

# Management et Administration des Entreprises

## Parcours : Gestion de Projet - Chef de produit / Direction marketing - Management de Business Unit Fonctionnelle

A temps plein en un an | Formation Initiale | Formation Continue - Parcours Master 2

### Présentation et objectifs

De formation scientifique (Master, diplôme d'ingénieur, pharmacien, médecin, etc.) vous êtes actuellement dans une entreprise ou étudiants en fin de master scientifique et vous souhaitez obtenir une double compétence dans le domaine de la gestion et du management.

L'IAE de Montpellier vous propose de suivre le MAE en Master 2.

Ce Master offre une formation de généraliste de la gestion et du management ainsi qu'un approfondissement dans les trois parcours suivants : Gestion de projet , Chef de produit / Direction marketing ou Management du Business Unit Fonctionnelle.

Le cycle de formation se déroule à l'IAE de Montpellier de début septembre à fin juin.

### Savoir-faire et compétences

A l'issue de la formation, vous serez en mesure d'aborder les problématiques :

- De comptabilité et de contrôle de gestion
- De Gestion des Ressources Humaines
- D'investissement et de financement
- De Marketing stratégique et opérationnel
- De produit et de marque
- De système d'information
- De stratégie d'entreprise
- D'évaluation d'une Business Unit
- D'élaboration d'une stratégie marketing émergente

### Conditions d'admission et profil des étudiants

Profil : ingénieurs, M2 scientifiques, pharmaciens, médecins, etc. fortement motivés pour embrasser une carrière de manager.

Formation initiale : justifier un niveau bac+ 5 ou équivalent.

A défaut d'un M2 ou diplôme d'ingénieur, il sera procédé à une VAP, avec le cas échéant la possibilité de suivre certains enseignements dans les parcours du Master 1, pendant la première année.



## Programme des enseignements

Semestre 1		30 ECTS
<b>UE1</b>	STATISTIQUES	5 ECTS 36 h
<b>UE2</b>	MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	5 ECTS 36 h
<b>UE3</b>	COMPTABILITÉ - CONTRÔLE	5 ECTS 36 h
<b>UE4</b>	FINANCE	5 ECTS 36 h
<b>UE5</b>	MARKETING	5 ECTS 36 h
<b>UE6</b>	SYSTÈMES D'INFORMATION	5 ECTS 36 h

Semestre 2		30 ECTS
<b>UE1</b>	CHEF DE PROJET / CONTRÔLE DE GESTION - PHASE 1	3 ECTS 36 h
<b>UE2</b>	CHEF DE PROJET / CONTRÔLE DE GESTION - PHASE 2	3 ECTS 36 h
<b>UE3</b>	CHEF DE PRODUIT / DIRECTION MARKETING - PHASE 1	3 ECTS 36 h
<b>UE4</b>	CHEF DE PRODUIT / DIRECTION MARKETING - PHASE 2	3 ECTS 36 h
<b>UE5</b>	ENTREPRENEURIAT / DIRECTION D'ENTREPRISE - PHASE 1	3 ECTS 36 h
<b>UE6</b>	ENTREPRENEURIAT / DIRECTION D'ENTREPRISE - PHASE 2	3 ECTS 36 h

Semestre 3		30 ECTS
<b>UE1</b>	ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE	3 ECTS 36 h
<b>UE2</b>	ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET FISCAL	3 ECTS 36 h
<b>UE3</b>	ANGLAIS	3 ECTS 36 h
<b>UE4</b>	STRATÉGIE D'ENTREPRISE	3 ECTS 36 h

Unité d'Expérience Professionnelle		12 ECTS
<b>UE1</b>	MÉMOIRE (STAGE)	12 ECTS



## Carrières et métiers

- Assistant Responsable de Compte Google Adwords
- Suivi d'affaires
- Assistant chef de gamme
- Fonction marketing
- Développement des outils marketing
- Assistant chef de projet
- Conducteurs de ligne



## Associations IAE

