LA RECHERCHE À L'IAE

La recherche à l'IAE est structurée au sein du laboratoire MRM - Montpellier Research in Management. MRM fédère plus de 139 enseignants-chercheurs et 90 doctorants et constitue l'un des plus importants laboratoires de recherche en management en France. La politique de recherche à l'IAE est effectuée sous la responsabilité du Professeur Régis Meissonier qui coordonne également l'option recherche des

Thèmes et axes transversaux de recherche

MRM regroupe 7 disciplines académiques: Comptabilité, Entrepreneuriat, Finance, GRH, Marketing, Stratégie et Systèmes d'Information.

MRM développe des travaux de recherche autour de deux thématiques transversales :

- Innovation, Acteurs, Connaissances et Marchés
- Management responsable, Institutions et territoires

MRM est le laboratoire coordinateur du LABEX Entreprendre :

http://labex-entreprendre.edu.umontpellier.fr

MRM est membre de l'École Doctorale Économie Gestion - EDEG : https://www.adum.fr

VIE ASSOCIATIVE

Dynamique, engagée et enrichissante

Les associations étudiantes animent la vie de l'Institut tout au long de l'année grâce à leur dynamisme et leur créativité.



Le traditionnel BDE (Bureau des Étudiants) organise des soirées à thème, des rencontres sportives, des actions caritatives et le gala de l'école qui rassemble chaque année les diplômés, les étudiants, les enseignants, ainsi que le personnel administratif. Il est également intégré au réseau des BDE IAE pour promouvoir et renforcer la cohésion nationale du réseau IAE directement auprès des étudiants.



L'association Alumn'IAE Montpellier réunit notre communauté de diplômés, d'étudiants et d'entreprises partenaires. Ce réseau professionnel dynamique permet de garder l'esprit IAE et constitue une plateforme essentielle pour mettre en relation anciens et recruteurs.



IAE Startup Lab est une association étudiante qui a vu le jour en octobre 2015 dans le but de favoriser l'accès à l'emploi et le développement de l'entrepreneuriat innovant chez les étudiants de la région.

Nos étudiants on travaillé avec ...



















































CONTACTEZ-NOUS

Service Scolarité				
iae-scolarite@umontpellier.fr	04 67 14 38 75			
Service Relations Entreprises et Alternance				
iae-entreprises@umontpellier.fr	04 67 14 47 22			
Service Formation Continue				
iae-formationcontinue@umontpellier.fr	04 67 14 93 73			
Service Relations Internationales				
iae-international@umontpellier.fr	04 67 14 49 59			
Service Communication				
iae-communication@umontpellier.fr	04 67 14 41 53			

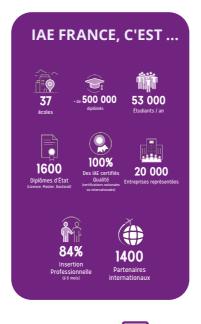


IAE MONTPELLIER

Université de Montpellier Place Eugène Bataillon **Campus Triolet, Bâtiment 29** 34 095 Montpellier cedex 5



DEVENEZ LES MANAGERS DES TECHNOLOGIES DE DEMAIN





















L'IAE MONTPELLIER

Un école de management publique

L'IAE Montpellier (Institut d'Administration des Entreprises) est une école universitaire de management. Fondée en 1956, l'école est rattachée à l'Université de Montpellier et fait partie du premier réseau national de formation et de recherche en management appelé IAE FRANCE.

La double compétence scientifique/technique et managériale

De la Licence 3 jusqu'au Doctorat, notre objectif est d'apporter des compétences managériales aux étudiants et cadres issus principalement de filières scientifiques et techniques. Ce croisement des disciplines fait de nos diplômés des managers talentueux possédant une double compétence très prisée dans le monde professionnel.

Nos atouts

- Une école publique de management délivrant des diplômes d'État
- Une pédagogie centrée sur la double compétence
- Un incubateur de recherche fondamentale et appliquée reconnu
- Des formations accessibles en inital, continue, apprentissage & contrat Pro
- Un sélection sur dossier et entretien, sans test "Score IAE Message"
- Des doubles diplômes avec la Fac des Sciences, MBS et à l'international
- Des mobilités internationales au sein des universités étrangères partenaires
- Des partenariats privilégiés avec les professionnels
- Des associations étudiantes engagées dans la vie de l'institut
- Une école membre du réseau international des écoles labellisées PRME
- Un Institut certifié Qualicert SGS et labeliséé
- Une accréditation internationale EPAS





