Prévisionnel M2 E-Marketing 2024/2025 SEPTEMBRE MARS OCTOBRE SEPTEMBRE ven TOUSSAINT 01 1 mer JOUR DE L'AN 01 jeu Fête du Travail 01 01 02 36 lun 23 Iun 02 45 lun 32 lun dim 07 sam 07 07 28 lun dim sam 08 jeu VICTOIRE 1945 08 37 lun 08 dim dim PENTECOTE 08 09 37 24 Jun L. DE PENTECOTE 09 09 10 10 10 dim 7 Iun jeu jeu sam 10 jeu 46 lun ARMISTICE 1918 11 ven 11 11 ven ven 12 12 12 12 12 12 12 sam sam ven 13 13 ven 13 13 13 13 jeu sam 14 14 sam 14 jeu ven 15 jeu ven ASSOMPTION 15 15 38 lun 17 17 jeu 17 18 34 lun 18 19 19 19 19 21 lun 19 ven 19 sam sam sam 20 20 dim dim D. DE PÂQUES 20 20 jeu sam 21 21 21 sam jeu 21 sam 21 sam 22 22 22 22 22 22 22 sam sam jeu 23 52 Iun 23 23 23 23 sam jeu jeu 48 lun 26 26 26 26 26 27 27 27 jeu 27 28 28 28 dim 29 29 29 ASCENSION 29 40 Iun 30 30 40 lun 30 30 30 sam jeu mer 30 mar ven 14 lun sam 31 COURS EXAMENS* VACANCES

* Pour les rattrapages et soutenances une demi-journée ou une journée (voir mail de convocation).Les étudiants non concernés doivent être en entreprise.