du consommateur partagé entre pratiques consuméristes et critique de la consommation. Journée du Marketing Agro-Alimentaire, Montpellier, septembre 30.

Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2010), « Critiques de la consommation et pratiques consuméristes : La réduction de la dissonance par les justifications externes du comportement », 13^{ième} Colloque Etienne Thil, La Rochelle, 7 et 8 octobre.

Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2010), « Le paradoxe de la déconsommation : une analyse exploratoire de la dissonance cognitive dans les discours des consommateurs », XXVI Congrès International de l'Association Française de Marketing, Angers-Le Mans, 6 et 7 mai.

Séré de Lanauze G., Siadou-Martin B. (2010), « Comportements de déconsommation : pratiques, motivations, et conséquences pour la marque alimentaire », 9th International Conference Marketing Trends, Venise, 21 au 23 janvier.

Séré de Lanauze G. (2006) : « Le rôle de l'orientation relationnelle perçue de la marque dans le développement de la confiance et de l'engagement : une étude dans le secteur des biens de grande consommation », *Actes du 5^{ème} congrès international « Marketing Trends »*, Venise, 20-21 janvier 2006

Séré de Lanauze G. (2006) : « Identification et validation des composantes de la relation à la marque dans le secteur des produits de grande consommation alimentaire », *18^{ème} congrès des IAE*, Montpellier, Avril.

Stephany E. Vedel B. Gabarret I. (2011). Effects of Selection Strategy on Assistance and Performance of French Incubation Structures. Strategic Management Society Conference. 6-9 November, Miami.

Stephany E. Vedel B. Gabarret I. (2011). Selection strategy, assistance and performance of incubation structures: a French study. ICSB World Conference, 15-18 June, Stockholm, Sweden.

Stephany E., Vedel B. (2010). Effet de sélection et accompagnement des entreprises hébergées dans un incubateur: une analyse causale. 10ème Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME), October 28-29, Bordeaux, France.

Stéphany E., Vedel B. (2010) "Peut-on améliorer les indicateurs de performance des incubateurs ? CIFPME, octobre 2010.

Stéphany E., Vedel B. (2009) : « Processus d'incubation et création de valeur », Colloque scientifique « L'accompagnement du processus de création d'entreprises innovantes, où en est-on dix ans après la Loi sur l'innovation ? » ESC Troyes.

Stéphany E., Couderc J.P., (2008) : « La gouvernance d'entreprise a-t'elle un impact sur l'innovation ? » - Conférence Internationale de la Gouvernance d'Entreprise, Bordeaux.

Stéphany E., Vedel B. (2006) : « Le rôle des incubateurs technologiques dans le processus de sélection et de certification des signaux », *5ème Congrès International de la Gouvernance, IECS Strasbourg*, 15-16 mai 2006.

Travaillé D., Naro G. (2011): « In Search of Conceptual Foundations of the Balanced Scorecard : Discussion on the Strategy-Control Relation with the Simons' Levers of Control Model », The 34th Annual Congress of the European Accounting Association, Rome, Avril 2011.

Travaillé D., Spring S. (2010): "Reporting financier et Gestion stratégique des coûts dans la chaîne logistique », 2^{ème} Journée AFC d'étude sur le contrôle de gestion, Nantes, 11 février 2010.

Travaillé D., Naro G. (2010) : « Le balanced scorecard revisité à travers le modèle des leviers de contrôle : les enseignements de deux études de cas », 31^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 10-12 mai 2010.

Travaillé D., Dupuy Y., Naro G. (2010) : « Le contrôle de gestion comme observation des paradoxes », 31^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 10-12 mai 2010.

Travaillé D., Naro G. (2009): « A la recherche des fondements conceptuels et méthodologiques du Balanced Scorecard : le modèle de Kaplan et Norton revisité à travers le cadre conceptuel des leviers de contrôle », Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Strasbourg, 27-29 Mai 2009.

Travaillé D., Naro G. (2009): "Strategizing with the Balanced Scorecard. The Kaplan and Norton Model revisited through the Interactive Control Framework. Evidence from Two longitudinal Cases Studies," Communication acceptée pour The 32nd Annual Congress of the European Accounting Association, Tampere (Finland), 12th-15th May 2009".