LES FORMATIONS

	LICENCE 3				
Mention	Parcours	Formation Initiale	Formation Continue	Contrat Apprentissage	Contra Pro
Sciences et Technologies	Management Technologies et Sciences	✓	✓	√	>
	Management Technologies et Sciences (e-Learning)	√	√	×	×
	Systèmes d'Information et Contrôle de Gestion	✓	✓	✓	√
	Systèmes d'Information et Développement Commercial	√	√	✓	√
	Conception et Commercialisation des Produits Multimédias	√	√	✓	√
	MASTER				
Management des Systèmes d'Information	Consulting et Management des Systèmes d'Information	√	√	✓	√
	Ingénieur d'Affaires en Technologies de l'Information	√	√	✓	√
	Statistiques pour l'Information et l'Aide à la Décision	√	√	√	✓
	Systèmes d'Information et Ressources Humaines	✓	✓	✓	√
	Systèmes d'Information et Contrôle de Gestion	√	√	✓	√
	Management Technologies et sciences	✓	\checkmark	✓	√
Management de l'Innovation	Création d'Entreprises Innovantes	✓	✓	✓	✓
	Management de Projets Innovants	√	√	✓	√
	E-Marketing	√	✓	✓	√
	Management de la Transformation Digitale	√	√	✓	√
Management Sectoriel	Management Omnicanal en Banque et Assurances	×	√	✓	√
	Management d'Équipe	✓	✓	✓	√
Management et Commerce International	Ingénieur d'Affaires à l'International*	✓	✓	×	×
	Intelligence Marketing et Stratégie Commerciale**	√	√	M2	M2
Management Public	Management des Universités et Technologies de l'Information	✓	\checkmark	✓	✓
Management Administration des Entreprises	Chef de Projet	M2	M2	×	×
	Chef de Produit – Direction Marketing	M2	M2	×	×
	Manager de Business Unit fonctionnelle	M2	M2	×	×
	Management Administration des Entreprises (Temps partiel sur 2 ans) Option Chef de projet ou Management de Business Unit fonctionnelle	×	M2	×	×
Recherche en management - accès au doctorat	Recherche et Etudes en Management	M2	M2	×	×
	DIPLÔMES UNIVERSIT	TAIRES			
BIMB	Bachelor of International Management and Business*	√	×	×	×
MBA DBI	Digital Business and Innovation*	√	×	×	×

RELATIONS ENTREPRISES

Lien privilégié entre les entreprises et les étudiants de l'IAE, le service des Relations Entreprises se tient à votre disposition pour répondre à vos besoins en termes de recrutement (stage, alternance, emploi).

• 04 67 14 47 22 - iae-entreprises@umontpellier.fr

FORMATION CONTINUE

Tous les parcours de l'IAE Montpellier sont accessibles en formation continue.

La formation continue s'adresse aux salariés et personnes en recherche d'emploi souhaitant reprendre leurs études pour obtenir un diplôme, évoluer dans leur métier, changer d'activité et acquérir de nouvelles compétences.

Vous souhaiter propulser votre carrière? Contactez sans plus tarder notre service Formation Continue.

• 04 67 14 93 73 - iae-formationcontinue@umontpellier.fr

MOBILITÉS INTERNATIONALES

L'IAE Montpellier accueille chaque année des étudiants du monde entier et propose plus de 70 destinations à ses futurs managers.

Notre école offre aux étudiants la possibilité de suivre des parcours internationnaux tels que les masters Ingénieur d'Affaires à l'International (IAI), Intelligence Marketing et Stratégie Commerciale (MIISS) et les diplômes universitaires MBA Digital Business & Innovation (DBI) et Bachelor of International Management and Business (BIMB).

Semestre à l'étranger, cours entièrement dispensés en anglais, enseignantschercheurs internationaux, projets interculturels... ces diplômes cosmopolites reconnus et attractifs constituent un véritable tremplin dans l'insertion professionelle.

Des questions sur le choix des destinations ? Les bourses ? Le logement ? Le service des Relations Internationales est à votre écoute.

● 04 67 14 49 59 – iae-international@umontpellier.fr

FORMATIONS NUMÉRIQUES

Licence 3 Management Technologies et Sciences disponible en e-learning

Formation diplômante 100% à distance via la plateforme Moodle de l'Université de Montpellier.

- MOOC: formations en ligne gratuites sur fun-mooc.fr
- Comptabilité de gestion et pratique du tableur
- Création d'entreprises innovantes : de l'idée à la start-up
- Financement de l'innovation
- Management de la force de vente
- Management de la diversité / Inclusion Diversity in Motion

TIGITAL STUDENT CHALLENGE (DSC): booster l'expérience professionnelle des étudiants au contact des entreprises

DSC est une plateforme collaborative qui met en relation des groupes d'étudiants pluridisciplinaires de l'Université de Montpellier et des entreprises déposant sur digitalstudentchallenge.umontpellier.fr des challenges avec une problématique de digitalisation, d'entrepreneuriat et d'innovation.

♠ IMAGINE ENTREPRENDRE: les 4 kits l'entrepreneur

Accessible via moodle.umontpellier.fr IMAGINE ENTREPRENDRE met à la disposition des étudiant de l'Université de Montpellier 4 Kits pour découvrir comment mettre en place une veille, un processus d'idéation, un pitch et en apprendre davantage sur les qualités indispensables de l'entrepreneur.