



Management et Administration des Entreprises

Parcours : Gestion de Projet - Chef de produit / Direction marketing - Management de Business Unit Fonctionnelle

A temps plein en un an | Formation Initiale | Formation Continue - Parcours Master 2



Présentation et objectifs

De formation scientifique (Master, diplôme d'ingénieur, pharmacien, médecin, etc.) vous êtes actuellement dans une entreprise ou étudiants en fin de master scientifique et vous souhaitez obtenir une double compétence dans le domaine de la gestion et du management. L'IAE de Montpellier vous propose de suivre le MAE en Master 2.

Ce Master offre une formation de généraliste de la gestion et du management ainsi qu'un approfondissement dans les trois parcours suivants : Gestion de projet , Chef de produit / Direction marketing ou Management du Business Unit Fonctionnelle.

Le cycle de formation se déroule à l'IAE de Montpellier de début septembre à fin juin.



Savoir-faire et compétences

A l'issue de la formation, vous serez en mesure d'aborder les problématiques :

- De comptabilité et de contrôle de gestion
- De Gestion des Ressources Humaines
- D'investissement et de financement
- De Marketing stratégique et opérationnel
- De produit et de marque
- De système d'information
- De stratégie d'entreprise
- D'évaluation d'une Business Unit
- D'élaboration d'une stratégie marketing émergente



Conditions d'admission et profil des étudiants

Profil : ingénieurs, M2 scientifiques, pharmaciens, médecins, etc. fortement motivés pour embrasser une carrière de manager.

Formation initiale : justifier un niveau bac+ 5 ou équivalent.

A défaut d'un M2 ou diplôme d'ingénieur, il sera procédé à une VAP, avec le cas échéant la possibilité de suivre certains enseignements dans les parcours du Master 1, pendant la première année.

Programme des enseignements

Master 2 - Semestre 3			Master 2 - Semestre 4		
		30 ECTS			30 ECTS
UE1	ANALYSE DES DONNÉES	4 ECTS 36 h	UE1	STAGE	14 ECTS
UE2	ORGANISATION ET RESSOURCES HUMAINES	4 ECTS 36 h	Option	CHEF PRODUIT / DIRECTION MARKETING	14 ECTS 72 h
UE3	COMPTABILITÉ - CONTRÔLE	4 ECTS 36 h		<ul style="list-style-type: none"> ◊ ÉTUDES ET DIAGNOSTIC ◊ GESTION OPÉRATIONNELLE DU PRODUIT 	
UE4	FINANCE	4 ECTS 36 h	Option	MANAGEMENT DE LA BUSINESS UNIT	14 ECTS 72 h
UE5	MARKETING	4 ECTS 36 h		<ul style="list-style-type: none"> ◊ FINANCEMENT DE LA BUSINESS UNIT ◊ DÉVELOPPEMENT DE LA BUSINESS UNIT 	
UE6	DROIT - ECONOMIE	4 ECTS 36 h	Option	GESTION DE PROJET	14 ECTS 72 h
UE7	INFORMATION - COMMUNICATION	2 ECTS 36 h		<ul style="list-style-type: none"> ◊ LES OUTILS DE LA GESTION DE PROJET ◊ PILOTAGE DES ÉQUIPES PROJET 	
UE8	STRATÉGIE	4 ECTS 36 h	UE3	ATELIER INSERTION	6 h
			UE4	COMMUNICATION ANGLAIS	2 ECTS 18h

Carrières et métiers

- Parcours Gestion de projet : Direction de projet dans son domaine de compétence initiale : biotechnologie, génie civil, chimie, laboratoire d'analyse, médecine, mécanique, informatique, etc.
- Parcours Manager d'une Business Unit : dirigeant d'une filiale, d'un laboratoire, d'une unité de production, d'une usine, d'une entreprise.
- Parcours Chef de produit / Direction Marketing : chef de produit, chef de gamme, responsable de marque, chef de projet Marketing, responsable marketing, direction marketing et commerciale.

Associations IAE