Travaillé D., Naro G. (2009): « Revisiting the Balanced Scorecard model through the Simon's Levers of control framework », American Accounting Association Annual Meeting, New York, 01th-05th August 2009.

Travaillé D., Marsal C. (2007) : « Automatisation des tableaux de bord et cohérence des comportements », *Communication pour le Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, 23-25 Mai 2007.

Travaillé D., Marsal C. (2007) : « Automatisation des tableaux de bord et cohérence des représentations : paradoxes et ambiguïtés », *Communication pour le Congrès International Transatlantique de comptabilité, audit, contrôle de gestion et mondialisation*, Lyon, les 13-15 Juin 2007.

Travaillé D., Marsal C. (2007) : « Automation of dashboards and coherence of organizations: ambiguous effects on share of representations », 7th International Management Control Research Conference, Paris, ESCP-ESSEC, 12th-14th September 2007.

Articles publiés dans un ouvrage collectif

Aurier Ph., D'Hauteville F. (2010), Partie 2 : Consommation, Promotion et Distribution, in *La vigne et le vin : Mutations économiques en France et dans le monde*, La documentation Française, 69-98

Aurier P. (2007) : « Vins, boissons et contextes de consommation : une analyse du statut du vin en France », Chapitre rédigé dans *Bacchus 2007 : Management du vin*, coordonné par D'Hauteville F., Couderc J.P., Hanin et H., Montaigne E., Dunod.

Aurier P. (2007) : « Concepts ou facettes ? Tester la structure des concepts : application à l'évaluation d'une expérience de consommation cinématographique », in *Connaissance et Management, Mélanges en l'honneur du professeur Robert Reix*, éd. Dubois P.L. et Dupuy Y., Éditions Economica.

Aurier Ph. (2006) : « Mixer marque privée et origine géographique : quelles stratégies pour quels résultats dans une PME agroalimentaire ? », *La stratégie dans tous ses états. Mélanges en l'honneur du professeur Michel Marchesnay*, éd. C. Fourcade, G. Paché et R. Pérez, Éditions Management & Société, Caen, 273-288.

Bessière V., Amadiou P. (2009) : « Information comptable et prévision », in *Encyclopédie de la Comptabilité, Contrôle de Gestion et Audit*, coordonnée par Colasse B., Economica.

Bessière V. (2007) : « Les biais cognitifs dans la perception du risque : le cas de la décision financière », in *Connaissance et Management, Mélanges en l'honneur du Professeur Robert Reix*, éd. Dubois P.L. et Dupuy Y., Economica.

Cases A.S., Lancelot-Miltgen C.(à paraître en 2011), L'Email Marketing, dans un ouvrage collectif sur l'e-Marketing, Dunod.

Dupuy Y., Teller, R. (à paraître), « Le chercheur en sciences comptables : des incertitudes épistémologiques à la création de sens », in « *Mélanges en l'honneur de Bernard Colasse* », coordination Marc Nikitin, Christelle Richard, Economica, à paraître premier semestre 2012.

Dupuy Y. (2011), « Le cherchant et le publieur », in *mélanges en l'honneur d'Alain Burlaud* », coordination Jean-Louis Malo, Christian Hoarau, Ed. EMS, à paraître fin 2011.

Dupuy Y. (2006) : Des principes comptables en quête de leur principe, in Le Roy, F. et Marchesnay, M. (eds.), *La responsabilité sociale de l'entreprise. Mélanges en l'honneur du Professeur Roland Pérez*, Editions Management et Société, Caen, p. 29-36.

Dupuy, Y., Naro, G. (2010), « La tétranormalisation et le management public : crise des représentations, crise du sens », in « *Normes ; origines et conséquences des crises* », *Economica*, 163-173.

Dupuy, Y. (2009), « Comptabilité de Gestion », in « *Encyclopédie de Comptabilité, Contrôle de Gestion et Audit* », coordination Bernard COLASSE, *Economica*, 209-222.

Dupuy, Y. (2007), Contrôlabilité des organisations et principe de variété requise, in Dupuy, Y. et Dubois, P.L. (eds.), *Connaissance et Management. Ouvrage dédié à Robert Reix*, Editions Economica, Paris, p. 34-41.

Dans ce même ouvrage, co-rédaction avec Pierre Louis Dubois de l'avant propos, p 5 à 9.

Dupuy, Y. (2007), « Contrôlabilité des organisations et principe de variété requise », in « *Connaissance et mangement* », *Ouvrage dédié à Robert REIX, coordination PL Dubois, Y Dupuy, Economica*, 33-41. Dupuy, Y. (2006), Formation à la gestion et PME, in Fourcade, C., Paché, G. et Pérez, R. (eds.), *La stratégie dans tous ses états. Mélanges en l'honneur du Professeur Michel Marchesnay*, Editions Management et Société, Caen, p. 219-229.

Fabre B. (2011) « La diffusion d'informations relatives au capital immatériel est-elle nécessairement souhaitable ? » in *Le capital immatériel de l'entreprise – Un défi pour les comptables et les managers* – éds Walliser E. et Bessieux-Ollier C. – Juin 2011 – 174 pages - Collection Gestion en liberté – Editions EMS

Fournier C, Poujol F (2011), Chapter 11, "Sales Force Recruitment and Selection" in *Sales Management*, Coordinated by Paolo Guenzi and Susi Geiger, Palgrave Macmillan, 281-305.

Loubès A., Bories-Azeau I., Faillenot P., Commeiras N. (2011), « GPEC et logique territoriale ? Un exemple dans l'industrie ferroviaire », dans (R. Soparnot & D. Leroy), *La gestion des compétences : les nouveaux territoires*, L'Harmattan (à paraître)

Loubès A., Bories-Azeau I., (2011) Cas proposé pour l'ouvrage *Cas de stratégie de PME et d'entrepreneuriat* (M. Marchesnay, K. Messeghem Coord.), EMS : « Cas FER-IA - Pratiques de GRH et enjeux stratégiques de la mise en réseau ».

Loubès A., Commeiras N., Fournier C., (2009) : « Implication des managers de rayon dans l'organisation : vers une typologie », in *Les mutations de la Grande Distribution*, C. Vignon (coord.), ed. Vuibert, collection Entreprendre.

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C (2009) : « SPL et développement territorial : le cas CAMDIB », in *Les nouveaux défis du manager public*, L'Harmattan – Collection Management Public-RECEMAP (à paraître, 3^{ième} trimestre 2009)

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C (2009) « Modernisation de la GRH en PME : le rôle des réseaux – Le cas d'un Système Productif Local » dans *GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives* (K. Meseghem, I. Bories-Azeau et F. Noguera Coord.) :, EMS, Collection Questions de société (à paraître, 3^{ième} semestre 2009)

Loubès A., Commeiras N. (2009) : « Le changement organisationnel : quels effets sur les tensions de rôle et l'implication organisationnelle des chefs de rayon dans la grande distribution », dans *GRH, PME, transmission – Vers de nouvelles perspectives* (K. Meseghem, I. Bories-Azeau et F. Noguera Coord.) : EMS, Collection Questions de société (à paraître, 3^{ième} semestre 2009)

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C., Faillet P. (2008), « La contribution de l'animateur dans la production et la mobilisation du capital social au sein d'un réseau inter firmes », ouvrage collectif coordonné par Marc Lecoutre et Pascal Lievre, *Management et réseaux sociaux*, éditions Hermes Lavoisier.

Mirralès P., Nicollin L. (2008, à paraître) : « Le cocooning : protéger les talents pour les amener à l'état de performance, in *Tous talentueux* (Jean-Marie Peretti, dir.), Editions d'Organisation.

Mirralès P. (2007) « Manager les talents au service de la haute performance », in *Comité Exécutif : voyage au cœur de la dirigeance* (Frank Bournois, Jérôme Duval-Hamel, Jean-Louis Scaringella, coord.), Editions d'Organisation.

Neveu, J.-P. (2011). « Pour repenser la relation travail-santé psychologique : la théorie de préservation des ressources », dans E. Abord de Chatillon & O. Bachelard (Eds.), *Santé et sécurité au travail*. Paris : Vuibert.

Neveu J.-P. (2009,). « Pour en finir avec Hans Selye : une approche motivationnelle de la prévention du stress au travail », dans B. Pras (Ed.), *Management : tensions d'aujourd'hui*. Paris : Vuibert.

Neveu, J.-P. (2008). « Vers une gestion du risque des conditions psychologiques de travail », dans B. Guillon (Ed.), *Méthodes et thématiques pour la gestion des risques* (pp. 121-136). Paris : L'Harmattan.

Neveu, J.-P. (2008). « Burnout and consequences: the case of professional aggressiveness on service quality to the patient », dans J. Halbesleben (Ed.), *Handbook of stress and burnout in health care*. New York: Nova Science Publishers.

Neveu, J.-P., Gil-Monte, P., Moreno, B. (2006). « Burnout et violences au travail »,

dans A. El Akremi, S. Guerrero, & J.-P. Neveu (Eds), *Comportement organisationnel : Epuisement professionnel, Justice organisationnelle, Individus et difficultés de carrière* (pp. 265-287). Bruxelles : De Boeck

Travaillé D. et Marsal C. (2006) : « Les systèmes d'information de pilotage, les tableaux de bord », in Encyclopédie *Les Systèmes d'information – Informatique*, Editions Vuibert, Novembre 2006.

Ouvrages, manuels

Aurier Ph., Sirieix L., *Le marketing dans le champ agroalimentaire*, Deuxième édition, Dunod, 2009, Ouvrage traduit en russe.

Aurier Ph (2007) : « Pratique des études de marché, Outils du diagnostic marketing », Economica, 201 pages.

Bessière V., Amadiou P. (2010, 2^{ème} édition) "Analyse de l'Information Financière : Diagnostic, Évaluation, Prévisions et Risques", Economica, 357 p.

Dupuy Y., Travaillé D. (2008) : « Les bases de la comptabilité analytique de gestion », avec Yves Dupuy, Editions Economica, 2^{ème} Edition, Décembre 2008.

Mirralès P. (2007) : « Le Management des Talents », éditions L'Harmattan, 2007.

Neveu, J.-P., Guerrero, S., El Akremi, A. (2006). *Comportement organisationnel, vol. 2 : Justice organisationnelle, Enjeux de carrière, Épuisement professionnel*. Bruxelles : De Boeck.

Travaillé D. (2010), *Systèmes de Gestion de Production et Systèmes de Contrôle de Gestion*, Editions Universitaires Européennes, 129p.

Autres publications et communications (sans comité scientifique)

Aurier (2008) : « Consommation : les tendances s'affirment », *Réussir Vigne*, janvier, 137, 42-43.

Aurier Ph (2008) : « Le rosé est sociologiquement moins discriminant que le rouge », *Rayon Boissons*, n° 163, mai, p 90

Aurier Ph (2008) : « Vin, Rosé et Provence: quelles perceptions auprès des consommateurs français ? », *Journée des Vins de Provence*, 21 mars, Restaurant Le Spoon, Paris

Aurier Ph (2008) : « Le vin rosé : contextes de consommation et statut symbolique en France », *Les Rencontres Internationales du Rosé*, 27 juin, Toulon, Palais Neptune.

Aurier Ph. (2007) : « Consommation du vin en France : quantités consommées, contextes, profils des consommateurs », *conférence au SITEVI 2007*, 29 novembre, Parc des Expositions, Montpellier.

Aurier Ph (2007) : « Consommation du vin en France : analyse des quantités consommées », *Conférence de presse pour le SITEVI 2007, septembre, Montpellier Corum.*

Aurier Ph (2007) : « Il faut redonner au vin son statut populaire », *La Vigne*, n°191, p 70, octobre.

Aurier Ph (2007) : « Interview avec Philippe Aurier », *Vitisphère*, 29 novembre.

Aurier Ph (2006) : « Le vin, une boisson pour gens riches et bien éduqués », *Réussir Vigne*, 128, p 43.

Aurier Ph. (2006) : « Dynamique des marchés, Table ronde « Marchés et débouchés des blés durs français », 8^e *Journée Nationale de la Filière Blé Dur*, 19 janvier, Carcassonne.

Aurier Ph. (2006) : « Vins, boissons et contextes de consommation », *Journée Nationale de la Fédération des Vignerons Indépendants de France*, 20 avril, Pont du Gard.

Aurier Ph , Aigrin P., Brugières F. (2006) : « Evolution de la consommation du vin en France », enquête 2005, *XXIX^e Congrès mondial de la Vigne et du Vin*, 26-28 juin, Logrono.

Averseng C., (2011) 32^{ème} congrès de l'AFC 2011 (9-10-11 mai 2011) : animation d'une table ronde « les ressources électroniques pour la recherche doctorale »

Cases A.S. et N'Goala G. (2010), e-Customisation, Privacy et Comportements d'achat réels : du rêve à la réalité, *Colloque (On/Off) Reconnaissance et Marketing*, Paris Ouest.

Dupuy, Y. (2010), « Tétranormalisation et management public : perspectives comptables » *Conférence invité, Cercle Gaston Berger, Université de Tours.*

Dupuy, Y., Naro, G., Travaillé, D., (2010) « Le contrôle de gestion et la quantification du non mesurable », *Conférence invité, symposium tétranormalisation, Congrès de l'AFC, Nice.*

Dupuy, Y. (2009), « Le management des technologies organisationnelles : quelles applications et quelle dynamique de gestion ? », *Conférence invité, Colloque NTO, CEROM.*

Dupuy, Y. (2008) : « Pérennité organisationnelle et contrôle de gestion », communication sur invitation, journée de recherche sur la pérennité organisationnelle, CRG, Ecole Polytechnique, 23 mai 2008 (en ligne sur le site du CRG).

Dupuy Y. (2007) : A propos de « Connaissance et Management », note de lecture, *Comptabilité, Contrôle, Audit*, tome 13, vol 2, p. 193-195.

Fournier C, Pellegrin-Boucher E, Fenneteau H (2011) La « coopération » ou comment optimiser ses performances commerciales en coopérant avec ses concurrents, *Décisions Marketing*, Rubrique « Entretiens » Jan-Mars, 81-84.

Loubès A., Bories-Azeau I., Faillenot P., Commeiras N., La Gestion Territoriale des Emplois et des Compétences : le cas de l'Association des Industries Ferroviaires, 4^{ème} *Université d'été « Emploi, compétences et territoires »*, DIDERIS-Université Montpellier 1 (Montpellier, août 2010)

Loubès A., Organisation et animation d'un symposium (2011) : « *Les compétences durables au coeur de l'attractivité des territoires ?* » dans le cadre du colloque Développement durable, Territoires et Localisation des entreprises : Vers une attractivité durable ? (Bordeaux les 15 & 16 septembre)

Loubès A., Bories-Azeau I., (2011), Participation à la table ronde « Les dispositifs existants en matière de mutations : les avantages, les limites et leurs résultats, à partir d'exemples : (*Plan de sauvegarde de l'emploi, CTP / CRP / cellules de reclassement, ADEC, chômage partiel et formation, GPEC-GTEC, ...*) », 2e Séminaire Mutécos-L'atelier Régional en Nord-Pas de Calais, dans le cadre du Schéma Régional en Développement Economique, (Arras, 22 juin).

Loubès A., Bories-Azeau I. (2011), Gestion des compétences à l'échelle d'un territoire : une illustration, Céreq, Collection Relief (*juillet*).

Loubès A., Bories-Azeau I. (2011), « Analyse de la contribution des Maisons de l'Emploi à l'émergence d'une gestion territoriale des ressources humaines », Céreq, Collection Relief (*Février*)

Loubès A., Bories-Azeau I., Faillenot P., Commeiras N. (2010), La Gestion Territoriale des Emplois et des Compétences : le cas de l'Association des Industries Ferroviaires, 4^{ème} Université d'été « *Emploi, compétences et territoires* », DIDERIS-Université Montpellier 1 (Montpellier, août)

Loubès A., Bories-Azeau I (2009) : « Maisons de l'emploi et Gestion territoriale des ressources humaines », Réunion des Maisons de l'Emploi du Languedoc Roussillon

Loubès A., Bories-Azeau I (2009): "Systèmes Productifs Locaux et innovations dans la gouvernance territoriale", *Les Cahiers du Management Territorial*.

Loubès A., Bories-Azeau I (2008) : « Les apports d'un Système Productif local dans la gouvernance territoriale », 6^{èmes} Universités d'été du Management Territorial, (Toulouse, août)

Loubès A., Bories-Azeau I. Fabre C. (2008) : « La contribution des réseaux à la GRH dans les PME », Journée de recherche en l'honneur du Professeur H. Mahé de Boislandelle, Faculté d'AES, Université Montpellier 1, (Montpellier, décembre).

Loubès A., Bories-Azeau I (2008) : « Analyse de la démarche d'anticipation de CAMDIB », Assemblée générale du SPL CAMDIB (Béziers, octobre)

Loubès A., Fabre C. (2007) : « Enquête travailleurs saisonniers : secteur restauration », *Conférence Régionale du Travail Languedoc-Roussillon*.

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2007) : « Dialogue social pour une nouvelle organisation entrepreneuriale performante et enjeux d'un ancrage territorial renforcé des PME. La plus value des Clusters », Université Europe Méditerranée des Clusters, Marseille, 21 et 22 novembre.

Loubès A., Bories-Azeau I., (2007), Actions collectives dans le cadre d'un réseau : le cas de CAMDIB, Etudes, Rapport d'Etudes N°3, Observatoire Régional Emploi - Formation du Languedoc Roussillon, décembre 2007, pp. 33-40

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2007) : « Capital social, action collective et anticipation sociale des restructurations dans un réseau d'entreprises », Seminario Sistemi di piccole imprese : trasformazione economica, innovazione e azioni collettive a sostegno dello sviluppo. Una comparazione Italia-Francia », Facoltà di Economica dell'Università dell'Insubria (Varese, Italie, juin 2007).

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre (2006) : « Formation d'un acteur collectif territorial autour d'un SPL », *Les Cahiers du Management Territorial*, n° 27, (déc. 2006- Janv.-Fév. 2007)

Loubès A., Bories-Azeau I. (2006) : « Action collective dans le cadre d'un réseau : le cas Camdib », *Séminaire régional de l'Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation (OREF)*, "Mutations Economiques, employabilité, vers de nouvelles formes de l'intervention de l'acteur public ?", *Hôtel de Région Languedoc Roussillon*, 22 novembre.

Loubès A., Bories-Azeau I. (2006) : « Démarches d'anticipation : une analyse exploratoire auprès de Camdib », *Bureau du MEDEF Béziers-Littoral-Ouest Hérault*, Béziers, septembre 2006.

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2006) : « Le capital social source d'anticipation ? », *10ième anniversaire du réseau Camdib, Florensac, novembre 2006*.

Loubès A., Bories-Azeau I., Fabre C. (2006) : « Recherche sur l'accompagnement social des restructurations : analyse exploratoire d'une démarche d'anticipation », *Réunion nationale SEPES des DRTEFP, Montpellier, juin 2006*.

Loubès A., Bories-Azeau I. (2006) : « Analyse exploratoire d'une démarche d'anticipation : le cas Camdib », *Réunion des DDTEFP du Languedoc Roussillon, DRTEFP- LR, Montpellier, Septembre 2006*.

Mirralès P. (2008) : « Manager les talents pour faire la différence », *Ressources Humaines & Management*, janvier 2008

Mirralès P. (2006) « Le casting, une compétence-clef pour le management d'équipe », *Personnel*, novembre.

Neveu, J.-P. (2010) « Qualité des soins et épuisement professionnel : un enjeu pour la gestion des ressources humaines ». *Journée "Dynamique professionnelles et démarches qualités dans les secteurs sanitaire, social et médico-social"*. Périgueux, 14 Juin 2010.

Neveu, J.-P. (2010) « Motivational resources and organizational performance in the context of socio-economic change : The case of Russia ». *Colloquium "Economie, Politique et Société – Nouveaux défis et perspectives"*. Institut des Hautes Etudes d'Economie, Université d'Etat de Moscou, Moscou, 28-29 Octobre 2010

Neveu, J.-P. (2008) « Pour en finir avec Hans Selye - Une approche motivationnelle de la prévention du stress au travail ». *Etats-Généraux du Management*, Sénat, Paris, 17 Octobre

2008.

Neveu, J.-P. (2007) « Epuisement professionnel du personnel soignant et qualité de service – Un état des lieux ». *Colloque Santé-Travail*, Université Victor Ségalen- Bordeaux II, 10-11 Septembre 2007.

Travaillé (2008): « L'état des pratiques de tableaux de bord dans les entreprises: enseignements et limites de données collectées par un observatoire de pratiques de gestion », *séminaire Atelier pour publier*, Paris, FNEGE.